

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 29.01.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №265868 в связи с его неиспользованием, поданное ООО «Национальный Научно-производственный Центр Технологии омоложения», Российская Федерация (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «ВЕРТА» по заявке №2003703436/50 с приоритетом от 20.02.2003 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 23.03.2004 за №265868 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Верта», г. Набережные Челны в отношении товаров 29, 30, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства (далее – правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2008 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №265868 в отношении товаров 30 класса МКТУ в связи с его неиспользованием непрерывно в течение трех лет, предшествующих подаче заявления.

В адрес правообладателя и в адрес для переписки в установленном порядке было направлено уведомления от 03.03.2008 и 25.07.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 24.09.2008 с приложением копии заявления.

На указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель не явился и доказательств использования товарного знака по свидетельству №265868 в отношении товаров 30 класса МКТУ не представил.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты регистрации товарного знака (23.03.2004) правовая база для рассмотрения данного заявления включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», действующий в редакции Федерального закона от

11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон), Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 26 Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии со статьей 1486 ГК РФ, использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 ГК РФ, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 ГК правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 29.01.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Госреестре (свидетельство №265868) и в материалах заявки №2003703436/50. На дату рассмотрения заявления от правообладателя товарного знака уведомление об изменениях его имени или адреса, предусмотренное статьей 17 Закона и пунктом 1 статьи 1505 ГК, не поступало.

В виду этого, направив уведомление правообладателю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по его извещению о поступившем заявлении от 29.01.2008.

В силу изложенного, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения заявителя о неиспользовании указанного знака в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в регистрации и, следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 29.01.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 29.01.2008 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №265868 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 29 - грибы консервированные; дичь; желе мясное; желе пищевое; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; маргарин; мармелад; масла растительные; масло сливочное; молоко; молочные продукты; мясо; мясо консервированное; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подверженные тепловой обработке; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; печень; продукты рыбные; птица домашняя (неживая); ракообразные (неживые); рыба (неживая); рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; супы; сыры; фрукты замороженные; фрукты консервированные; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты мясные; яйца;
- 32 - безалкогольные напитки; воды газированные; воды минеральные (напитки); воды столовые; имбирное пиво; лимонады; напитки на основе молочной сыворотки; овощные соки (напитки); оршад; пивное сусло; пиво; пиво солодовое; сиропы для напитков; сок томатный (напиток); соки фруктовые; солодовое сусло; сусла; шербеты (напитки); экстракты хмелевые для изготовления пива;
- 33 - аперитивы; бренди; вина; виски; водка; джин; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки спиртовые; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; экстракты спиртовые; эссенции спиртовые;
- 35 - агентства по коммерческой информации; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); распространение образцов; систематизация информации в компьютерных базах данных; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); аудит; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; изучение общественного мнения; информация деловая; оценка коммерческой деятельности.