

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 09.08.2007, поданное Закрытым акционерным обществом «Рыбокомбинат островной», на решение экспертизы от 27.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2006718195/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2006718195/50 с приоритетом от 03.07.2006 является Закрытое акционерное общество «Рыбокомбинат островной» (далее – заявитель). Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение представляет художественную композицию, составленную из натуралистических изображений кусочков консервированной рыбы, сервированных с овощами. Слева расположена надпись «САЙРА тихоокеанская бланшированная в масле», еще левее расположен товарный знак по свидетельству №280969. В правом углу композиции расположен белый прямоугольник и товарный знак по свидетельству №223102. Вся композиция расположена на фоне коричнево-желтого прямоугольника, разделенного на две части изображением волнообразной веревки. Регистрация товарного знака испрашивается для товаров 29 класса МКТУ: консервы рыбные.

Решение экспертизы от 27.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие

17.10.1992 с изменениями и дополнениями, внесенными федеральным законом от 27.12.2002 № 166-ФЗ (далее — Закон).

Вывод экспертизы обосновывается тем, что доминирующее положение в знаке занимают неохраноспособные элементы – реалистическое изображение кусочков консервированной рыбы, сервированных с овощами, предупредительная маркировка, а также словесные обозначения «Шикотан САЙРА тихоокеанская бланшированная в масле», в целом не обладающие различительной способностью и указывающие на место нахождения изготовителя товара, вид, свойства товара.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 09.08.2007 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя его следующими доводами:

- заявленное обозначение предполагается использовать в качестве этикетки на консервной банке, как это видно из пропорций обозначения;

- при выборе товара потребитель в первую очередь обращает внимание на общее цветовое сочетание этикетки и логотипы (товарные знаки) производителя;

- прием постепенного (градиентного) перехода от одного цвета к другому, а также общее для серии знаков (№2006718188, № 2006718189, № 2006718191, № 2006718193, № 2006718195, № 2006718197) изображение волнообразной веревки делает каждое обозначение еще более запоминаемым;

- яркие контрастные, цветные товарные знаки, зарегистрированные ранее на имя заявителя, размещенные на этикетке, также являются, наряду с комбинацией из кусочков рыбы, областями обозначения, привлекающими наибольшее внимание потребителей, и придают различительную способность обозначению;

- обозначение обладает также композиционной завершенностью и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ – консервы рыбные.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам признала доводы возражения неубедительными.

С учетом даты поступления заявки на регистрацию товарного знака (03.07.2006) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из обозначений, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара;

Указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные в подпункте (2.3.2.3) Правил не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное обозначение (этикетка) состоит из словесных («САЙРА», «Тихоокеанская», «бланшированная» «в масле», «рыбный остров», «шикотан островной») и изобразительных (кусочки консервированной рыбы, сервированные овощами, волнообразная веревка, коричнево-желтый прямоугольник, создающий фон этикетке) элементов.

Доминирующее положение в знаке занимает словесный элемент «САЙРА», поскольку он занимает наиболее удобное для восприятия место (центральное) и его шрифтовые элементы, выполненные в контрастной с основным фоном цветовой гамме, имеют достаточно крупные размеры. Данный словесный элемент является указанием вида товара, в отношении которого испрашивается регистрация заявленного обозначения (товары 29 класса МКТУ – консервы рыбные).

Другие словесные элементы, входящие в состав заявленного обозначения, а именно – «Шикотан, тихоокеанская, бланшированная в масле» носят информационный характер, поскольку указывают на место нахождения изготовителя и свойства товара - консервов, в силу чего являются описательными.

Основные изобразительные элементы (изображение нарезанных кусочков рыбы, сервированных овощами), включенные в состав знака,

выполнены в виде реалистического изображения вида товара, в отношении которого заявлен знак, и указывают на его состав и возможный способ применения (бутерброд, салат).

Изобразительные элементы заявленного обозначения (товарные знаки по свидетельствам № 223102 и № 280969) с учетом их пространственного расположения, а также особенностей выполнения занимают второстепенную позицию в знаке.

Довод заявителя о том, что различительная способность заявленного обозначения обусловлена яркими контрастными, цветными товарными знаками, зарегистрированными ранее на имя заявителя, являются наряду с комбинацией из кусочков рыбы, областями обозначения, привлекающими наибольшее внимание потребителей и придающими различительную способность обозначению, неубедителен. Расположение всех элементов вышеуказанного обозначения, а также его графическое решение, не позволяет воспринимать заявленное обозначение иначе, чем комбинацию словесных и изобразительных элементов. При этом изобразительная часть заявленного обозначения (этикетки) в виде цветового сочетания коричневой, желтой, полос служит фоном для основных словесных элементов «САЙРА тихоокеанская бланшированная в масле», которые, как указано выше, не удовлетворяют требованиям пункта 1 статьи 6 Закона. Товарные знаки по свидетельствам № 223102 и № 280969 имеют периферийное расположение и не доминируют в обозначении.

Поскольку заявленное обозначение содержит неохранные элементы, доминирующие в знаке, обозначение в целом, как правомерно указано в решении экспертизы, не удовлетворяет требованиям, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 09.08.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 27.04.2007.