

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 06.08.2007, поданное ООО «ЭЛИТЛАЙН», Российская Федерация (далее — заявитель), на решение экспертизы от 18.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2006700907/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006700907/50/50 с приоритетом от 20.01.2006 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЭЛИТЛАЙН», Москва в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой прямоугольник, на фоне которого в рамке расположено обозначение «Franco Frego», выполненное в две строки буквами латинского алфавита. Слова объединены буквой «F».

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в темно-синем, красном, белом цветовом сочетании.

Федеральным институтом промышленной собственности (далее—ФИПС) вынесено решение от 18.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Решение ФИПС обосновано тем, что согласно сведениям из сети Интернет, товары 25 класса МКТУ под маркой «Franco Frego» производит итальянская компания «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.», следовательно, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести в

заблуждение потребителя относительно производителя указанных товаров и связанных с ними услуг.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 06.08.2007 заявитель выражает несогласие с решением экспертизы по следующими причинам:

- заявленное обозначение «Franco Frego» является фантазийным;
- продукция под маркой «Franco Frego» выпускается итальянской фирмой «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.» по заказу заявителя;
- владельцем сайта [www.elitline.ru](http://www.elitline.ru), на котором рекламируются товары под маркой «Franco Frego», является Генеральный директор заявителя;
- заявителем представлено письмо компании «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.», в котором она заявляет об отсутствии прав на обозначение «Franco Frego» и выражает согласие с его регистрацией в качестве товарного знака на имя заявителя.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

1. Письмо компании «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.» о согласии на регистрацию обозначения по заявке №2006700907/50 в отношении приведенных в перечне товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ [1];
2. Распечатки из сети Интернет [2];
3. Сертификаты соответствия, Санитарно-эпидемиологическое заключение, Письмо Центра сертификации продукции меховой промышленности [3];
4. Перевод слов «franco», «frego» с помощью программы ПРОМТ [4].

Изучив материалы дела и заслушав присутствовавших, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (20.01.2006) приоритета заявки №2006700907/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 2.5.1 Правил).

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой прямоугольник, на фоне которого в рамке расположено обозначение «Franco Frego», выполненное в две строки буквами латинского алфавита. Слова объединены буквой «F».

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в темно-синем, красном, белом цветовом сочетании.

Анализ материалов заявки и возражения показал, что изготовителем товаров 25 класса МКТУ под маркой «Franco Frego» является итальянская компания «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.».

Вместе с тем, данный вывод произведен без учета представленных заявителем материалов [1-3], согласно которым компания «SETERIE BRUNO LAVADAS s.r.l.» заявляет об отсутствии прав на обозначение «Franco Frego», сообщает о подрядных отношениях с заявителем и выражает согласие с регистрацией заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Представленные заявителем сведения из сети Интернет и Сертификаты свидетельствуют о продвижении продукции под маркой «Franco Frego» именно заявителем.

Таким образом, оснований для отказа не имеется, и регистрация заявленного обозначения по заявке №2006700907/50 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ допустима.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 06.08.2007, отменить решение экспертизы от 18.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
Наименования мест происхождения товаров"**

(591) темно-синий, красный, белый

(511)

25 - одежда;

35 - продвижение товаров (для третьих лиц), а именно одежды, включенной в 25 класс МКТУ.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака  
на 2 л. в 1 экз.