

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 05.07.2006 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 301054, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НПА», Россия (далее — лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак зарегистрирован 13.02.2006 за № 301054 по заявке № 2005710688/50 с приоритетом от 05.05.2005 на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», г. Москва (далее - правообладатель) в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

Товарный знак «КАВКАЗ» по свидетельству № 301054 является словесным, выполненен стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 05.07.2006 изложено мнение о том, что регистрация №301054 произведена в нарушение пункта 1 статьи 7 и пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- Словесный товарный знак «КАВКАЗ», регистрация № 301054, является сходным до степени смешения со словесным обозначением «GREAT KAVKAZ», ранее поданным на регистрацию в качестве товарного знака по заявке

2005704784/50, так как ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия, сходство обусловлено вхождением слова «КАВКАЗ» как в оспариваемую регистрацию так и в противопоставленное обозначение;

- оспариваемая регистрация состоит полностью из географического названия «КАВКАЗ», которое зарегистрировано на юридическое лицо, местонахождением которого является город Москва. Таким образом, географическое название «КАВКАЗ» зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров 33 класса МКТУ на московскую фирму, что приводит к тому, что оно может восприниматься как указание на место производства или сбыта товара и нахождения изготовителя, так как товары 33 класса, в частности вина, портвейны производятся и сываются в большом количестве на территории Кавказа;

В обоснование своих доводов лицо, подавшее возражение, представило копию страницы из словаря на 1 л.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию № 301054 недействительной полностью.

Ознакомленный в установленном порядке с возражением, правообладатель выразил несогласие с доводами возражения в отзыве от 01.03.2007, мотивировав их следующим:

- ФКП «Союзплодоимпорт» подало заявку № 2005710688/50 на регистрацию в качестве товарного знака словесного обозначения «КАВКАЗ» для товаров 33 класса МКТУ 5 мая 2005 года. Товарный знак «КАВКАЗ» (свидетельство № 301054) зарегистрирован на имя ФКП «Союзплодоимпорт» 13 февраля 2006 года. Сведения о регистрации товарного знака были опубликованы в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» 25 марта 2006года. Регистрация обозначения «КАВКАЗ» в качестве товарного знака на имя ФКП «Союзплодоимпорт» была произведена в

связи с тем, что на момент его регистрации ФКП «Союзплодоимпорт» являлось правообладателем двух других товарных знаков, в которые в качестве охраняемого элемента входил словесный элемент «Кавказ» и которые имели более ранний приоритет по сравнению с обозначением «GREAT KAVKAZ»;

- Заявитель приводит определение Кавказа как «название гор, расположенных между Каспийским и Черным морями», взятое из Популярного энциклопедического словаря. Согласно Большому энциклопедическому словарю Кавказ – это территория между Черным, Азовским и Каспийским морями, в пределах Альпийской складчатой области св. 500 тыс. кв.км. Энциклопедический словарь под редакцией Б.А. Введенского определял Кавказ как горную страну на юге СССР между Черным и Каспийским морями. Таким образом, Кавказ представляет собой некую довольно обширную территорию без определенных границ, которая представляет собой то ли горы, то ли горы с предгорьями, то ли всю местность между Черным и Каспийским морями (включая Краснодарский, Ставропольский края, республики Дагестан и Северная Осетия - Алания), в то время когда обычно местом производства или сбыта товара является конкретный населенный пункт - город, поселок, село, станица, деревня - то есть, фактическое место нахождения производственной базы завода-изготовителя. Следовательно, обозначение «Кавказ» не может быть воспринято потребителем как указание на место производства или сбыта товара;

- С целью определить, существует ли возможность восприятия данного обозначения как указания на место производства продукции под товарным знаком Всероссийским центром изучения общественного мнения по заказу ФКП «Союзплодоимпорт» было проведено исследование общественного мнения (копия отчета прилагается). Как показали результаты данного исследования, большинство потребителей не только не воспринимает название «Кавказ» как

место нахождения изготовителя продукции под названием «Кавказ», но и считает, что товары под обозначением «Кавказ» могут производиться в различных регионах России, и более того, еще более высокий процент опрошенных респондентов (79,2 %) полагает, что продукт, произведенный не на Кавказе, может быть назван «Кавказ».

На основании изложенного правообладатель просит отклонить возражение и оставить регистрацию № 301054 в силе.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем дополнительно были представлены следующие материалы:

- Копия социологического отчета ВЦИОМ на 20 л.[1];
- Выписки из словарей на 2 л.[2];
- Копия выдержки из технологических инструкций, правил и нормативных материалов по винодельческой промышленности на 9 л. [3].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы лица, подавшего возражение, неубедительными.

С учетом даты (05.05.2005) поступления заявки № 2005710688/50 на регистрацию обозначения в качестве товарного знака, правовая база для оценки охранных способностей товарного знака включает в себя упомянутый выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в

том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а так же время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил, к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаком обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты а - в) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «КАВКАЗ» является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена для товаров 33 класса МКТУ.

Оспариваемому знаку противопоставлено обозначение «GREAT KAVKAZ», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, имеющее более ранний приоритет, правовая охрана противопоставленному обозначению испрашивается для однородных товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

Сходство данных обозначений обусловлено вхождением в их состав в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «КАВКАЗ»/«KAVKAZ».

Однако, коллегией Палаты по патентным спорам установлено, что в отношении противопоставленного обозначения по заявке № 2005704784/50, федеральным институтом промышленной собственности 17.10.2006 было вынесено решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака, которое в последствие оспорено не было.

При указанных обстоятельствах у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания считать, что оспариваемая регистрация не соответствует требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В ходе оценки обозначения требованиям пункта 1 статьи 6 Закона установлено следующее.

Обращение к словарно-справочным источникам показало, что Кавказ - территория между Чёрным, Азовским и Каспийским морями от Кумо-Манычской впадины на севере до южных границ Грузии, Армении, Азербайджана. Впервые название "Кавказ" упоминается др.-греческими авторами Эсхилом и Геродотом в V в. до н.э.; на др.-русском языке впервые приводится в "Повести временных лет" в XII в. как Кавказские горы. Площадью 440 тыс. км<sup>2</sup>. Кавказ часто делят на Северный Кавказ и Закавказье. Орографической осью служит Большой Кавказ (высшая точка Эльбрус, 5642 м). К северу от Большого Кавказа простирается Предкавказье, к югу расположены Колхидская (на западе) и Кура-Араксинская низменности. Они отделяют Закавказское нагорье, которое включает хребты Малый Кавказа, и Армянское нагорье. На юго-востоке находятся Талышские горы и Ленкоранская низменность. Месторождения нефти, природного газа, каменного угля, руд железа, марганца, меди и молибдена, свинца, цинка; много минер. источников. Климат К. умеренный и субтропический. Средняя температура января в Предкавказье от -2 до -5 °C, в Закавказье 3-6 °C. Средняя температуры июля на западе 23-24 °C, на востоке 25-29 °C. Кол-во осадков колеблется от 200 мм в год на восточных равнинах до 4000 мм на склонах юго-западных отрогов Большого Кавказа. В высокогорьях около 2100 ледников общей площадью 1428 км<sup>2</sup>; крупнейшие: Безенги, Дыхсу, Карагом. Реки относятся к бассейнам Азовского (Кубань), Чёрного (Риони, Ингур) и Каспийского (Кура с Араксом, Сулак, Терек, Кума) морей. Крупнейшее озеро

Севан. На южных склонах Большого Кавказа, северных склонах Малого Кавказа и Талышских гор господствуют субтропические широколиственные и хвойные леса, распространены альпийские луга, в засушливых районах - луговые степи. Для самых высоких хребтов характерны нивально-гляциальные ландшафты. На равнинах Предкавказья преобладают степи. В горах обитают медведь, рысь, лисица, серна, благородный олень и др.; встречаются эндемичные виды животных: западно-кавказский и дагестанский туры, кавказский тетерев, кавказский улар, прометеева мышь. На Кавказе много особо охраняемых территорий: Кавказский, Тебердинский, Кабардино-Балкарский, Рицинский, Дилижанский и др. заповедники. Курорты на Кавказских Минеральных Водах, побережье Чёрного моря от Анапы до Батуми. Горы К. - популярный район туризма и альпинизма.

Принимая во внимание изложенное, не вызывает сомнения, что средним российским потребителем обозначение «КАВКАЗ» будет напрямую ассоциироваться непосредственно с Кавказскими горами как горной грядой, а не с Кавказом как регионом. В силу указанного обстоятельства, в случае маркировки рассматриваемым обозначением напитков, оно будет восприниматься как фантазийное и не способно породить в сознании потребителя представление об определенном месте их происхождения, так как возникновение представления о возможности производства каких-либо напитков на горной гряде маловероятно.

Таким образом, у коллегии Палаты пол патентным спорам нет основания считать, что слово «Кавказ» указывает на какое-либо конкретное место нахождения производителя товаров, а в отношении 33 класса МКТУ, потребителями будет восприниматься фантазийно.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**Отказать в удовлетворении возражения от 05.07.2006, оставить в силе регистрацию № 301054 товарного знака «КАВКАЗ».**

