

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 02.02.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «SNOW WHITE» по свидетельству №191097, поданное фирмой Дисней Энтерпрайзис, Инк., корпорация штата Делавэр, США (далее — лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «SNOW WHITE» по заявке №2000702279/50 с приоритетом от 08.02.2000 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 18.07.2000 за № 191097 на имя ОАО «Сыктывкарский лесопромышленный комплекс», г. Сыктывкар, в отношении товаров 16 и услуг 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации. В настоящее время наименование правообладателя изменено на ОАО «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» (далее – правообладатель).

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 02.02.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «SNOW WHITE» по свидетельству №191097 в отношении товаров 16 класса МКТУ по причине его неиспользования в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса.

К заявлению приложены материалы, свидетельствующие о заинтересованности в подаче заявления, обусловленной тем

обстоятельством, что неиспользуемый товарный знак по свидетельству №191097 затрагивает интересы лица, его подавшего, в отношении товаров 16 класса МКТУ оспариваемой регистрации.

В юридический адрес правообладателя, имеющийся в Госреестре, в установленном порядке было направлено уведомление от 26.02.2010 (форма 870) с приложением экземпляра заявления и указанием даты заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 21.04.2010.

На дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель, уведомленный о поступившем заявлении, представил письмо от 31.03.2010, в котором указал, что не заинтересован в продлении срока действия регистрации и дальнейшем использовании товарного знака по свидетельству № 191097. Правообладатель участия в заседании коллегии не принял.

Лицом, подавшим заявление, на заседание коллегии были дополнительно представлены материалы, свидетельствующие о наличии у него исключительных прав на товарные знаки, тождественный и сходный до степени смешения с неиспользуемым товарным знаком по свидетельству №191097, правовая охрана которым предоставлена на территории США и Евросоюза в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ, что свидетельствует о намерении распространить действие принадлежащих ему исключительных прав на территорию Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы заявления от 02.02.2010 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «SNOW WHITE» по свидетельству №191097 убедительными.

Правовая база для рассмотрения данного заявления включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с

изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее – Закон), Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течении любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: 1) на

товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; 2) при выполнении работ, оказании услуг; 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления правообладателем отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

В связи с тем, что правообладателем, в установленном порядке уведомленном о поступившем заявлении, не были представлены какие-либо документы, подтверждающие использование принадлежащего ему товарного знака по свидетельству №191097 в отношении товаров 16 класса МКТУ в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки, коллегия Палаты по патентным спорам не видит оснований для вывода об

использовании товарного знака в установленные сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 02.02.2010.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 02.02.2010 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №191097 частично, сохранив ее действие в отношении следующих услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

.

42- реализация товаров, включенных в 16 класс.