

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 13.07.2010, поданное компанией BEL LEERDAMMER B.V., Нидерланды (далее — заявитель, лицо, подавшее возражение), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее — решение Роспатента) от 16.11.2009 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №920722, при этом установлено следующее.

Правообладателем международной регистрации №920722 с приоритетом от 27.02.2007, произведенной в отношении товаров 29 класса МКТУ – «сыры и специальные сыры», является BEL LEERDAMMER B.V., Нидерланды.

Знак по международной регистрации №920722 представляет собой словесное обозначение «LEERDAMMER», выполненное заглавными буквами латинского алфавита жирным шрифтом.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 16.11.2009 было принято решение, которым было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №920722. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении товаров 29 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Указанное обосновывается тем, что знак по международной регистрации №920722 является неохраноспособным, так как обозначение «LEERDAMMER» лишено отличительных признаков.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 13.07.2010 заявитель выразил свое несогласие с данным решением по следующим причинам:

- действительно, обозначение «LEERDAMMER» образовано от названия голландского муниципалитета Leerdam (Леердам), что позволяет перевести заявленное обозначение как «леердамский», однако этого недостаточно для вывода о том, чтобы считать его указывающим на место производства товара либо не обладающим различительной способностью;
- так, географический объект Леердам насчитывает около 20 тысяч жителей и не известен российскому потребителю;
- в результате интенсивного использования обозначения «LEERDAMMER» на территории Европы заявленное обозначение имеет ярко выраженную различительную способность;
- заявитель является правообладателем товарного знака «LEERDAMMER» в разных странах;
- сыр «LEERDAMMER» производится исключительно группой компаний BEL, в которую входит заявитель.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о предоставлении правовой охраны в Российской Федерации международной регистрации №920722.

Заявителем представлены следующие информационные материалы:

1. Сведения из сети Интернет о городе Леердам.
2. Сведения из сети Интернет о сыре Leerdammer.
3. Справка, выданная правлением муниципалитета Леердам.
4. Рекламная информация.
5. CD с рекламными роликами.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (27.02.2007) приоритета международной регистрации №920722 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, регистрационный №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Минюсте России 25.03.2003, рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Положения, предусмотренные настоящим пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указание на место нахождения изготовителя товара.

Знак по международной регистрации №920722 представляет собой словесное обозначение «LEERDAMMER», выполненное заглавными буквами латинского алфавита жирным шрифтом.

Анализ знака показал, что словесный элемент «LEERDAMMER» образовано от названия голландского муниципалитета Leerdam (Леердам) и переводится на русский язык как «леердамский», что заявителем не оспаривается.

При этом, согласно материалам [1, 2] город Леердам является местом производства сыра «LEERDAMMER».

Следовательно, в отношении приведенных в перечне товаров 29 класса МКТУ – «сыры и сыры специальные» заявленный знак будет указывать на место производства этих товаров.

Довод заявителя о том, что обозначение «LEERDAMMER» приобрело дополнительную различительную способность в результате его активного использования заявителем, неубедителен, поскольку представленные материалы [4, 5] содержат информации о деятельности заявителя исключительно за пределами Российской Федерации и не позволяют российскому потребителю воспринимать заявленное обозначение как товарный знак заявителя, а не описательное обозначение, лишенное отличительных признаков.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 13.07.2010 и оставить в силе решение Роспатента от 16.11.2009.