

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 26.09.2019 возражение, поданное Муртазиной Ильзидой Янгалеевной, Республика Башкортостан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018725476, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «**НАТХ**» по заявке № 2018725476 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 20.06.2018 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.05.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное несоответствие обосновано тем, что словесный элемент «НАТХ» представляет собой название сытной и вкусной восточной сладости из кусочков теста, обжаренных в растительном или топленом масле, с медом и орехами

(см. Интернет: [каравансладоостей.рф](http://каравансладоостей.рф)). Таким образом, в силу своего семантического значения словесное обозначение «НАТХ» для части заявленных товаров 30 класса (а именно: *изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные*) в целом признано неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как указывающее на вид товара. Также установлено его широкое использование различными производителями для маркировки продукции, а именно восточных сладостей, в связи с чем данное обозначение признано утратившим различительную способность, не способным служить средством индивидуализации для заявленных товаров (то есть отличать товары одного производителя от аналогичных товаров других производителей) (см. Интернет: [оокчаю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4](http://оокчаю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4)). В отношении остальных заявленных товаров 30 класса МКТУ заявленное обозначение признано способным ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.09.2019, заявителем приведены следующие доводы:

- заявляемое обозначение «НАТХ» является многозначным словом и имеет следующие семантические значения: 1) имя Шивы, которого в Индии называют также Адинатх, в переводе с санскрита это слово означает владыка или мастер; 2) тех, кто почитают в Индии Шиву Адинатха, называют НАТХАМИ (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1056723>, <https://vslovare.info/slovo/nath>);

- доводы экспертизы о наличии семантического значения у обозначения «НАТХ» являются надуманными и безосновательными;

- экспертиза ссылается на сайты [каравансладоостей.рф](http://каравансладоостей.рф), [оокчаю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4](http://оокчаю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4), также [натх.рф](http://натх.рф), при этом сайт [натх.рф](http://натх.рф) является сайтом заявителя, на сайте [каравансладоостей.рф](http://каравансладоостей.рф) представлена информация о товарах заявителя (производителем всех товаров под обозначением «НАТХ», размещенных в вышеуказанном Интернет-магазине ([каравансладоостей.рф](http://каравансладоостей.рф)), является заявитель, на что указывает сам правообладатель данного Интернет-магазина), по

ссылке на сайт [oookchaou.pf/katalog/vostochnye-sladosti/4](http://oookchaou.pf/katalog/vostochnye-sladosti/4), приведенной экспертизой, доступ отсутствует;

- на сайте [oookchaou.pf](http://oookchaou.pf), действительно, реализуется продукция, маркируемая обозначением «НАТХ», однако, экспертиза вновь упустила, что производитель реализуемых в Интернет-магазине [oookchaou.pf](http://oookchaou.pf) товаров под маркировкой «НАТХ» является Индивидуальный предприниматель Муртазина Ильзида Янгалеевна, заявитель по заявке № 2018725476;

- указание экспертизы на то, что заявленное обозначение «НАТХ» широко используется различными производителями для маркировки товаров 30 класса МКТУ является не более чем домыслом и результатом неполной экспертизы;

- все приведенные экспертизой ссылки сети Интернет указывают на одного и того же производителя – заявителя, а сами Интернет-магазины являются торговой площадкой для реализации товаров заявителя под маркировкой «НАТХ»;

- заявитель был награжден Администрацией муниципального района Туймазинский район Республики Башкортостан Дипломом «За новизну и своеобразие выпускаемой продукции», что также является показателем неординарности заявленного обозначения и его широкого использования;

- заявленное обозначение «НАТХ» является семантически нейтральным относительно запрашиваемых на государственную регистрацию товаров;

- представленные заявителем материалы (Реклама в информационно-аналитическом журнале «Новости торговли» Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан, 2007 год) подтверждают лишь оригинальность выбранного обозначения для маркировки продукции 30 класса МКТУ;

- при вынесении решения об отказе в государственной регистрации товарного знака экспертиза ссылалась на Интернет-магазины, речь о которых шла выше, и которые являются посредниками при реализации продукции, производимой заявителем, с маркировкой обозначением по заявке № 2018725476;

- экспертиза умалчивает о реальном положении дел – результатах, выдаваемых поисковым сервисом при поиске значения обозначения «НАТХ»;

- у потребителя, поинтересовавшегося семантикой словесного элемента «НАТХ» и воспользовавшегося Интернет-поиском, сложится представление о том, что обозначение «НАТХ» характеризует собой образы: 1) владыки; 2) синонима Шивы; 3) людей, последующих учениям Шивы; 4) основы хатха-йоги (направления йоги, сформированного в X—XI вв.);

- проведя анализ на наличие блюда, которое бы назвалось «НАТХ», в индийских кулинарных книгах не было найдено ни одного упоминания (см. <https://eda.ru/receptv/indivskaya-kuhnya>, <https://alimero.ru/indijskie-sladosti>, <https://1000.menu/catalog/vostochnye-sladosti>);

- отсутствие указания на существование такого блюда, а равно и рецепта к нему – уже серьезный факт и основание для признания того обстоятельства, что обозначение «НАТХ» семантически нейтрально и никоим образом не характеризует товары 30 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.05.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018725476 в качестве товарного знака.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) скриншот сайта <https://dic.academic.ru>: понятие «НАТХ»;
- (2) скриншот сайта <http://vslovare.info>: понятие «НАТХ»;
- (3) копия диплома «За новизну и своеобразие выпускаемой продукции», выданного Администрацией муниципального района Туймазинский район Республики Башкортостан.

Также в материалы заявки 27.03.2019 заявителем были представлены следующие документы:

- (4) копия благодарственного письма «За активное участие в Ярмарке местных товаропроизводителей», 2007 г.;
- (5) копия диплома победителя в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции», 2010 г.;
- (6) копия диплома о присвоении статуса «Продукт Башкортостана», 2014 г.;

(7) копии договоров поставки товаров, маркированных заявляемым обозначением;

(8) реклама в газете «Ярмарка товаропроизводителей» Администрации Муниципального района Туймазинского района Республики Башкортостан, 2007 г.;

(9) реклама в информационно-аналитическом журнале «Новости торговли» Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан, 2007 г.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (20.06.2018) поступления заявки № 2018725476 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018725476 (дата подачи 20.06.2018) подано словесное обозначение «НАТХ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения с точки зрения его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «НАТХ» рассматриваемого обозначения не обнаруживается в словарных печатных изданиях.

Установленное экспертизой смысловое содержание элемента «НАТХ» в качестве видового наименования кондитерского изделия, основано на источниках каравансластей.рф и натх.рф.

Обращение к сайту натх.рф, а именно разделу «О нас» (<http://натх.рф/site/about-us>) показало наличие следующей информации: «Цех по выпуску восточных сладостей ИП «Муртазиной И.Я» открылся в апреле 2006 года, тут по старинным рецептам, используя только натуральные продукты, выпекают десерты, которыми славится Индия». Таким образом, как справедливо указано в возражении, данный сайт касается деятельности именно заявителя. Изделие «НАТХ» представлено на сайте как медово-ореховый десерт золотистого цвета.

Обращение к сайту каравансластей.рф показало, что данный домен используется в качестве Интернет-магазина. Поиск на данном сайте продукции «НАТХ» обнаруживает несколько разновидностей десерта. При этом при выборе соответствующего товара на сайте раскрывается информация о товаре, в том числе его производителе, а именно: «Муртазина И.Я. ИП». У коллегии не имеется оснований для вывода о том, что производителем товара, маркированного обозначением «НАТХ», является иное лицо, нежели заявитель.

На сайте оокчаю.рф также предлагается к реализации продукция Индивидуального предпринимателя Муртазиной Ильзиды Янгалеевны.

С учетом вышеизложенного следует заключить, что смысловое восприятие слова «НАТХ» как характеризующего видовое наименование кондитерского изделия, основанное на анализе информации сети Интернет, носит субъективный характер.

Коллегия проанализировала иные общедоступные источники информации, касающиеся обозначения «НАТХ», и соглашается с заявителем, что данное обозначение имеет следующие значения: 1. «НАТХ», буквально — господин, повелитель, используется в качестве названия религиозной секты эзотерического, мистического толка в Индии, Бангладеш, Непале и Тибете; 2. Владыка; относится к богам и людям; титул, добавляемый к имени человека или предмета, как, например, Вадринатх (владыка гор), знаменитое место паломничества; Гопинатх (владыка пастушек), относится к Кришне; 3. Натха или Натх-йоги – имя Бога Шивы, которого в Индии называют так же Адинатх, в переводе с санскрита это слово означает владыка или мастер; тех, кто почитают в Индии Шиву Адинатха, называют натхами.

В данном случае, из проанализированных источников информации не представляется возможным сделать вывод о том, что российскому потребителю очевидно и понятно слово «НАТХ» как характеризующее товары 30 класса МКТУ (а именно: *изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные*).

Следовательно, у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что слово «НАТХ» на дату подачи заявки № 2018725476 утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Коллегией также приняты во внимание материалы, представленные заявителем, иллюстрирующие применение им обозначения «НАТХ» задолго до даты подачи заявки № 2018725476 для маркировки мучных кондитерских изделий.

Таким образом, словесное обозначение «НАТХ» не может быть признано неохраноспособным на основании источников, приведенных в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

Что касается вывода о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия не располагает материалами, свидетельствующими о возможности неверного представления потребителей о свойствах товаров *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы*



для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей /тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша

соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] / паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паитет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; смесь

*тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб из пресного теста; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» в случае их маркировки заявленным обозначением «НАТХ» и, следовательно, свидетельствующими о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.*

Резюмируя все изложенное выше, у коллегии нет оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.09.2019, отменить решение Роспатента от 30.05.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018725476.**