

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 18.08.2007, поданное фирмой Плюс Варенхандельсгезельшафт мбХ, Германия (далее – лицо, подавшее возражение) на решение экспертизы по международной регистрации № 863571 знака “DELAMOR”, при этом установлено следующее.

Правообладателем международной регистрации № 863571 с датой международной регистрации от 15.08.2005 является фирма Плюс Варенхандельсгезельшафт мбХ, Германия. Международная регистрация произведена в отношении товаров 33 класса.

Знак по международной регистрации № 863571 представляет собой словесное обозначение “DELAMOR”, не имеющее смыслового значения и выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решение экспертизы от 17.05.2007 основано на несоответствии указанной международной регистрации пункту 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, №3520-1, с дополнениями и изменениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 за №166 - ФЗ (далее - Закон), и пункту 14.4.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые утверждены приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322 (далее – Правила).

Данный вывод в решении экспертизы обосновывается тем, что знак по международной регистрации № 863 571 сходен до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя “JUVENAL-SERVICOS DE GESTAO EMPRESARIAL, S.A.”, Rua da Corga, 350-Apartado 53, MOZELOS (Portugal) в отношении однородных товаров 33 класса знаком «VINO DEL AMOR» по международной регистрации № 803 508.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 17.05.2007 на указанное решение экспертизы, в котором правообладатель выражает свое несогласие, мотивируя его следующими доводами:

- противопоставленный знак «VINO DEL AMOR» состоит из трех слов, в то время как знак, в отношении которого испрашивается предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации, содержит только один словесный элемент;
- сравниваемые знаки не сходны фонетически, поскольку имеют различное количество слогов и различны в произношении;
- имеется очевидное различие в графике;
- отсутствует семантическое сходство, поскольку знак по противопоставленной международной регистрации №803508 имеет конкретное значение, а знак по международной регистрации №863571 является вымышленным словом.

В возражении изложена просьба о предоставлении международной регистрации № 863571 охраны на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав участников коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (15.08.2005) приоритета международной регистрации № 863571 знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона и пунктом 2.8 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию(если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства словесных обозначений используются признаки, приведенные в пункте (14.4.2.2) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений определяется на основании фонетического, визуального и семантического критериев. Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

При установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки (пункт (14.4.3) Правил).

Знак по международной регистрации №863571 представляет собой словесное обозначение «DELAMOR», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и не имеющее смыслового значения. Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленная международная регистрация № 803 508 представляет собой комбинацию словесных обозначений «VINO DEL AMOR», выполненных оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, которые расположены в две строки друг над другом. Словесный элемент «VINO» расположен над обозначением «DEL AMOR». Знак охраняется в отношении товаров 33 класса с исключением из правовой охраны слова «VINO», которое в переводе на русский язык обозначает «вино».

Сравнительный анализ сопоставляемых знаков показал следующее.

Наличие в противопоставленной международной регистрации неохраняемого словесного элемента «VINO» не оказывает существенного

влияния на сходство сопоставляемых обозначений, поскольку при анализе фонетического сходства словесных обозначений учитывается сходство «сильных» элементов. В данном случае «сильным» элементом противопоставленного знака является обозначение «DEL AMOR».

Фонетический анализ сопоставляемых обозначений показал, что они являются тождественными, так как имеет место полное фонетическое совпадение словесных обозначений «DELAMOR» и «DEL AMOR».

Анализ по семантическому фактору сходства словесных обозначений показал, что, несмотря на отсутствие у словесного элемента «DELAMOR» оспариваемой международной регистрации конкретного смыслового значения, оно легко разбивается на артикль «DEL» и слово «AMOR», приобретая при этом конкретное значение в испанском языке, а именно: «ЛЮБВИ», что делает его сходным со словесным элементом противопоставленной международной регистрации, являющимся лексической единицей испанского языка и имеющим значение в переводе с испанского - «ВИНО ЛЮБВИ».

Использование букв одинакового алфавита при выполнении словесных элементов в сравниваемых международных регистрациях усиливает сходство обозначений.

Указанное позволяет сделать вывод о том, что сопоставляемые знаки ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, что свидетельствует об их сходстве до степени смешения.

Анализ перечней товаров 33 класса МКТУ, для маркировки которых предназначены сравниваемые международные регистрации, показывает, что указанные в них товары являются однородными, поскольку их можно отнести к одной родовой группе: «алкогольные напитки». Таким образом, сравниваемые знаки предназначены для маркировки товаров, которые имеют одно и то же назначение, одни и те же условия реализации и круг потребителей.

Установленное выше сходство сравниваемых международных регистраций при однородности товаров 33 класса МКТУ позволяет признать

правомерным вывод экспертизы о несоответствии международной регистрации №863571 требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам

решила:

отказать в удовлетворении возражения от 18.08.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 17.05.2007.