

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 11.01.2007, поданное фирмой «Плюс Варенхандельсгезельшафт мБХ», Германия (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку «GOURMET» по свидетельству №274354, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «GOURMET» по заявке №2003717444/50 с приоритетом от 10.09.2003 зарегистрирован 31.08.2004 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №274354 на имя Руслана Александровича Пашкова, Россия (далее – правообладатель), в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

В соответствии с описанием, приведенным в заявке, оспариваемый товарный знак «GOURMET» является словесным, выполнен стандартным шрифтом кириллицей, в переводе с французского означает «гурман».

В Палату по патентным спорам 11.01.2007 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 274354 недействительной полностью, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта;

- слово «GOURMET» в переводе с французского языка означает: гастроном, гурман. В свою очередь словари русского языка толкуют термины гастроном и гурман как сладкоежка, лакомка, любитель тонких блюд. Зарегистрированное обозначение явно описывает то, что товар предназначается для любителей тонких, изысканных блюд и соответственно сам по себе представляет собой либо готовое тонкое, изысканное блюдо, либо его ингредиент;

- обозначение «GOURMET», будучи проставленным на товарах 29 и 30 классов МКТУ, представляет собой указание на качественную характеристику товара;

- слово «GOURMET» может быть использовано и производителями из других нефранкоговорящих стран, желающих подчеркнуть принадлежность своих товаров к французской кухне. Однако, предоставление исключительного права одному производителю не позволяет третьим лицам указывать на своем товаре его предназначение;

- Обозначения «ГУРМЕ» и «GOURMET» широко используются различными производителями, спектр использования широк – от кормов для животных до пищевых продуктов и предприятий общественного питания, что подтверждает наличие необходимости у третьих лиц использовать это обозначение как качественную характеристику, как элемент, лишенный различительной способности.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены материалы с Интернет-ресурсов на 7 л.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству № 274354 недействительной полностью.

Правообладатель, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, отзыва не представил.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета заявки (10.09.2003) правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого знака включает в себя Закон и Правила

составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, введенные в действия с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, могут относиться, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

Оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой слово «GOURMET», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Действительно, слово «GOURMET» в переводе с французского языка означает гастроном, гурман, т.е. сластеежка, лакомка, любитель тонких блюд. Однако, товары 29 и 30 классов МКТУ – «мясо, рыба, птица и т.д.» и «кофе, чай, сахар, рис и т.д.» предназначены не только для любителей тонких, изысканных блюд, т.е. гурманов. Указанный вывод мог бы иметь место для готовых блюд.

В связи с этим довод заявителя о том, что зарегистрированное обозначение напрямую описывает назначение товара (качественную характеристику товара) – для любителей тонких, изысканных блюд и представляет собой либо готовое тонкое, изысканное блюдо, либо его ингредиент, не может быть признан убедительным в силу нереальности возникновения у среднего российского потребителя подобной ассоциации.

Коллегия Палаты по патентным спорам также не усматривает необходимость использования именно французского слова «GOURMET» третьими лицами для указания в качестве характеристики продуктов питания.

Довод о широком использовании обозначений «ГУРМЕ» и «GOURMET» различными производителями не подтвержден представленными материалами, которые иллюстрируют лишь использование слова «GOURMET» в качестве средства индивидуализации различными лицами в отношении различных товаров и услуг.

Исходя из вышеизложенного, отсутствуют основания для признания обозначения, как состоящего только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их назначение, а также для отнесения его к обозначениям, не обладающим различительной способностью. Отмеченное позволяет сделать вывод, что регистрация товарного знака «GOURMET» соответствует требованиям пункта 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.01.2007, и оставить в силе правовую охрану товарного знака «GOURMET» по свидетельству № 274354.