

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее - Правила), рассмотрела заявление, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.03.2006, о досрочном полном прекращении правовой охраны товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по свидетельству №161627/1, поданное ООО "Компания по управлению недвижимостью "Владелец", Самарская область (далее - заявитель), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по заявке №96715899/50 с приоритетом 29.11.1996 произведена 19.02.1998 за №161627 со сроком действия в течение 10 лет. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 05, 16, 29, 30, 32 и 33 классов МКТУ и услуг 35, 38, 39, 41 и 42 классов МКТУ на имя АОЗТ "Ассоциация делового сотрудничества Ветеранов Афганистана "Мир", Москва. В дальнейшем был зарегистрирован договор уступки товарного знака фирме ООО "Благвест", 123100, Москва, Шмитовский пр-д, 1, стр. 5 (далее - правообладатель) в отношении части товаров 05 класса МКТУ, всех товаров 16 класса МКТУ, всех товаров 29, 32, 33, 35, 38, 42 классов МКТУ, части услуг 39 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ, (выдано свидетельство №161627/1).

В Палату по патентным спорам поступило заявление о досрочном полном прекращении правовой охраны товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по свидетельству №161627/1 на основании пункта 3 статьи 22 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", то есть в связи с его неиспользованием на территории Российской Федерации непрерывно в течение пяти лет, предшествующих дате подачи заявления.

В адрес правообладателя и в адрес для переписки в установленном порядке были направлены уведомления от 16.05.2006 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 16.06.2006, с приложением копии заявления.

На заседании коллегии, состоявшемся 16.06.2006, заявителем был уточнен срок рассмотрения неиспользования товарного знака в течение пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

Заседание коллегии неоднократно переносилось и было назначено на 06.12.2006.

Заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 06.12.2006, было подано ходатайство о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по свидетельству №161627/1 в отношении всех товаров и услуг, за исключением следующих товаров и услуг: 05 класса МКТУ, 29 класса МКТУ – а именно "молоко и молочные продукты", 32, 33, 38 классов МКТУ, 39 класса МКТУ – а именно "упаковка и хранение товаров", 42 класса МКТУ – а именно "сбыт товаров".

Изучив материалы дела, и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление.

Вышеуказанный товарный знак был зарегистрирован 19.02.1998, то есть в период действия Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23 сентября 1992 г. №3520-1 (далее-Закон), в соответствии с пунктом 3 статьи 22 которого предусматривается 5-летний срок неиспользования товарного знака с даты его регистрации, влекущий за собой досрочное прекращение правовой охраны этого товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) на упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично по заявлению любого лица в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

Представитель правообладателя согласился с уточненным перечнем товаров и услуг, в отношении которых испрашивается досрочное прекращение правовой охраны товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по свидетельству №161627/1.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление, поступившее 13.03.2006, с уточнением от 06.12.2006, и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака "СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ" по свидетельству №161627/1, сохранив ее в отношении всех товаров 05 класса МКТУ, товаров 29 класса МКТУ – "молоко и молочные продукты", всех товаров 32 и 33 классов МКТУ, всех услуг 38 класса МКТУ, услуг 39 класса МКТУ – "упаковка и хранение товаров", услуг 42 класса МКТУ – "сбыт товаров".

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"**

Г	05 класс - фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных	Г
---	--	---

	слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды;
29 класс	молоко и молочные продукты;
32 класс	пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков;
33 класс	алкогольные напитки (за исключением пива);
38 класс	абонентская телеграфная связь, агентства печати (новостей), прокат аппаратуры для передачи сообщений, служба вызова по радио или телефону, информация по вопросам связи, кабельное телевизионное вещание, отправка телеграмм, передача сообщений и изображений с использованием средств вычислительной техники, передача телеграмм, радиовещание, радиотелефонная связь, связь с использованием терминалов вычислительных машин, телевизионное вещание, телеграфная связь, телеграфное обслуживание, телекс (обслуживание), телефонная связь, телефонное обслуживание, факсимильная передача, электронная почта;
39 класс	упаковка и хранение товаров;
42 класс	сбыт товаров.