

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.04.2018. Данное возражение подано ООО «Красноярский майонезный завод», г. Красноярск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016732470, при этом установлено следующее.

Заявка № 2016732470 на регистрацию словесного обозначения «ГАСТРОНОМЪ» была подана на имя заявителя 02.09.2016 в отношении товара «майонез» 30 класса МКТУ, указанного в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 14.12.2017 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016732470. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы мотивированы тем, что словесный элемент «гастрономъ» представляет собой устаревшее написание слова гастроном – гастрономический магазин, предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные

товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок. Таким образом, заявленное обозначение является неохраняемым для товаров 30 класса МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, представляет собой видовое наименование предприятия, в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.04.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «ГАСТРОНОМЪ» появилось на рыке соусов (майонез) в 1999 году и с этого момента непрерывно используется. Присутствие бренда «ГАСТРОНОМЪ» в отношении майонеза на российском рынке на протяжении без малого 20-ти лет, обеспечено за счет группы взаимозависимых компаний, которые в результате роста и развития бизнеса в настоящее время оформилось в собственное производство - Красноярский майонезный завод;

- майонез «ГАСТРОНОМЪ» является лидером продаж в Красноярском крае и Республике Хакасия, награжден золотой медалью конкурса «100 лучших товаров России», «Лучший товар года-2014», «Национальным знаком качества». Майонез «ГАСТРОНОМЪ» имеет большое количество иных медалей и дипломов;

- на протяжении всей истории использования бренда «ГАСТРОНОМЪ» продукция активно рекламируется, продвигается и наращивается популярность продукции среди потребителей, преимущественно в Красноярском крае и республике Хакасия. Вместе с тем, товар и реклама присутствует и на федеральном уровне, в том числе в теле-радио эфирах, на Первом канале, на общественном транспорте, имеются публикации в СМИ. Бренд «ГАСТРОНОМЪ» выступал и выступает в качестве спонсора на различных мероприятиях;

- общие расходы на рекламу торговой марки «ГАСТРОНОМЪ» в Красноярском крае, Республике Хакасия, Иркутской, Томской и Кемеровской областях за 2014-2017 годы составили 6 584 828.92 руб.;

- постоянная маркетинговая и рекламная поддержка марки и высокое качество майонеза «ГАСТРОНОМЪ» обеспечивают известность марки и популярность среди потребителей;

- в разные годы в отношении бренда «ГАСТРОНОМЪ» были проведены маркетинговые исследования, показывающие уровень известности бренда среди потребителей;

- изложенная информация в полной мере свидетельствует о том, что обозначение «ГАСТРОНОМЪ» обладает высокой степенью различительной способности в отношении товара «майонез» и является известным среди потребителей;

- заявителю принадлежат товарные знаки по свидетельствам №213497, №303679, №304560, включающие словесный элемент «ГАСТРОНОМЪ».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товара «майонез» 30 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копии публикаций свидетельств на товарные знаки, принадлежащие заявителю (№213497, №303679, №304560) – на 13 л. в 1 экз. (1);
2. Копии выписок из ЕГРЮЛ и ЕГРИП на ООО «Краспищепром», ООО «Краспищепром», ООО «Краспищепром -2002», ИП Сенченко К.В., ООО «Пантеон», ООО «КМЗ» - на 31 л. в 1 экз.(2);
3. Сведения из Открытых реестров Роспатента в отношении заявки №2016732470 - 1 л. в 1 экз. (3);
4. Копии почетных грамот, благодарственных писем, дипломов конкурсов и выставок – на 37 л. в 1 экз. (4);
5. Копия сертификата соответствия - 2 л. в 1 экз. (5);
6. Оригинал справки ООО «КМЗ» о затратах на рекламу - 1 л. (6);
7. Оригиналы и копии рекламных материалов (газеты, каталоги продукции, примеры упаковки) - 70 шт. (7);

8. Копии договоров о поставке продукции – на 30 л. в 1 экз. (8);
9. Копии счетов-фактур – на 31 л. в 1 экз. (9);
10. Договоры на рекламные услуги – на 134 л. в 1 экз. (10);
11. Копия договора на проведение маркетинговых исследований и маркетинговое исследование на 23 л. в 1 экз. (11);
12. Маркетинговый анализ 2012 г – на 111 л. в 1 экз. (12);
13. Отчет об определении доли рынка ООО «Краспищепром» за 2007 г. – на 64 л. в 1 экз. (13).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (02.09.2016) заявки № 2016732470 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров

или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования. Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Словесному обозначению «ГАСТРОНОМЪ», выполненному стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для того, чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям указанной выше правовой нормы необходимо учитывать семантику заявленного обозначения и те виды товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны данному обозначению.

Как правомерно указано в заключении по результатам экспертизы, заявленное обозначение представляет собой устаревшее написание слова «гастроном». Анализ

словарно-справочных источников информации (<https://dic.academic.ru/>) показал, что гастроном – это гастрономический магазин, предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок.

Обозначение «ГАСТРОНОМЪ» заявлено на регистрацию в отношении товаров 30 класса МКТУ «майонез».

Заявленное обозначение «ГАСТРОНОМЪ» хорошо знакомо российскому потребителю - магазин розничной продажи, то есть оно ассоциируется с услугами по продаже продовольственных товаров. Указанное значение слова не имеет прямого отношения к товарам, а именно к товару «майонез» 30 класса МКТУ, в отношении которого испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению. Таким образом, обозначение «ГАСТРОНОМЪ» с учетом приведенной семантики ни прямо, ни в силу заложенных ассоциаций не может указывать на вид товара «майонез», какие-либо его характеристики или свойства, которые позволили бы утверждать, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанный вывод усиливается наличием твердого знака или буквы кириллического алфавита «Ъ» на конце слова «ГАСТРОНОМЪ», который добавляет оригинальности заявленному обозначению, привносит дополнительные рассуждения и домысливания при восприятии заявленного обозначения потребителем.

Изложенная информация позволяет сделать вывод о том, что обозначение «ГАСТРОНОМЪ» никоим образом не характеризует товар «майонез», по отношению к данному товару оно носит фантазийный, нейтральный характер. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 14.12.2017, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать необоснованным.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание информацию (4-13) о том, что майонез «ГАСТРОНОМЪ» представлен на

российском рынке товаров с 1999 года и с этого момента активно производится и рекламируется, заявителем предпринимаются действия по наращиванию его популярности среди потребителей. В отношении майонеза «ГАСТРОНОМЪ» были получены различные медали, дипломы, благодарности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.04.2018, отменить решение Роспатента от 14.12.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016732470.