

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 11.08.2006, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Производственно-коммерческая фирма «Майдан», г. Казань (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «Сытый папа» по заявке №99722372/50 с приоритетом от 30.12.1999 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13.06.2001 за №202791 в отношении товаров 32, 33 и услуг 35, 39, 42 классов МКТУ на имя Открытого акционерного общества «Владалко», г. Владимир (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 11.08.2006 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791 в отношении услуг 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» по причине его неиспользования непрерывно в течение пяти лет, предшествующих дате подачи данного заявления.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с данным заявлением, на заседании коллегии, состоявшемся 22.01.2007, представил отзыв от 19.01.2007 на него, в котором отмечено, что правообладатель использует товарный знак «Сытый папа» в отношении услуг 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками», а именно, использует знак обслуживания «Сытый папа» для

индивидуализации услуг по обеспечению готовыми пищевыми продуктами (блюдами) и напитками, оказываемых кафе, принадлежащим правообладателю и находящимся в г. Владимир.

К отзыву приложены копии следующих документов:

1. Договор аренды нежилых помещений и Изменение к договору аренды нежилых помещений для использования под магазин, дегустационный зал, кафе – на 8 л.;
2. Договор подряда на выполнение ремонтно-строительных работ помещения с приспособлением его под кафе – на 7 л.;
3. Договор подряда на выполнение работ по разработке, изготовлению и установке вывески кафе «Сытый папа», Акт выполненных работ по данному договору подряда и учредительные документы исполнителя договора – на 12 л.;
4. Фотоотчет о выполненной работе по договору подряда по разработке, изготовлению и установке вывески кафе «Сытый папа» – 1 фотография;
5. Выписка из штатного расписания работников структурного подразделения правообладателя – кафе «Сытый папа» – на 1 л.;
6. Приказы о приеме работников на работу в структурное подразделение правообладателя – кафе «Сытый папа» – на 3 л.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 17.09.2007, правообладателем был представлен дополнительный отзыв от 14.09.2007, доводы которого повторяют мотивы его отзыва от 19.01.2007.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 11.08.2006.

С учетом даты регистрации (13.06.2001) товарного знака по свидетельству №202791 правовая база для рассмотрения заявления включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие с 17.10.1992 (далее – Закон), и указанные выше Правила.

В соответствии с абзацем 1 пункта 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения Палаты по патентным спорам, принятого по заявлению любого лица, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с абзацем 2 пункта 3 статьи 22 Закона при решении вопроса о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

В заявлении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.08.2006, изложена просьба о

досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791 в отношении услуг 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» в связи с его неиспользованием непрерывно в течение пяти лет, предшествующих дате подачи заявления.

Таким образом, анализу подлежат документы, свидетельствующие об использовании товарного знака за пятилетний период, предшествующий дате подачи заявления, то есть за период с 11.08.2001 по 10.08.2006.

Товарный знак по свидетельству №202791 представляет собой словесное обозначение «Сытый папа», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита, из которых первая буква является заглавной, а остальные – строчными.

Проанализировав представленные правообладателем фактические данные, Палата по патентным спорам пришла к выводу о том, что они не подтверждают использование товарного знака «Сытый папа» на территории Российской Федерации в указанный период времени в отношении услуг 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками».

Согласно отзыву от 19.01.2007, правообладателем в рассматриваемый период времени проводились мероприятия по созданию кафе «Сытый папа» в г. Владимир, то есть подготовительные мероприятия к использованию знака обслуживания «Сытый папа» на вывеске указанного кафе для индивидуализации его услуг по обеспечению готовыми пищевыми продуктами (блюдами) и напитками.

При анализе представленных правообладателем материалов [1 – 6] на соответствие их требованиям вышеуказанной нормативной базы Палатой по патентным спорам установлено следующее.

Согласно материалам [1], правообладателю принадлежит в г. Владимир нежилое помещение на праве аренды, предназначенное для использования под магазин, дегустационный зал и кафе.

Правообладателем были осуществлены ремонтно-строительные работы указанного помещения с приспособлением его под кафе [2].

По заказу правообладателя была разработана, изготовлена и установлена на фасаде кафе вывеска «Сытый папа» [3 – 4].

Материалы [5 – 6] указывают на то, что создаваемое правообладателем кафе «Сытый папа» является его структурным подразделением и имеет в своем штатном расписании, в частности, должности повара и официанта-бармена, основные обязанности которых, по определению, заключаются в обеспечении потребителя, приходящего в кафе, пищевыми продуктами и напитками.

Действительно, услуги, которые призвано оказывать кафе, в первую очередь, являются услугами по обеспечению посетителей кафе (потребителей) готовыми пищевыми продуктами (блюдами) и напитками.

Кафе – это небольшой ресторан (см. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1993, с.275). В свою очередь, ресторан – это открытая до ночи, хорошо обставленная столовая с подачей дорогих заказных блюд и напитков (см. там же, с.700). И наконец, подача блюд и напитков заключается в том, чтобы поставить их на стол, за которым расположился посетитель ресторана или кафе (см. там же, с.547).

Таким образом, кафе посредством своего персонала призвано создавать условия, при которых его посетитель (потребитель) обеспечивается, прежде всего, готовыми пищевыми продуктами (блюдами) и напитками. Обеспечение – это создание условий, необходимых для чего-либо (см. Лексические трудности русского языка: Словарь-справочник. – М.: Рус. яз., 1994, с.313).

Кроме того, следует обратить внимание на Пояснения к действовавшей на дату подачи заявки редакции 7.3 Международной классификации товаров и услуг (МКТУ 7.3), согласно которым к 42 классу МКТУ относятся, в частности, «услуги по обеспечению готовыми блюдами или напитками, оказываемые ресторанами, ресторанами самообслуживания, столовыми и т.д.».

Указанное обуславливает вывод о соотношении услуг «обеспечение пищевыми продуктами и напитками» и услуг, оказываемых кафе, как общее-частное.

Однако, материалы [1 – 6] свидетельствуют лишь о подготовительных мероприятиях к использованию оспариваемого товарного знака для указанных услуг: не содержат доказательств фактического использования знака – непосредственно оказания услуг по обеспечению готовыми блюдами или напитками под данным знаком обслуживания.

Следует отметить, что правообладателем не были представлены доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам, что вышеуказанные подготовительные мероприятия стали осуществляться правообладателем незадолго до истечения пятилетнего срока неиспользования знака по каким-либо объективным, уважительным причинам.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что представленные правообладателем материалы не подтверждают использования товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791 в отношении услуг 42 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками».

В силу изложенного, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения доводов лица, подавшего заявление, о

неиспользовании товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791 в отношении данных услуг.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 11.08.2006 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака «Сытый папа» по свидетельству №202791, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 32 – минеральные воды, безалкогольные напитки.
- 33 – алкогольные напитки [за исключением пива].
- 35 – реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.
- 39 – транспорт (перевозки); упаковка и хранение товаров.