

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.01.2018 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ФАРШ СИТИ ГРУПП», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016718258, при этом установлено следующее.

БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ

Обозначение **БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ** по заявке №2016718258, поданной 24.05.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, выполненное в виде горизонтально ориентированного прямоугольника, внутри которого расположен словесный элемент «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ», выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Роспатентом 19.09.2017 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016718258 в отношении всех заявленных товаров, указанных в перечне заявки, на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение включает словесный элемент «БРЯНСКИЙ», образованный от слова Брянск – город в Российской Федерации, центр Брянской области, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, находящегося в г.Москве, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги).

Экспертизой также были проанализированы материалы, представленные заявителем 28.07.2017 в ответ на уведомление экспертизы, и сделан вывод о том, что данные материалы не могут снять основания для отказа по пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 25.01.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с принятым решением Роспатента, аргументируя его следующими доводами:

- заявленное обозначение является фантазийным, представляет собой название бургера «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ», который реализуется в сети ресторанах-бургерных «#FARШ», владельцем которых является заявитель. Такое название является частью концепции бренда, призванной сформировать образ ресторана и бургера, в частности, характеризующийся такими эпитетами, как «простой», «надежный», «сильный»;

- заявленное обозначение не является прямым указанием на место происхождения товаров и место нахождения изготовителя, а вызывает лишь ассоциативные представления о месте нахождения изготовителя товаров и, следовательно, воспринимается как фантазийное в отношении заявленных товаров и услуг. Данный вывод заявителя подтверждается судебной практикой;

- заявитель отмечает, что основным видом его деятельности является деятельность ресторанов и оказание услуг по доставке продуктов питания;

- товары, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2016718258, производятся по заказу заявителя Обществом

с ограниченной ответственностью «Брянская мясная компания», местом нахождения которого является Брянская область. Произведенная продукция поставляется в адрес заявителя Обществом с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Мираторг». При этом ООО «Брянская мясная компания» и ООО «Торговая Компания «Мираторг» являются аффилированными компаниями и входят в одну группу лиц с Обществом с ограниченной ответственностью «Агропромышленный холдинг «Мираторг»;

- заявитель совместно с ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг» развивает сеть ресторанов «#FARШ»;

- заявитель осуществляет активные действия по информированию потребителей о месте изготовления мясных котлет для бургеров «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ», размещая данную информация непосредственно в ресторанах «#FARШ», на официальном сайте сети ресторанов «#FARШ», в сети «Instagram», в СМИ;

- с учетом изложенного, нет оснований считать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения производителя товаров (лица, оказывающего услуги).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 19.09.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016718258 в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

В подтверждение изложенного заявителем были представлены следующие материалы, приложенные на этапе экспертизы и к возражению:

1. Выписки из ЕГРЮЛ сведений об: ООО «ФАРШ СИТИ ГРУПП», ООО «Брянская мясная компания»;
2. Сведения о доменном имени farshburger.ru;
3. Информация о товарном знаке «#FARШ» по свидетельству №597072;
4. Информационное письмо от ООО «Брянская мясная компания»;
5. Справка об аффилированности ООО «Брянская Мясная Компания» и ООО «ТК «Мираторг»;
6. Справка о продажах говядины от ООО «ТК «Мираторг»;

7. Копии договора поставки, счета-фактуры и акты сверки взаимных расчетов;
8. Публикуемые сведения в СМИ, в сети Интернет;
9. Решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу СИП-680/2016;
10. Решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу СИП-679/2016;

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.05.2016) поступления заявки №2016718258 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно положениям пункта 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение, является хотя бы один из его элементов, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ

обозначение, выполненное в виде горизонтально ориентированного прямоугольника, внутри которого расположен словесный элемент «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ», выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясные продукты; мясо в приготовленном виде, в том числе бургеры», товаров 30 класса МКТУ «сэндвичи; гамбургеры; чизбургеры», услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны, в том числе мясные рестораны и бургерные; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом».

Согласно заключению по результатам экспертизы, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги). Данный вывод обосновывается тем, что заявленное обозначение включает прилагательное «БРЯНСКИЙ», указывающее на место нахождения изготовителя (г. Брянска), в то время как заявитель находится в Москве.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации значение слов, входящих в состав заявленного обозначения, следующее:

- Брянский – прилагательное, образованное от сущ. Брянск - город в Российской Федерации, центр Брянской области, и само по себе указывает на место нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги);

- парень – юноша, вообще о нестаром мужчине в значении человек (неплохой парень, рубаха-парень, здоровый парень, веселый парень), см. <https://dic.academic.ru/>.

Заявленное обозначение представляет собой грамматически и семантически связанную конструкцию – словосочетание «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ», которое может восприниматься как, парень из Брянска, парень, проживающий в Брянске, здоровый парень из Брянска и др., т.е. воспринимается потребителем в метафорическом смысле и, следовательно, применительно к заявленным товарам и услугам обозначение «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ» является фантазийным и не указывает на место нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги) или место производства товаров.

Коллегией также приняты во внимание материалы, представленные заявителем, согласно которым заявленное обозначение «БРЯНСКИЙ ПАРЕНЬ» представляет собой название бургера, который реализуется в сети ресторанах-бургерных. При этом мясная продукция по заказу заявителя производится ООО «Брянская мясная компания», место нахождения которого является Брянская область.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.01.2018, отменить решение Роспатента от 19.09.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016718258.