

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 29.08.2008 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007712735/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Первый Волжский Вино-Водочный Комбинат», г.Саратов (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2007712735/50 с приоритетом от 02.05.2007 на имя заявителя было подано комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «Российское» и «Шампанское», представляющего собой кольеретку и этикетку. Кольеретка дугообразной формы, в центральной части которой выполнен овал с латинскими буквами «BR», переплетенными между собой. По обеим сторонам от вышеуказанных переплетенных букв расположены словесные элементы «Российское» и «Шампанское».

Этикетка представляет собой прямоугольник, вдоль границ которого проходит орнамент. По центру этикетки находится словесные элементы «Российское» и «Шампанское», где слово «Российское» выполнено курсивным шрифтом, а элемент «Шампанское» стандартным прямым шрифтом. Словесные элементы выполнены буквами русского алфавита. Над словесным элементом находится стилизованный венок с латинскими буквами «BR» переплетенными друг с другом. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ алкогольные напитки (за исключением пива).

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 14.08.2008 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров заявленного перечня на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Словесный элемент «Российское» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью и указывает на место производства товаров.

Заключение мотивировано тем, что входящий в состав обозначения словесный элемент «Шампанское» способен ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товара, поскольку слово «Шампанское» происходит от исторического названия области «Шампань» на Северо-востоке Франции. Кроме того, для части товаров, кроме «игристое вино», словесный элемент будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товара.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 29.08.2008, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- заявитель полагает, что в решении неправомерно применены ссылки на гражданский Кодекс РФ, так как исходя из даты подачи заявки при рассмотрении должны применяться нормы Закона Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002;

- вывод о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение является необоснованным, поскольку слово «Шампанское» фактически превратилось в видовое наименование алкогольного напитка;

- вследствие наличия элемента «Российское» потребитель не может быть введен в заблуждение относительно места происхождения товара;

- в соответствии с Законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995г. №171-ФЗ продукция должна сопровождаться информацией на русском языке, содержащей сведения о наименовании, цене, наименовании производителя, стране происхождения продукции и пр.;

- производство продукции проходит на основании официально утвержденного ГОСТа Р 51165-98 «Российское Шампанское»;

- заявитель выразил согласие с указанием элемента «Российское Шампанское» в качестве неохраняемого элемента.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 14.08.2008 и зарегистрировать заявленное обозначение «Российское Шампанское» по заявке №2007712735/50 в качестве товарного знака в отношении товаров «алкогольные напитки, а именно вина игристые «шампанские».

На заседании коллегии, состоявшемся 26.12.2008, были выдвинуты дополнительные доводы для отказа в регистрации заявленного обозначения, а именно, элементы «Российское Шампанское» являются видовым наименованием товара и занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, кроме того, указанные элементы утратили различительную способность. В связи с этим, заседание коллегии было перенесено на 10.06.2009.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.05.2007) поступления заявки №2007712735/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002, (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, а также время, место производства или сбыта. К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, указанные в пункте 3 статьи 6 Закона, а именно: являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное комбинированное обозначение выполнено в виде кольеретки и этикетки. Основное внимание при восприятии знаков уделяется этикетке, которая имеет прямоугольную форму с обрамлением в виде орнамента по контуру. В верхней ее части выполнен изобразительный элемент в виде герба с монограммой, составленной из букв «В» и «R».

В центральной части этикетки размещен словесный элемент «ШАМПАНСКОЕ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Над ним расположен словесный элемент «РОССИЙСКОЕ», выполненный оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный, буквами русского алфавита маленького размера.

Доминирующее положение в заявленном обозначении занимают словесные элементы «РОССИЙСКОЕ» и «ШАМПАНСКОЕ», в силу того, что на них акцентируется внимание потребителя при восприятии, в то время как небольшой изобразительный элемент в верхней части обозначения, а так же орнамент и графические элементы в виде завитков воспринимаются как фон.

Анализ сведений из справочных источников показал следующее.

Словесный элемент «РОССИЙСКИЙ» является указанием на признак относимости к России и часто употребляется различными российскими

производителями для маркировки товаров, произведенных в России, в силу этого он не является охраноспособным элементом.

Словесный элемент «Шампанское», согласно Большому энциклопедическому словарю (Санкт-Петербург, «Норинт», 2000, стр.1360) происходит от исторического названия области «Шампань» во Франции. Большая советская энциклопедия дает следующее определение: Шампанское - игристое виноградное вино, насыщенное углекислым газом в результате вторичного брожения специально приготовленного и обработанного виноматериала в герметически закрытых бутылках либо резервуарах. Повышенное содержание углекислоты в Ш. обуславливает вспенивание вина и его игру при вскрытии бутылки. Название Ш. получило от провинции Шампань (Франция), где оно впервые было приготовлено в середине 17 в., а сам процесс насыщения вина углекислотой путём вторичного брожения назван шампанризацией. Согласно французскому законодательству Шампанским называется игристое вино, полученное только в Шампани и только бутылочным методом (игристые вина других винодельческих районов Франции носят название mousseaux). См. <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00090/21200.htm>

ШАМПА́НЬ (Champagne) - историческая обл. на СВ. [Франции](#). Пл. 25,7 тыс. км², главный город [Реймс](#). Графство Шампань образовано в IX—X вв., в 1284 г. (окончательно в 1361 г.) было присоединено к французскому королевскому владению. Металлообработка и машиностроение, текст., трикотажная, пищ., деревообр. и бум. пром-сть. Посевы пшеницы, ячменя, кукурузы, жив-во, виноградарство. Пр-во шампанских вин, отсюда ведущих своё название. См. <http://slovari.yandex.ru/dict/geography>

Таким образом, можно сделать вывод, что обозначение «Шампанское» является указанием на вид товара, происходящего с определенной территории, следовательно, в отношении товаров, не происходящих из французского региона Шампань, обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и местопроисхождения товара.

Следует отметить, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «Российское» и «Шампанское» выполнены различным шрифтом и имеют разные размеры, можно сделать вывод что они не образуют словосочетания и воспринимаются раздельно.

Таким образом, доводы заявителя о наличии элемента «Российское» и обязательное указание на товаре его местопроисхождения являются неубедительным, так как на основании пункта 2.5.1 Правил обозначение признается вводящим в заблуждение, если вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Довод заявителя о том, что товар производится в соответствии с ГОСТ Р 51165-98 так же признан неубедительным, поскольку он устанавливает технические условия, и не определяет правомерность использования наименования «Шампанское» в отношении товаров, не происходящих из французской провинции.

Исходя из вышеизложенного, наименование «Шампанское» может быть указано в качестве неохраняемого элемента в товарном знаке только при регистрации на имя лица, находящегося в границах географического объекта области Шампань во Франции, в отношении иных лиц, не находящихся в вышеуказанной области, обозначение «Шампанское» не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Таким образом, коллегией Палаты по патентным спорам установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 6 Закона, что и было правомерно отмечено в заключении экспертизы.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 29.08.2008 и оставить в силе решение Федерального органа исполнительной власти по патентам и товарным знакам от 14.08.2008.**