

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 11.12.2009, поданное компанией «Америкен Эйрлайнз, Инк., корпорация штата Делавэр», США (далее - заявитель) на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака «АА» по заявке № 2007739356/50, при этом установила следующее.

Заявка № 2007739356/50 на регистрацию обозначения «АА» была подана 13.12.2007 заявителем в отношении товаров и услуг 03, 16, 35 и 39 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение представляет собой изобретенное слово, составленное из первых букв наименования заявителя, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 10.09.2009 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007739356/50 для всех товаров и услуг 03, 16, 35 и 39 классов МКТУ в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Решение основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение в отношении заявленных товаров и услуг 03, 16, 35 и 39 классов МКТУ не обладает различительной способностью, так как представляет собой сочетание простых букв, не имеющих оригинального графического исполнения, и не образующее композицию, дающую качественно

иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в него букв.

В Палату по патентным спорам 11.12.2009 поступило возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007739356/50, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение состоит из одного слова, составленного из различительной части фирменного наименования заявителя «American Airlines, Inc.». В совокупности буквенных элементов знак представляет собой единое изобретенное слово, состоящее из двух слогов;

- наличие в слове двух букв и двух слогов выводит обозначение на качественно иной уровень восприятия по сравнению с отдельной буквой или звуком;

- не обнаружено ни одного факта использования обозначения «АА» для заявленных товаров и услуг, кроме как в связи с товарами и услугами заявителя;

- компания-заявитель, являясь авиационной компанией, имеет богатую историю (почти 80 лет деятельности), была создана в 1928 году, в настоящее время стала крупнейшей в мире (в 1982 году перевезла своего 500-миллионного пассажира, в 1991 году – миллиардного пассажира);

- в 1995 году заявителем запущен веб-сайт AA.com (адреса: www.aa.com, www.americanairlines.com и др.), на котором пользователем предоставлен удобный доступ к информации о стоимости перелета и наличии мест, а также дает возможность приобрести продукцию и услуги собственного производства и совершить множество других операций, связанных с полетом;

- для расширения прав на товарный знак и возможности размещать уведомления об этих правах заявителем приобретены многочисленные регистрации знака «АА»;

- благодаря длительному использованию и широкой рекламной компании знаков во всем мире, знак «АА» служит уникальным и знаменитым средством идентификации авиакомпания заявителя и ее разнообразных услуг в области авиаперевозок и других областях;

- в Российскую Федерацию самолеты компании начали летать с 2008 года (аэропорт Домодедово) пять раз в неделю, все эти рейсы рекламируются и выполняются под названием и товарным знаком «AMERICAN AIRLINES» (офис продаж находится в Москве);

- компания заявитель ведет активную рекламную деятельность, выступает спонсором различных мероприятий, ее услуги стали темой множества статей и интервью в средствах массовой информации;

- поиск в системе YANDEX по слову «AA» выдал 26 млн. результатов, причем первой из ссылок упоминается веб-сайт заявителя, что свидетельствует о широкой известности заявителя и его товарного знака «AA» и его частой встречаемости на рынке услуг и в прессе;

- вышеизложенное свидетельствует о том, что обозначение «AA» приобрело дополнительную различительную способность ввиду его интенсивного использования на территории России и в отношении рассматриваемых товаров и услуг ассоциируется у отечественного потребителя с заявителем;

- кроме того, обозначение «AA» зарегистрировано во многих странах мира: Аргентина, Барбадос, Эквадор, Франция, Великобритания, Гондурас, Испания, Швеция и др.;

- в Российской Федерации на имя заявителя была предоставлена правовая охрана товарному знаку «AA AmericanAirlines» (свидетельство № 115505) в отношении услуг 39 класса МКТУ, однако данная регистрация прекратила свое действие в связи с истечением срока.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

- распечатка с сайта www.americanairlines.com на 1 л. [1];
- фотографии на 3 л. [2];
- распечатка из сети Интернет на 1 л. [3];
- распечатка свидетельства № 115505 на 1 л. [4].

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и

товарным знакам и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг, приведенных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета (13.12.2007) заявки №2007739356/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее — Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно подпункту (2.3.1) пункта 2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера.

Положения, предусмотренные пунктом 1 статьи 6 Закона, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Пунктом 2.3 Правил установлено, что доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Заявленное обозначение «АА» представляет собой сочетание букв, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами, которые присутствуют как в латинском, так и в русском алфавите.

В ходе анализа заявленного обозначения было установлено следующее.

Заявленное обозначение само по себе не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг, как правомерно было отмечено в заключении экспертизы и подпадает под положения пункта 1 статьи 6 Закона.

Представленные заявителем документы [1, 3, 4] не содержат информации о каком-либо использовании обозначения «АА». На фотографиях [2] обозначение «АА» содержится в виде «АА159» и указывает на номер рейса самолета компании «AmericanAirlines», вылетающего в г. Чикаго.

Доводы заявителя о длительном использовании заявленного обозначения «АА» и его широкой рекламной компании не подтверждены документально.

Необходимо отметить, что на одной из фотографий изображен флажок, на котором выполнен знак, содержащий две буквы «А», между которыми сверху расположено стилизованное изображение птицы. Данный знак содержится и на сайте заявителя [1], а также в регистрации № 115505, на которую ссылается заявитель [4]. Указанное, по мнению коллегии Палаты по патентным спорам, свидетельствует об использовании заявителем другого обозначения.

Кроме того, довод заявителя о ранее действовавшем в Российской Федерации зарегистрированном товарном знаке по свидетельству № 115505, не может быть принят во внимание, так как делопроизводство по каждому знаку ведется самостоятельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела.

Таким образом, в распоряжение коллегии Палаты по патентным спорам не было представлено материалов, которые могли бы служить подтверждением факта наличия у заявленного обозначения приобретенной различительной способности в результате его использования.

Что касается довода заявителя о наличии зарегистрированных товарных знаков во многих странах мира, следует отметить, что регистрация товарных знаков в каждой стране определяется ее национальным законодательством, в

частности, в Российской Федерации экспертиза по каждой заявке осуществляется в отдельности, и применяются нормы российского законодательства.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам приходит к выводу о том, что заявленное обозначение «АА» не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг 03, 16, 35 и 39 классов МКТУ, поскольку не способно выполнять функцию индивидуализации.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 11.12.2009, оставить в силе решение Роспатента от 10.09.2009.