

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 13.01.2006, поданное ООО Агропромышленной компанией «РУССКОЕ ПОЛЕ», Алтайский край, с.Топчиха, на решение экспертизы от 25.10.2005 об отказе в регистрации заявленного словесного обозначения «РУССКОЕ ПОЛЕ» в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2004713915/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2004713915/50 с приоритетом от 17.06.2004 является Общество с ограниченной ответственностью Агропромышленная компания «РУССКОЕ ПОЛЕ», Алтайский край, с.Топчиха (далее — заявитель).

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, включающее словосочетание «РУССКОЕ ПОЛЕ», носящее фантазийный характер и совпадающее с названием фирмы - заявителя.

Обозначение заявлено в отношении товаров 30 класса МКТУ «глюкоза пищевая, изделия макаронные, крупы пищевые, клейковина пищевая, лапша, мука, продукты зерновые, продукты мучные, продукты на основе овса, каши, кушанья мучные, мюсли».

Экспертизой от 25.10.2005 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех товаров 30 класса МКТУ ввиду несоответствия его требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», вступившего в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

В обоснование указанного мотива в решении экспертизы указано, что заявленное словесное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя других лиц:

- со словесным товарным знаком «РУССКОЕ ПОЛЕ» по свидетельству №215720, приоритет от 06.12.1999, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ [1];

- с комбинированными товарными знаками, содержащими словесный компонент «РУССКОЕ ПОЛЕ» по свидетельствам №198386, №196831, с приоритетом от 30.07.1999, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ [2], [3].

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выражает свое несогласие с решением экспертизы от 25.10.2005, приводя следующие доводы:

- противопоставленный экспертизой словесный товарный знак [1] препятствует регистрации заявленного обозначения, поэтому заявитель просит исключить из перечня товаров 30 класса МКТУ такой товар как «клейковина пищевая»;
- в отношении остальных противопоставленных товарных знаков [2], [3] заявитель подал в Палату по патентным спорам заявления о досрочном прекращении в связи с их неиспользованием в отношении части товаров 30 класса МКТУ.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы по заявке №2004713915/50 и вынести решение о регистрации заявленного словесного обозначения «РУССКОЕ ПОЛЕ» в качестве товарного знака в отношении части товаров 30 класса МКТУ, а именно: «изделия макаронные, крупы пищевые, лапша, мука, продукты зерновые, продукты мучные, продукты на основе овса, каши, кушанья мучные, мюсли».

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 17.06.2004 поступления заявки №2004713915/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Согласно абзацам первому и второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются:

- со словесными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) указанного пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров. При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется потенциальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака по заявке №2004713915/50 заявлено словосочетание «РУССКОЕ ПОЛЕ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак [1] также представляет собой словосочетание «РУССКОЕ ПОЛЕ», выполненное одно слово под другим заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 29, 30 и услуг 38 классов МКТУ.

Противопоставленные знаки [2], [3] являются комбинированными и содержат в своем составе, как изобразительные элементы, так и словесный элемент «РУССКОЕ ПОЛЕ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами кириллицей. Знаки зарегистрированы в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного словесного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что сопоставляемые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении части однородных товаров 30 класса МКТУ «клейковина пищевая», поскольку имеет место фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «РУССКОЕ ПОЛЕ», что заявителем не оспаривается.

Относительно товарных знаков [2], [3] следует указать, что на основании решений Палаты по патентным спорам от 23.05.2006 и 24.05.2006,

соответственно, правовая охрана вышеуказанных знаков досрочно прекращена в отношении части товаров 30 класса МКТУ: «мука и зерновые продукты; крупы пищевые; кукурузная мука; макаронные изделия; макароны; манная крупа; мука пищевая; мучные изделия; мучные кондитерские изделия; мучные продукты; пшеничная мука; рис; саго; ячменная мука; ячмень измельченный; ячневая крупа», которые являются однородными товарами 30 класса МКТУ в перечне заявки № 2004713915/50.

В силу вышеизложенного, отсутствуют основания для вывода экспертизы о несоответствии заявленного словесного обозначения «РУССКОЕ ПОЛЕ» по заявке №2004713915/50 требованиям пункта 1 статьи 7 Закона в отношении части товаров 30 класса МКТУ, указанных в возражении.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 13.01.2006, отменить решение экспертизы от 25.10.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511) 30 - изделия макаронные, крупы пищевые, лапша, мука, продукты зерновые, продукты мучные, продукты на основе овса, каши, кушанья мучные, мюсли.