

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 12.12.2005 против предоставления правовой охраны словесному товарному знаку «Сеймовское деревенское» по свидетельству №278654, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СЕТЬ», Санкт-Петербург (далее — лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого словесного товарного знака «Сеймовское деревенское» по заявке № 2003702391/50 с приоритетом от 07.02.2003 произведена 19.11.2004 за №278654 на имя Открытого акционерного общества «Птицефабрика «Сеймовская», Нижегородская область, в отношении товаров 29 класса МКТУ - яйца.

В дальнейшем наименование правообладателя было изменено на Открытое акционерное общество «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская» (далее - правообладатель).

В качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «СЕЙМОВСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 12.12.2005 против предоставления правовой охраны словесному товарному знаку «СЕЙМОВСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ» по свидетельству № 278654, в котором выражено мнение о том, что правовая охрана указанному знаку предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 6 и пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 года № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее – Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 275298 в отношении однородных товаров;

- противопоставленный товарный знак представляет собой слово «Деревенское», которое входит в качестве составляющей в оспариваемый товарный знак и на которое падает логическое ударение, поскольку именно это слово воспринимается потребителями как свидетельство о натуральном «деревенском» качестве продукта;

- добавление к слову «Деревенское» слова «Сеймовское» не вносит в оспариваемое обозначение, по сравнению с противопоставленным знаком, качественно нового смысла, так как в отношении такого товара, как «яйца» основополагающим является именно то обстоятельство, что яйца являются «деревенскими», независимо от названия деревни или станции, где они произведены;

- слово «Сеймовское» может быть воспринято как указание на место производства товара (яиц) и нахождения изготовителя, т.е. выполняет функцию описательного обозначения и, следовательно, такому элементу не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 6 Закона.

В возражении выражена просьба признать регистрацию №278654 недействительной полностью.

Правообладатель на заседании коллегии Палаты по патентным спорам выразил несогласие с доводами указанного возражения и представил материалы, свидетельствующие об использовании оспариваемого товарного знака, в том числе копии дипломов и медалей выставок, которые были получены за яйца «Сеймовские деревенские» на 16л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995 за № 989, введенные в действие с 29.02.96 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) и (4) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(1) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(2) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (3) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (4) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона (абзац 4) не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на место производства.

Согласно подпункту 1.5 пункта 2.3 Правил к таким обозначениям относятся обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указание на место нахождения изготовителя товара.

Элементы, указанные в данном подпункте, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение «СЕЙМОВСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ», выполненное в две строки стандартным шрифтом буквами русского алфавита, причем первое слово расположено над вторым и выполнено с заглавной буквы. Знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ – яйца.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 275298 представляет собой словесное обозначение «ДЕРЕВЕНСКОЕ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана противопоставленному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, в том числе, для товаров «яйца».

Сравнительный анализ сопоставляемых товарных знаков показал следующее.

Оспариваемый знак включает в свой состав слова «СЕЙМОВСКОЕ» и «ДЕРЕВЕНСКОЕ», при этом сильным элементом обозначения является слово «СЕЙМОВСКОЕ», которое благодаря своему расположению в знаке произносится первым, и именно оно, прежде всего, запоминается потребителем и является основным средством индивидуализации товара в отличие от слова «ДЕРЕВЕНСКОЕ», различительная способность которого является слабой в силу частого использования его различными производителями, а также в связи с тем, что прилагательное «ДЕРЕВЕНСКОЕ» может восприниматься как косвенное указание на некоторые свойства товара, обусловленные местом их происхождения.

В результате сравнения сильного элемента оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака [1] установлено отсутствие фонетического и семантического сходства сопоставляемых обозначений. Указанное обусловлено разным количеством, составом и расположением звуков, а также различным смысловым значением сравниваемых элементов.

Графически сравниваемые обозначения также являются несходными между собой, поскольку оспариваемый товарный знак в отличие от противопоставленного выполнен в две строки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сопоставляемые знаки не являются сходными в целом, а регистрация товарного знака «СЕЙМОВСКОЕ ДЕРЕВЕНСКОЕ» по свидетельству № 278654 не противоречит требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Предоставление правовой охраны указанному товарному знаку оспаривается также по мотивам его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 6 Закона, так как, по мнению лица, подавшего возражение, слово «СЕЙМОВСКОЕ», входящее в

состав оспариваемого товарного знака, указывает на место производства товаров и местонахождения их изготовителя.

Как указано в возражении от 12.12.2005, «Сейма» - это крупная железнодорожная станция города Володарска Нижегородской области. Сведения об этой станции имеются в Большом энциклопедическом словаре под ред. А.М. Прохорова, М., НИ «Большая Российская энциклопедия», Санкт-Петербург, «Норинт», 1998, стр. 221, 1077[1], а также в информационной сети Интернет. На этом основании лицом, подавшим возражение, сделан вывод о том, что слово «СЕЙМОВСКОЕ» является известным географическим названием.

Анализ словесного элемента «СЕЙМОВСКОЕ» показал следующее.

Словесный элемент «СЕЙМОВСКОЕ» не является географическим названием, о чем свидетельствует его отсутствие в географических атласах, указателях и справочниках, а также в сети Интернет. Также следует отметить, что действительно в г. Володарске Нижегородской области, в котором проживает 10,7 тыс. человек, есть железнодорожная станция под названием Сейма и сведения о ней содержатся в источниках информации[1] и в сети Интернет. Однако данное обстоятельство не позволяет сделать вывод о том, что название станции Сейма в городе с количеством жителей 11 тыс. человек может быть воспринято как указание на место производства товара или нахождения заявителя, в силу того, что является малоизвестным рядовому российскому потребителю.

В материалах возражения также не доказано, что обозначение «СЕЙМОВСКОЕ» является производным от названия станции Сейма, а не от слова «сейм», например. Доказательством обратного может служить, в частности, название археологического памятника «СЕЙМИНСКИЙ МОГИЛЬНИК» (могильник бронзового века (середина 2-го тыс. до н. э.) близ станции Сейма, около г. Нижний Новгород).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что словесное обозначение «СЕЙМОВСКОЕ», входящее в состав оспариваемого знака, удовлетворяет требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 6 Закона и подпунктом 1.5 пункта 2.3 Правил.

Указанное свидетельствует о том, что предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №278654 является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам
решила:

отказать в удовлетворении возражения от 12.12.2005 и оставить в силе правовую охрану словесного товарного знака «Сеймовское деревенское» по свидетельству № 278654.