

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 13.05.2008 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака, принятое по заявке № 2006736781/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006736781/50 с приоритетом от 18.12.2006 заявлено на регистрацию на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом Кухня без границ», Москва (далее - заявитель) в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ДОМАШНЕЕ МЕНЮ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В результате проведенной экспертизы было установлено, что заявленное обозначение по заявке № 2006736781/50 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 43 классов МКТУ, в связи с чем 25.03.2008 Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Заключение по результатам экспертизы обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков и обозначений, включающих в себя слово «МЕНЮ», зарегистрированных и заявленных на имя фирмы ООО «Кинг-Лион Фудс»:

- товарными знаками по свидетельству №318712 с приоритетом от 28.04.2006, свидетельству №327578 с приоритетом от 22.03.2006, свидетельству № 279497 с приоритетом от 23.07.2004, свидетельству № 346225 с приоритетом от 01.12.2006, свидетельству №346243 с приоритетом от 30.11.2006, свидетельству № 346224 с приоритетом от 01.12.2006;

- заявками №2006734946 с приоритетом от 01.12.2006, № 2006734779 с приоритетом от 30.11.2006, №2006707223 с приоритетом от 27.03.2006.

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам в возражении от 13.05.2008, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что заявленное обозначение представляет собой значимое словосочетание, слова в котором семантически и фонетически неразрывно связаны между собой. Логическое ударение в словосочетании «ДОМАШНЕЕ МЕНЮ» падает на слово «ДОМАШНЕЕ», которое расположено в начале словосочетания и в первую очередь воспринимается потребителем. В противопоставленных знаках слово «МЕНЮ» также занимает второстепенное положение. Обозначение «ДОМАШНЕЕ МЕНЮ» не является сходным ни с одним из противопоставленных знаков.

- слово «МЕНЮ» является неохраноспособным и может быть зарегистрировано в составе товарного знака лишь как часть значимого словосочетания.

- слово «МЕНЮ» является «слабым» элементом и изначально не может являться основой для серии товарных знаков.

- слово «МЕНЮ», входит в состав регистраций, не принадлежащих ООО «Кинг-Лион Фудс» (300378, 340054), следовательно, нет основания утверждать о существовании серии товарных знаков.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (18.12.2006) заявки №2006736781/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте

России 25.03.2003 г., регистрационный № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила ТЗ).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона и пунктом 2.8.1 и пунктом 2.8.2 Правил ТЗ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация таких обозначений в качестве товарного знака допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил ТЗ обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы (пункт 14.4.2.2 Правил ТЗ).

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил ТЗ комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил ТЗ.

При установлении однородности товаров, согласно пункту 14.4.3 Правил ТЗ, определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Обозначение по заявке №2006736781/50 представляет собой словесное обозначение «ДОМАШНЕЕ МЕНЮ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 43 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом Кухня без границ».

Заключение по результатам экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства основано на наличии ранее

зарегистрированных на имя другого лица сходных до степени смешения товарных знаков и заявок в отношении однородных товаров.

Противопоставления представляют собой:

- по свидетельствам №№ 346224, 346244, 346243, 346225 комбинированные товарные знаки в виде этикетки со словесным элементом «Бизнес меню», правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ [1];

- по свидетельствам №№ 318712, 327578 товарные знаки со словесным элементом «Бизнес меню», выполненным буквами русского алфавита правовая охрана предоставлена в отношении ряда товаров и услуг, в том числе в отношении однородных заявленным 05, 29, 30, 31 и 43 классов МКТУ [2];

- по свидетельству № 279497 товарный знак со словесным элементом «Миллион меню», выполненным буквами русского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении 29 и 30 классов МКТУ [3];

- по заявкам №№ 2006707223, 2006734779, 2006734946 представляют собой этикетки со словесным элементом «Бизнес меню», правовая охрана испрашивается, в том числе в отношении 05 и 29 классов МКТУ [4].

Противопоставленные обозначения [1,3] представляют собой этикетки, которые включают в свой состав основной словесный элемент «Бизнес меню», который обращает на себя внимание при восприятии обозначения в целом, поскольку выполнен более крупным шрифтом по сравнению с остальными элементами и несет в себе основную смысловую нагрузку.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне, которые являются однородными товарам и услугам противопоставленных знаков, что заявителем не оспаривается.

Учитывая, что все противопоставленные знаки и заявленные обозначения зарегистрированы на имя одной компании ООО «Кинг-Лион Фудс» и являются серией знаков, в основу которых положено сочетание основного элемента «МЕНЮ», на который падает логическое ударение, и зависимого слова, например «БИЗНЕС» или «МИЛЛИОН». Указанное обстоятельство обуславливает возможность ассоциирования противопоставленных знаков и заявленного обозначения в целом, так как наличие регистрации «Домашнее меню» в отношении однородных товаров может быть воспринято потребителем как продолжение серии знаков компании ООО «Кинг-Лион Фудс».

Дополнительно следует указать, что наличие в заявленном обозначении слова «МЕНЮ» и выполнение его стандартным шрифтом сближает сравниваемые знаки и обозначения по фонетическому и графическому признакам.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам, считает решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам правомерным и не усматривает оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 7 Закона в отношении всех товаров и услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 13.05.2008, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака от 25.03.2008 .