

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 22.06.2005 на решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2003709268/50(990732), поданное Закрытым акционерным обществом «ОСТ-АКВА», г. Черноголовка Ногинского р-она Московской обл. (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Заявка на регистрацию товарного знака №2003709268/50(990732) была подана заявителем 06.05.2003 с испрашиванием правовой охраны заявленного обозначения в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, приведенных в перечне.

В соответствии с описанием заявки на регистрацию поступило комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку неправильной формы и состоящее из словесного фантазийного элемента «IQ», выполненного буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом и расположенного над декоративными рамками оригинальной формы, предназначенными для размещения надписей.

Федеральным институтом промышленной собственности 26.01.2005 вынесено решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное несоответствием его требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации №3520-1 от 23.09.1992 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом № 166-ФЗ от 27.12.2002 (далее – Закон).

По мнению экспертизы, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

1. комбинированным товарным знаком, содержащим охраняемый элемент «IQ», по свидетельству №141791 с приоритетом от 16.03.1995 в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ;

2. словесными обозначениями «Ай Кью» и «IQ» по заявкам №2002721054/50 и №2002721055/50 с приоритетом от 03.10.2002 в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «IQ».

Однородность товаров и услуг определена на основании пункта 14.4.3. Правил.

В Палату по патентным спорам поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения. Существо доводов возражения сводится к следующему:

1. Экспертиза не учла очевидное значительное различие между заявленным обозначением и товарным знаком по свидетельству №141791, являющемуся комбинированным, доминирующее положение в котором занимает разноцветный цветок.

2. Делопроизводство по противопоставленным экспертизой заявкам пока не завершено.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы заявителя убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты (06.05.2003) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, не смотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Анализ показал, что на регистрацию представлено комбинированное обозначение в виде этикетки нестандартной формы, в центре которой расположено буквосочетание «iQ», выполненное оригинальным шрифтом строчными и заглавными буквами латинского алфавита. Под буквосочетанием размещена горизонтально ориентированная плашка прямоугольной формы.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне.

В качестве противопоставлений выдвинуты следующие обозначения:

1. комбинированный товарный знак по свидетельству №141791 с приоритетом от 16.03.1995, содержащий буквосочетание «IQ» и словесный элемент «Eurodesign» (1);
2. товарный знак по свидетельству №289351 с приоритетом от 03.10.2002 (заявка № 2002721054/50), представляющий собой буквосочетание «IQ», выполненное нестандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита (2);
3. обозначение по заявке 2002721055/50 с приоритетом от 03.10.2002, представляющее собой словосочетание «Ай Кью», выполненное буквами русского алфавита (3).

Сходство заявленного и противопоставленных обозначений достигается за счет вхождения в их состав буквосочетания «IQ», несущего основную индивидуализирующую нагрузку. Однородность товаров и услуг установлена в силу их совпадения (или отнесения) по виду (алкогольные и безалкогольные напитки), одинаковому назначению, кругу потребителей и рынку сбыта.

В этой связи коллегия Палаты по патентным спорам признает решение экспертизы правомерным.

Вместе с тем установлено, что на основании решения Палаты по патентным спорам от 28.06.2006 правовая охрана товарного знака по свидетельству №141791 была досрочно прекращена в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

В перечне товаров и услуг, для которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №289351 по заявке №2002721054/50, отсутствуют товары 32 и 33 классов МКТУ.

Заявка №2002721055/50 была признана отозванной по решению экспертизы от 09.03.2005 в связи с нарушением срока предоставления дополнительных материалов на запрос экспертизы.

Таким образом, выявленные обстоятельства устраняют причины, послужившие основанием для вывода экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2003709268/50 требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 08.08.2005, отменить решение экспертизы от 26.01.2005 и зарегистрировать обозначение по заявке №2003709268/50 в качестве товарного знака для следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г

Г

(511)

- 32 Воды, коктейли безалкогольные, лимонады, напитки безалкогольные, напитки фруктовые, нектары фруктовые с мякотью, пиво, соки фруктовые, соки овощные
- 33 Напитки алкогольные; напитки спиртные; джин; ром; sake; напитки алкогольные, содержащие фрукты; настойки горькие; ликеры; виски; бренди; аперитивы; вина; водка