

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 13.03.2008, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АКЦЕНТ», г.Москва (далее - Заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – Федеральная служба) от 25.01.2008 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2006723926/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2006723926/50 с приоритетом от 22.08.2006 является Общество с ограниченной ответственностью «АКЦЕНТ» (далее - заявитель).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение "ALFAVIT", выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана испрашивается относительно товаров 03, 05, 29, 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой 22.08.2008 было принято решение о регистрации товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

05 – диетические вещества для медицинских целей, детское питание.

29 – мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

33 – алкогольные напитки (за исключением пива).

В отношении остальных товаров 05 класса МКТУ, приведенных в перечне, содержащемся в заявке, а также всех товаров 03 и 32 классов МКТУ

признано, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), поскольку оно сходно до степени смешения со словесным товарным знаком "АЛФА•ВИТ", зарегистрированным на имя ЗАО «Система Бизнес-Технологий» (свидетельство № 241460 с приоритетом от 23.05.2001).

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службой полностью и в возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 22.04.2008, указал, что отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении фармацевтических препаратов является неправомерным, поскольку противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 241460 не предоставлена правовая охрана ни в отношении фармацевтических препаратов 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявленного обозначения, ни в отношении иных товаров, однородных фармацевтическим препаратам. При этом вывод экспертизы об однородности остальных товаров, не включенных экспертизой в перечень, приведенный в решении о регистрации, заявитель никаких доводов не привел, что свидетельствует о его согласии с выводом экспертизы, в частности, в отношении товаров 03 и 32 классов МКТУ.

Заявитель считает также, что необходимо принять во внимание тот факт, что на его имя зарегистрирован ряд товарных знаков со словесным элементом «АЛФАВИТ», имеющих приоритет более ранний, чем противопоставленный товарный знак "АЛФА•ВИТ", и сходных до степени смешения с противопоставленным знаком, а реализуемые заявителем на рынке под упомянутыми товарными знаками товары завоевали доверие потребителей и пользуются стабильно высоким спросом.

Для подтверждения приведенных доводов к возражению приложены копии свидетельств №№ 212257, 227546, 219442 и 215582 на товарные знаки, зарегистрированные на имя заявителя.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение с включением в перечень товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (22.08.2006) поступления заявки № 2006723926/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в подпунктах (а) – (в) упомянутого пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта 14.4.2.4 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является словесным и состоит из слова "ALFAVIT", выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «АЛФА•ВИТ» является словесным обозначением, элемент АЛФА выполнен заглавными буквами русского алфавита, элемент ВИТ - заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Между указанными элементами расположена точка.

Сравниваемые обозначения характеризуются равным числом совпадающих букв/звуков, входящих в них: А, L, F, A, V, I, T и А, Л, Ф, А, V, I, T соответственно, при этом совпадающие буквы/звуки расположены одинаково относительно друг друга, что определяет тождественность звучания этих слов.

Поскольку графически сравниваемые словесные элементы выполнены стандартным шрифтом, они в целом являются сходными визуально, несмотря на отдельные различия: в противопоставленном товарном знаке последние три буквы – латинские, кроме того, между «АЛФА» и «ВИТ» расположена точка •.

В целом совпадение начертания букв обуславливает графическое сходство сравниваемых обозначений.

В смысловом отношении заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются лексическими единицами какого-либо языка и поэтому не имеют конкретных смысловых значений. Этот факт не позволяет провести оценку по смысловому фактору сходства указанных обозначений.

В ситуации, когда словесное обозначение не имеет смыслового значения, решающим является его фонетическое звучание, поскольку именно в результате произношения слова оно запоминается потребителем, тогда как его внешний вид требует более детального осмысливания и запоминания.

Таким образом, заявленное обозначение «ALFAVIT» и противопоставленный товарный знак «АЛФА•ВИТ», несмотря на их незначительные отличия в визуальном восприятии, являются сходными, поскольку ассоциируются в целом.

Анализ перечней товаров, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак «АЛФА•ВИТ» и испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее.

Товары 29, 33 и частично 05 классов МКТУ, в отношении которых принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, не являются однородными товарам, приведенным в перечне противопоставленного знака, в связи с чем заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения.

Что же касается товаров 05 класса МКТУ «фармацевтические препараты», в отношении которых Федеральной службой отказано в регистрации, то они являются однородными ветеринарным препаратам, приведенным в перечне противопоставленного знака, поскольку, в частности, из закона № 86-ФЗ "О лекарственных средствах" следует, что деятельность в отношении лекарственных средств, предназначенных для лечения животных

(т.е. ветеринарная деятельность), отнесена к фармацевтической деятельности. Кроме того, фармацевтические препараты включают лекарства для людей и ветеринарные средства (Хабриев Р.У., Путило Н.В., Правовое регулирование обращения лекарственных средств, «Право и экономика», 2003, № 8). Следовательно, фармацевтические и ветеринарные препараты соотносятся друг с другом как род/вид, имеют одно и то же назначение, условия реализации.

Таким образом, отказ Федеральной службы в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для фармацевтических препаратов является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 13.03.2008 и оставить решение Федеральной службы от 25.01.2008 в силе.