

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 рассмотрела возражение от 26.06.2007, поданное Ивановым Денисом Николаевичем, г. Челябинск на решение экспертизы от 02.04.2007 (далее - решение экспертизы) о регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2006703062/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006703062/50 с приоритетом от 13.02.2006 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 06 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке № 2006703062/50, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение в виде прямоугольника темно-красного цвета, на фоне которого расположено слово «FURNITEX», выполненное заглавными жирными буквами, кроме буквы «I», которая выполнена строчной.

Экспертизой принято решение от 02.04.2007 о регистрации товарного знака только для части товаров 06 класса МКТУ, а для остальной части товаров 06 класса МКТУ, а именно: «колесики, ролики для кроватей; колесики, ролики для мебели; фурнитура для мебели; фурнитура для кроватей; фурнитура мебельная» принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 №3520-1 с изменениями и дополнениями,

внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее — Закон).

Решение экспертизы обосновывается тем, что обозначение «FURNITEX» воспроизводит наименование итальянской мебельной фабрики «FURNITEX INTERNATIONAL SRL» (см. Интернет), а поскольку регистрация заявленного обозначения испрашивается на имя Иванова Дениса Николаевича, Челябинск, то оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и места происхождения товаров. Кроме того, заявленное обозначение воспроизводит наименование наибольшей ежегодной Ярмарки мебели и фурнитуры FURNITEX, проходящей ежегодно в Австралии, Мельбурне (см. Интернет).

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 26.06.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- в государственном реестре юридических лиц нет данных, подтверждающих факт регистрации фирмы «FURNITEX INTERNATIONAL SRL» как юридического лица;

- заявитель пытался связаться с данной фирмой, однако ни по телефону, ни по адресу, указанному на сайте, такой фирмы не обнаружил, каких-либо других данных о фирме и ее деятельности заявителю найти не удалось, следовательно, российскому потребителю неизвестна эта фирма, поэтому регистрация товарного знака «FURNITEX» на имя заявителя не может ввести потребителя в заблуждение относительно товара и его производителя;

- информация, размещенная на сайте www.ital.ru/mebel/base не является документально подтвержденной и не может считаться достоверной и являться документальным подтверждением факта регистрации и известности указанной в каталоге фирмы;

- противопоставление экспертизой информации о выставке является необоснованным, поскольку услуги по организации выставок и ярмарок в коммерческих или рекламных целях относящиеся к 35 классу МКТУ, не являются однородными заявленным товарам 06 класса МКТУ, кроме того, название выставки «FURNITEX» не зарегистрировано в качестве товарного знака на территории Российской Федерации;

- домен «FURNITEX.RU (<http://furnitex.ru>) зарегистрирован на имя Иванова Дениса Николаевича 24.02.2005.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 06 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (13.02.2006) поступления заявки №2006703062/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с абзацем 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Пунктом 2.5.1 Правил установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности обозначения, порождающие в сознании

потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. При этом обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой изображение в виде прямоугольника красного цвета, на фоне которого расположен словесный элемент «FURNITEX», выполненный стандартным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, кроме буквы «i», которая выполнена строчной.

Анализ заявленного словесного обозначения «FURNITEX» показал, что оно отсутствует в словарно-справочных изданиях и иной литературе, которые могли бы позволить установить его смысловое значение.

Согласно сведениям из сети Интернет заявленное обозначение воспроизводит наименование итальянской мебельной фабрики «FURNITEX INTERNATIONAL SRL», однако данных о фирме и ее деятельности, а также сайт фирмы, по которому можно было бы получить информацию о выпускаемой продукции или самой фирме коллегии Палаты по патентным спорам найти не удалось, вследствие чего сделанный экспертизой вывод о возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителя является неправомерным.

В месте с тем, согласно сведениям из сети Интернет (<http://www.expoua.com/Event/lang/ru/id/16695/>) заявленное обозначение воспроизводит наименование международной выставки мебели и мебельной фурнитуры:

- FURNITEX - наибольшая Ярмарка мебели и фурнитуры, которая продолжает развиваться и расти из года в год. Проходящая одновременно с DECORATION + DESIGN, она привлекает более 500 экспонентов и 17000 посетителей за 4 дня. Ключевые производители мебели, оптовые

покупатели, дистрибьютеры и поставщики демонстрируют свои самые современные достижения и изделия.

Необходимо отметить, что данная выставка проходит ежегодно в Австралии в городе Мельбурне и её организаторами являются АЕС - Australian Exhibitions & Conferences Pty Ltd.

Отказ экспертизы в регистрации обозначения «FURNITEX» в качестве товарного знака вынесен в отношении товаров, представляющих собой мебельную фурнитуру.

Принимая во внимание известность указанной выше Ярмарки мебели и фурнитуры, коллегия Палаты по патентным спорам полагает обоснованным вывод экспертизы, что при маркировки товаров 06 класса МКТУ (колесики, ролики для кроватей; колесики, ролики для мебели; фурнитура для мебели; фурнитура для кроватей; фурнитура мебельная) существует высокая вероятность восприятия этих товаров как происходящих с данной Ярмарки. При этом коллегия Палаты по патентным спорам исходила из того, что, мебельные выставки являются, как правило, выставками-продажами.

Данный вывод никоим образом не опровергнут материалами возражения от 26.06.2007.

Кроме того, в Интернете по домену FURNITEX.RU (<http://furnitex.ru>), который по словам заявителя зарегистрирован на его имя, в разделе контакты нет никакой информации, с помощью которой можно было бы соотнести заявленное обозначение с заявителем Ивановым Денисом Николаевичем, вследствие чего у российских пользователей Интернетом, зайдя на данный сайт, обозначение «FURNITEX», связанное с мебельной фурнитурой, будет ассоциироваться с выставкой «FURNITEX» широко известной в данной области.

Таким образом, решение экспертизы от 02.04.2207 об отказе в регистрации товарного знака, мотивированное несоответствием

заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона, является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворение возражения от 26.06.2007, оставить в силе решение экспертизы от 02.04.2007.