

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение, поданное Открытым акционерным обществом "СТИ-МЕД-СОРБ" (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «АМИНАЗИН» по свидетельству №293764, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2005709459/50 с приоритетом от 22.04.2005 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.08.2005 за №293764 на имя Открытого акционерного общества «Щёлковский витаминный завод» в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АМИНАЗИН», выполненное в кириллице и не имеющее смыслового значения.

В возражении, поступившем 15.11.2005 в Палату по патентным спорам, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 293764 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.92, регистрационный №3520-1, введенного в действие с 17.10.92, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон).

Указанное мнение лицо, подавшее возражение, мотивирует следующими доводами:

- Аминазин является названием конкретного химического соединения гидрохлорида 2-хлор-10-(3-диметиламинопропил) фенотиазина (Химический энциклопедический словарь, Москва, Советская энциклопедия, 1983, с.33 [1]);

- Впервые это соединение было синтезировано во Франции в 1950г., в СССР синтез был осуществлен в середине 50-х годов М.Н.Щукиной и Н.С.Савицкой во Всесоюзном научно-исследовательском химико-фармацевтическом институте, препарат получил название «Аминазин»;
- статьи с описанием фармакологических и физиологических свойств Аминазина были опубликованы в советской медицинской литературе, а именно статья Машковского М.Д., Фармакологические свойства Аминазина и других препаратов фенотиазинового ряда, опубликованная в Журнале невропатологии и психиатрии имени С.С.Корсакова, 1956, том 56, № 2, статьи М.Д.Машковского (с.81), В.Г.Агафонова (с.94), а также С.Д.Каминского и В.И.Сачука (с.104);
- Аминазин относится к нейролептическим лекарственным препаратам фенотиазинового ряда, выпускается отечественной промышленностью и широко используется на практике и в настоящее время;
- в Государственном реестре лекарственных средств субстанция Аминазина и лекарственные формы из нее числятся на протяжении нескольких десятков лет;
- статьи о субстанции лекарственного средства под названием «Аминазин» (международное непатентуемое название: Хлорпромазин) и о лекарственных формах «драже Аминазина» и «раствор Аминазина для инъекций» были включены, например, в Государственную фармакопею 1968 года, в Пособие для врачей Машковского М.Д. «Лекарственные средства» (Москва, Медицина, 1972, т.1, с.41);
- информация о выпуске Аминазина разными производителями приведена, например, в Государственном реестре лекарственных средств, Москва, 2001, т.1; в регистре лекарственных средств России «Энциклопедия лекарств», 2002, вып.9, с.943; в Справочнике Видаль, 2003;
- таким образом, уже около 50 лет препарат под названием «Аминазин» выпускается в СССР, а затем в России различными производителями, а

само это название известно врачам и фармацевтам по различным справочным изданиям и руководствам;

- в России в течение последних 10 лет различные лекарственные формы препарата под названием «Аминазин» производили различные производители, в возражении приводится список 17 производителей с официального сайта ФГУ НЦ ЭСМП Росздравнадзора; подчеркивается, что на дату подачи заявки и на сегодняшний день указанный препарат производят 8 предприятий;
- следовательно, обозначение «Аминазин» является видовым понятием, неотделимым от товара, а значит, не может служить средством индивидуализации этого товара;
- на дату подачи заявки обозначение «Аминазин» вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида и, следовательно, в соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;
- регистрация обозначения «Аминазин» осуществлена в отношении относительно широкого перечня товаров 05 класса МКТУ; такая регистрация позволяет владельцу товарного знака «Аминазин» маркировать зарегистрированным обозначением другие выпускаемые им товары из заявленного перечня, что будет вводить потребителя в заблуждение и является нарушением пункта 3 статьи 6 Закона.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака № 293764 недействительной полностью.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- «Химический энциклопедический словарь», Москва, Советская энциклопедия, 1983, с.33 на 2л. [1];
- Машковский М.Д. статья «Фармакологические свойства Аминазина и других препаратов фенотиазинового ряда», Журнал невропатологии и психиатрии имени С.С.Корсакова, 1956, том 56, № 2, с.81 на 1л. [2];

- Агафонов В.Г. статья «Тормозящее влияние Аминазина на центральный эффект болевого раздражения», Журнал невропатологии и психиатрии имени С.С.Корсакова, 1956, том 56, № 2, с.94 на 1л. [3];
- Каминский С.Д., Савчук В.И. статья «О действии Аминазина на высшую нервную деятельность собак», Журнал невропатологии и психиатрии имени С.С.Корсакова, 1956, том 56, № 2, с.104 на 1л.[4];
- Машковский М.Д. «Лекарственные средства», Пособие для врачей, Москва, Медицина, 1972, часть 1, с.40-41 на 2л. [5];
- Государственный Реестр лекарственных средств, Москва, 2001, т.1, с.793 на 4л. [6];
- «Справочник ВИДАЛЬ», Лекарственные препараты в России, medi/media, 2003 на 2л. [7];
- Обращение лекарственных средств, на 8л.[8].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам лицо, подавшее возражение, представило дополнительные материалы к возражению, в которых указывает следующее:

- из приведенных сведений очевидно, что обозначение «Аминазин» в течение около 50 лет широко используется в качестве названия химического соединения определенного строения, обладающего нейролептической активностью, и в качестве названия лекарственного препарата медиками, химиками, ветеринарами, фармакологами, фармацевтами, провизорами и пациентами;

- о широком использовании и важности препарата «Аминазин» говорит тот факт, что уже в 1994 году Приказом Минздравмедпрома РФ Аминазин включен в перечень жизненно важных лекарственных средств;

- статьи об «Аминазине» можно найти не только в химических, медицинских, ветеринарных энциклопедических изданиях, но и в общих энциклопедиях, например, в Большой советской энциклопедии;

- приводя списки производителей Аминазина, лицо, подавшее возражение, подчеркивает, что многие из производителей выпускают Аминазин, используя фармстатьи еще 1995 - 1996 и даже 1990 годов;

- о широкой известности Аминазина красноречиво говорит тот факт, что поиск по слову «Аминазин», проведенный в Интернете, в поисковой системе Яндекс, выявил 43000 страниц и 1500 сайтов, в которых упоминается слово «Аминазин», а число запросов по этому слову за месяц составляет 630; при этом слово «Аминазин» употребляется не только в контексте каких-то специальных документов и публикаций, но даже в песнях и именах магов;

- таким образом, налицо все признаки, наличие которых в соответствии с Методическими рекомендациями по вопросам отнесения заявленных обозначений к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначений и услуг определенного вида (утверждены приказом Роспатента от 27.03.97 № 26) необходимо для того, чтобы обозначение могло быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

- ещё в 1999 году Минздрав в своем письме № 2510/4805-99-15 от 28.04.99 относит Аминазин к числу «лекарственных средств, зарегистрированных до 1992 года, которые выпускаются несколькими производителями и названия которых являются общепризнанными и давно вошедшими во всеобщее употребление»;

- регистрация ОАО «Щёлковский витаминный завод» обозначения «АМИНАЗИН» в качестве товарного знака на своё имя является актом недобросовестной конкуренции и попыткой монополизировать рынок.

К дополнению представлены копии следующих материалов:

- Государственный Реестр лекарственных средств, Москва, 2001, с.52-53 на 2л. [9];

- распечатка с сайта Интернет <http://www/regmed.ru> (от 19.02.2006) на 4л. [10];

- Регистр лекарственных средств России (РЛС), Москва, РЕМАСО РЕМАКО, 1997/1998, с.4,5, 327 и др. на 8л. [11];

- Регистр лекарственных средств России РЛС-АПТЕКАРЬ, Москва, ООО «РЛС-2003», 2003, с.12, 163 на 3л. [12];

- Приказ Минздравмедпрома РФ от 28.07.94 № 157 на 2л. [13];

- Краткая химическая энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1968, т.1, с.172 на 2л. [14];

- Химическая энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1988, т.1, с.129 на 2л. [14];

- Большая медицинская энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1974, т.1, с.361 на 2л. [15];

- Ветеринарная энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, т.1, с.176 на 2л. [16];

- Большая Советская энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1969, т.1, с.525 на 2л. [17];

- Українська Радянська Енциклопедія, Київ, Головна редакція Української Радянської енциклопедії, т.1, с.195 на 2л. [18];

- Беларуская Савецкая Энцыклапедыя, Минск, 1969, т.1 на 1л. [19];

- распечатка сайтов Интернет на 34л. (15.02.2006, 20.02.2006) [20];

- список отобранных препаратов на 3л. [21];

- Письмо Первого заместителя министра Министерства здравоохранения Российской Федерации Хабриева Р.У. № 2510/4805-99-15 от 28.04.99 с Перечнем торговых названий отечественных лекарственных средств, зарегистрированных до 1992 года на 3л. [22];

- распечатка сайта Интернет <http://www.fips.ru> на 21л. [23];

- Копия письма №56 от 10.04.2006 ФГУП Центр по химии лекарственных средств на 2л. [24].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, представил отзыв на возражение, в котором выразил несогласие с тем, что товарный знак «АМИНАЗИН» является неохраноспособным обозначением.

Указанное мнение правообладатель мотивирует следующими доводами:

- доводы, изложенные в возражении, не содержат достаточных обоснований, позволяющих утверждать об общеупотребительности и об отсутствии различительной способности обозначения «Аминазин»;

- вид – это структурная единица в системе понятий или обозначений, т.е. понятие, под которое подпадают ряд других элементов: так, в системе обозначений для лекарственных средств, например, лишь обозначение «нейролептик» может служить указанием на вид лекарственных препаратов, обладающих нейролептическим, антипсихотическим, седативным, миорелаксирующим, противорвотным действием;
- «АМИНАЗИН» представляет собой новое торговое название, которое присвоено конкретному лекарственному препарату, имеющему определенный состав и определенный спектр действия (международное непатентуемое название которого – хлорпромазин),
- «АМИНАЗИН», что особенно важно, является рецептурным препаратом, следовательно, не может восприниматься как обозначение, указывающее на вид товара в связи со специфическими особенностями препарата «АМИНАЗИН»;
 - обозначение «Аминазин» не указывает на назначение лекарственного препарата; не является видовым, поскольку не определяет категорию лекарственных препаратов; не является общеупотребительным, т.к. не используется в нашем языке как популярный термин; не является описательным, поскольку не указывает на природу лекарственного препарата, его назначение, свойства и качество, следовательно, обозначение «Аминазин» «обладает различительной способностью в отношении лекарственных препаратов, указывая на товар, обладающий определенными свойствами и характеризующихся специальным назначением»;
 - препарат «Аминазин» длительное время производился и реализовывался на Российском рынке медпрепаратов одним производителем (с 1965 по 1998 год), что подтверждается представленными источниками информации – письмо ФГУП «Государственный проектный научно-исследовательский институт медицинской промышленности»; ОАО «Щелковский витаминный завод» внедрил «Аминазин» в производство в 1965 году;
 - перечень предприятий, производящих «Аминазин», приведенный в возражении, не соответствует действительности, т.к. ОАО «Фармакон», ОАО

«Органика», ЗАО «Верофарм», ЗАО «ФП Оболенское», ОАО «Дальхимфарм», ФГУП «НПО Микроген», ОАО «Полифарм» не производят «Аминазин»;

- ОАО «Щелковский витаминный завод» заключил лицензионные договоры с ОАО «Новосибхимфарм», ФГУП «Мосхимфармпрепараты им. Семашко», запросил лицензию на использование товарного знака ЗАО «Брынцалов-А», заключено соглашение с ОАО «ХФК Акрихин»; вышеуказанное свидетельствует о признании указанными производителями исключительных прав ОАО «Щелковский витаминный завод» ;

- в отношении ЗАО «Биофрама», ООО «НПЦ Эректон», ЗАО «Вифитех», ООО «Компания Деко» в информационном письме ФГУП «Государственный проектный научно-исследовательский институт медицинской промышленности» отсутствует информация об использовании ими обозначения «Аминазин»;

- на рынке лекарственных средств Российской Федерации ОАО «Щелковский витаминный завод» производит «Аминазин» более 40 лет, причем в объемах, значительно превосходящих объемы других производителей, и более 30 лет завод являлся единственным производителем указанного препарата; за такой период выпуска препарата в сознании потребителей и специалистов возникла устойчивая ассоциативная связь между словесным обозначением «Аминазин» и его производителем - ОАО «Щелковский витаминный завод»;

- доводы лица, подавшего возражение, относительно того, что обозначение «Аминазин» будет вводить потребителя в заблуждение, не имеет под собой достаточных оснований.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака «АМИНАЗИН» по свидетельству №293764.

К Отзыву на возражение приложены копии следующих материалов:

- Промышленный регламент на производство драже Аминазина на 2л. [25];
- Письмо ФГУП «Государственный проектный научно-исследовательский институт медицинской промышленности» на 5л. [26];
- Письма фармпроизводителей на 7л. [27];

- Лицензионные договоры на 12л. [28];
- Письмо ЗАО «Брынцалов-А» на 1л. [29];
- Фармакопейная статья на 8л. [30];
- Свидетельство № 293764 на товарный знак «АМИНАЗИН» на 2л. [31];
- Аналитическое заключение по результатам социологического исследования, данное Центром маркетинговых исследований «ФАРМЭКСПЕРТ» на 30л. [32].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам признает доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты (22.04.2005) поступления заявки № 2005709459/50 на регистрацию товарного знака “АМИНАЗИН” правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее— Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту (2.3.1) Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

- общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих, в частности, только из обозначений, вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида.

Согласно пункту (2.3.2.1) Правил под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало видовым понятием.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя в отношении товара или его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя в отношении товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе, которое не соответствует действительности.

Оспариваемый словесный товарный знак «АМИНАЗИН» выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В возражении изложено мнение, что словесное обозначение «АМИНАЗИН» не обладает различительной способностью. Однако очевидно, что оспариваемое обозначение не подпадает ни под один из вышеуказанных подпунктов пункта (2.3.1) Правил, поскольку является искусственным словом, в силу чего изначально обладает различительной способностью, также оно не может быть «общепринятым наименованием, представляющим собой простое указание товара, заявляемое для обозначения этих товаров», т.к. не является родовым понятием, необходимым для

торговли и для потребителей в качестве обозначения широкой группы товаров, таких как, в частности, товары 05 класса МКТУ, указанные в перечне оспариваемой регистрации, то есть, общепринятым (присутствующим, в том числе, и в толковых словарях) наименованием товаров. Таким образом, мнение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак «АМИНАЗИН» не обладает различительной способностью, ошибочно.

По поводу доводов лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак «АМИНАЗИН» вошел во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, необходимо отметить следующее.

Для признания обозначения, вошедшим во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, необходимо наличие определенной совокупности условий, а именно: обозначение длительное время применялось для одного и того же товара различными производителями независимо друг от друга, в результате чего должно войти во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

При этом существенным условием является характер применения обозначения, а именно должно наблюдаться систематическое использование обозначения в качестве названия товаров определенного вида. Размещение обозначения на упаковке товара должно явным образом информировать покупателя о том, что речь идет о простом наименовании вида продукции.

В этой связи, лицом, подавшим возражение, не представлено каких-либо документов, позволяющих судить о применении обозначения в указанном качестве.

Сведения, представленные в возражении и в отзыве, позволяют установить, что в 50 годах во Франции было синтезировано химическое соединение, получившее название фенотиазин, на основании его в СССР Всесоюзным научно-исследовательским химико-фармацевтическим институтом был разработан лекарственный препарат. Для него было придумано название «АМИНАЗИН» [24]. Таким образом «АМИНАЗИН» является торговым названием лекарственного

препарата фенотиазинового ряда, Международное непатентуемое название которого – хлорпромазин.

Первоначально его производство было налажено на заводах «Акрихин», «Фармакон», Московском ХФЗ №9, Хабаровском ХФЗ и Щелковском витаминном заводе. Однако все указанные предприятия подчинялись до 1991г. Министерству здравоохранения СССР, которое осуществляло регулирование выпуска товаров.

Согласно сведениям, приведенным в промышленном регламенте, драже Аминазина выпускается с 1965г. [25]. Согласно данным ФГУП «ГипроНИПИмедпром» [26] препарат «АМИНАЗИН» в таблетированной форме производился с 1971 по 1985 год на Российском рынке медицинских препаратов одним производителем – Щелковским витаминным заводом, а с 1985 по 2003 год объемы указанного препарата в виде драже, выпускаемые Щелковским витаминным заводом, значительно превышают объемы производства указанного лекарственного средства другими производителями.

Сказанное подтверждается письмом Заместителя Руководителя Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития господина А.С. Юрьева, представленным в ответ на запрос Палаты по патентным спорам о правомерности регистрации товарного знака «АМИНАЗИН».

В указанном письме изложена позиция Росздравнадзора по данному вопросу. Согласно которой «доминирование в обращении лекарственного средства «АМИНАЗИН», произведенного ОАО «Щелковский витаминный завод», и приобретение в отношении данного препарата различительной способности в отношении конкретного производителя предполагает возможность регистрации обозначения «АМИНАЗИН» в качестве товарного знака на имя ОАО «Щелковский витаминный завод».

Следует отметить, что в материалах возражения отсутствуют документально подтвержденные сведения о том, что на рынке длительное время присутствовал товар, маркированный товарным знаком «АМИНАЗИН», производимый различными независимыми производителями.

В то же время согласно представленным правообладателем документам [27], ряд предприятий, указанных лицом, подавшим возражение, в качестве производителей лекарственного средства «Аминазин», не производили и не производят в настоящее время указанный препарат.

Таким образом, можно констатировать факт доминирования в обращении лекарственного средства «АМИНАЗИН», произведенного Щелковским витаминным заводом непосредственно или под его контролем (по лицензионным договорам).

В отношении представленных лицом, подавшим возражение, выписок из Государственного реестра лекарственных средств, РЛС, справочников, химической энциклопедии, научных статей [1-7, 14-19], следует отметить, что в специальных медицинских изданиях публикуются сведения о лекарственных препаратах и их характеристиках. Поэтому сам факт включения того или иного лекарственного средства в перечень лекарственных средств, публикуемых в специальной справочной литературе, а также популярность препарата однозначно не могут свидетельствовать о том, что обозначение, используемое для маркировки лекарственного средства, не обладает различительной способностью или стало видовым понятием.

Товарный знак «АМИНАЗИН» широко используется правообладателем для маркировки своего товара и действительно приобрел репутацию среди потребителей. Представленные правообладателем материалы социологического исследования, проведенного Центром маркетинговых исследований «ФАРМЭКСПЕРТ» [32], содержат вывод о том, что «все целевые аудитории (дистрибуторы, врачи, потребители) четко ассоциируют товарный знак «Аминазин» с компанией - производителем «Щелковский витаминный завод».

Сказанное позволяет сделать вывод об отсутствии оснований для признания обозначения «АМИНАЗИН» вошедшим во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, поскольку, хотя «АМИНАЗИН» был разработан в советское время и какое-то время использовался для маркировки лекарственного препарата с определенными свойствами, составом и назначением разными

производителями, тем не менее «АМИНАЗИН», в силу преобладания на рынке указанного лекарственного средства, произведенного ОАО «Щелковский витаминный завод», у специалистов и потребителей ассоциируется именно с этим производителем - [32].

Надлежащее использование оспариваемого товарного знака его правообладателем, и запрет на использование его вместо обозначения товара, препятствует превращению товарного знака «АМИНАЗИН» в общепринятое видовое наименование. Следует отметить, что исключительные права ОАО «Щелковский витаминный завод» на производство лекарственного препарата «АМИНАЗИН» признаны крупными фармацевтическими компаниями Российской Федерации, что подтверждается заключением лицензионных договоров на использование товарного знака [28], [29].

В силу указанного отсутствуют основания для вывода о том, что обозначение «АМИНАЗИН» вошло во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, и, следовательно, мнение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак зарегистрирован в нарушение абзаца 4 пункта 1 статьи 6 Закона, нельзя признать обоснованным.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака «АМИНАЗИН» требованиям, предусмотренным пунктом 3 статьи 6 Закона, необходимо отметить следующее.

Действительно, товарный знак «АМИНАЗИН» зарегистрирован для широкого перечня товаров 05 класса МКТУ, включающего, в частности, такие товары, как «антибиотики, бактерициды, дрожжи, жаропонижающие средства, травы лекарственные, продукты детского питания», что может вводить потребителя в заблуждение относительно товара, маркированного товарным знаком «АМИНАЗИН», поскольку указанное название используется, согласно сведениям [1], [5], [7], [14-17], [23], в отношении к препарату, который относится к группе нейролептиков, оказывающих антипсихотическое, седативное и противорвотное действие. Данный вывод обуславливает еще и то, что для хозяйственного оборота

лекарственных средств не является характерным использование одного и того же торгового названия для маркировки групп лекарственных препаратов, обладающих различными действиями.

С учетом сказанного товарному знаку «АМИНАЗИН» правовая охрана предоставляется в отношении вышеуказанных товаров, в отношении же остальных товаров, указанных в перечне, он является ложным на основании пункта 3 статьи 6 Закона, как и было отмечено в возражении.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 14.11.2005 и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству № 293764 недействительной частично, сохранив её в отношении следующих товаров:

Форма № 81.1

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

- (511) 5 — медикаменты для человека, обладающие нейролептическими свойствами и оказывающие антипсихотическое седативное и противорвотное действие.

