

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22 апреля 2003 г. № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08 мая 2003 г., № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 19.03.2007 против регистрации №289922 товарного знака «Балтийское», поданное ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», Российская Федерация (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2002729940/50 с приоритетом от 05.12.2002 зарегистрирован 31.05.2005 за №289922 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фабрика замороженных полуфабрикатов», Санкт-Петербург (далее— правообладатель) в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Товарный знак по свидетельству №289922 представляет собой обозначение «Балтийское», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 19.03.2007, уточненном на коллегии 21.06.2007, изложено мнение о том, что регистрация №289922 товарного знака «Балтийское» в отношении части товаров 29, 30, товаров 32 и части услуг 35 классов МКТУ противоречит требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 и пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Доводы возражения сводятся к следующему:

— оспариваемый товарный знак «Балтийское» является сходным до степени смешения в отношении части товаров 29, 30, товаров 32 и части услуг 35 классов МКТУ с принадлежащими лицу, подавшему возражение, и имеющей более ранний приоритет товарными знаками по свидетельствам №№ 153111, 150846, 150847, 150848, 150849, 150850,

154992, 173746, 175349, 175614, 193602, 203658, 204635, 221039, 226866, 232929 со словесным элементом «БАЛТИКА»;

- сходство сравниваемых обозначений основано на фонетическом, графическом и семантическом сходстве словесных элементов «Балтийское» и «БАЛТИКА»;
- указанные в возражении товары и услуги являются однородными;
- общеизвестность товарного знака «БАЛТИКА» предопределяет возможность введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и услуг;
- наибольшая вероятность смешения знаков и введения в заблуждение потребителя возникает в отношении товаров 32 класса МКТУ.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании регистрации №289922 товарного знака «Балтийское» недействительной частично в отношении товаров 29 класса МКТУ – «жировые смеси для бутербродов, овощи сушеные, соки овощные для приготовления пищи, творог соевый, финики», товаров 30 класса МКТУ – «заменители кофе, какао-продукты, кофе, крупы пищевые, кукуруза поджаренная, йогурт замороженный, маточное молочко пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), мороженое, мороженое фруктовое, мюсли, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, попкорн, солод, чай, уксус, соус», товаров 32 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ – «агентства по импорту-экспорту, продвижение товаров для третьих лиц».

К возражению приложены следующие источники информации:

1. Сведения о регистрации товарных знаков №№ 289922, 153111, 150846, 150847, 150848, 150849, 150850, 154992, 173746, 175349, 175614, 193602, 203658, 204635, 221039, 226866, 232929 [1];
2. Копия свидетельства о регистрации общеизвестного товарного знака «БАЛТИКА» №57 [2];

3. Большой толковый словарь ручного языка, СПб, «НОРИНТ», 2000 [3];
4. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь русского языка, М., РАН, 1998 [4];
5. Сведения об ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» [5];
6. Аналитический отчет по итогам Всероссийского социологического опроса населения «Общеизвестность товарного знака «БАЛТИКА» [6];
7. Упаковка «Арахис соленый Балтика» [7];
8. Статья из газеты «Коммерсантъ», №42 от 16.03.2007 [8].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, представил отзыв на возражение, в котором изложил следующее:

- оспариваемый товарный знак «Балтийское» является производным от географического наименования и сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение;
- сравниваемые знаки не сходны ни фонетически, ни графически, ни семантически;
- данный вывод подтверждается фактом регистрации товарного знака «Балтийское» по свидетельству №218060 с приоритетом от 23.06.1999 на имя правообладателя.

Правообладателем представлены:

9. Т.Ф. Ефремова, Новый словарь русского языка, М., «Русский язык», 2001 [9];
10. Е.А. Левашов, Географические названия, С.-Петербург, 2000 [10];
11. Сведения о регистрации товарного знака №218060 [11].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" и с учетом приоритета заявки №2002729940/50 на регистрацию

товарного знака правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого знака включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95 за № 989, введенные в действие с 29.02.96 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты 1 - 3) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во

внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак №289922 представляет собой словесное обозначение «Балтийское», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Анализ источников информации [3,4.9.10] показал, что слово «Балтийское» является прилагательным, образованным от слова «Балтика» (неофиц., разг. Балтийское море, его побережье), напр. Балтийское море.

С учетом данных значений, оспариваемый знак не способен порождать в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или конкретном месте происхождения, в силу чего в отношении приведенных в перечне товаров и услуг носит фантазийный характер и само по себе не вводит потребителей в заблуждение.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой серию знаков одного правообладателя, основанную на словесном элементе «БАЛТИКА».

При этом данный элемент является основным элементом обозначения, признанного общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации на имя ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в отношении товаров 32 класса МКТУ – «пиво» за №57.

С учетом того, что обозначения «Балтийское» и «БАЛТИКА» имеют совпадающую начальную часть «Балти-», близкие смысловые значения в силу их происхождения и выполнены отчетливо читаемыми буквами русского алфавита, сравниваемые товарные знаки следует признать сходными.

Анализ перечней товаров и услуг сопоставляемых знаков показал, что приведенные в перечне оспариваемого товарного знака товары 29 класса МКТУ – «овощи сушеные, соки овощные для приготовления пищи, творог соевый, финики», товары 30 класса МКТУ – «заменители кофе, какао-продукты, кофе, крупы пищевые, кукуруза поджаренная, йогурт замороженный, маточное молочко пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), мороженое,

мороженое фруктовое, мюсли, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, попкорн, солод, чай, уксус» однородны соответствующим товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству №221139 в силу совпадения по виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ – «агентства по импорту-экспорту, продвижение товаров для третьих лиц» оспариваемого знака однородны услугам 35 класса МКТУ товарных знаков №173746, №175349 по вышеуказанным признакам.

Товары 32 класса МКТУ – «пиво» в сравниваемых знаках совпадают.

Товары 32 класса МКТУ оспариваемого знака – «aperitivi безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный;nectary фруктовые с мякотью; оршад; сассапариль (безалкогольный напиток); сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые» относятся к категории безалкогольных напитков и могут иметь совпадающие назначение, условия реализации, круг потребителей, что и товары противопоставленного товарного знака №221139 – «соки овощные для приготовления пищи, шоколадно-кофейно-какао-молочные напитки», что позволяет признать их однородными.

Таким образом, довод лица, подавшего возражение, о том, что сопоставляемые товарные знаки являются сходными до степени их смешения в отношении вышеперечисленных однородных товаров, что противоречит требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона, следует признать обоснованным.

Следует отметить, что в перечне товаров 29, 30 классов МКТУ оспариваемого товарного знака отсутствуют указанные лицом, подавшим возражение, товары «жировые смеси для бутербродов, соус», что не позволяет рассматривать довод возражения о неправомерности оспариваемой регистрации в отношении данных товаров.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 19.03.2007 и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №289922 недействительной частично, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

Форма № 81.1

Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"

Г (511) Г

29 - анчоусы; арахис обработанный; белки пищевые; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные; бульоны; варенье имбирное; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изюм; икра; капуста квашеная; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; лангусты (неживые); лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; масла растительные; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое; масло сливочное; мидии (неживые);

миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски (неживые); молоко; мука рыбная для употребления в пищу; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; овощи консервированные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливы консервированные; омары (неживые); орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; продукты рыбные; протеины пищевые; птица домашняя (неживая); пюре клюквенное; пюре яблочное; ракообразные (неживые); рыба (неживая); рыба консервированная; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сок томатный для приготовления пищи; солонина; сосиски в сухарях; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; таини (тесто из зерен кунжута); травы пряновкусовые консервированные; трепанги (неживые); трюфели консервированные; тунец; устрицы (неживые); ферменты сырчужные; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хризалиды (куколки бабочек) шелкопряда, употребляемые в пищу; хююмос (тесто из турецкого ореха); цедра фруктовая; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; яйца улитки; яйца.

30 - вода морская (для приготовления пищи); водоросли (приправа); гвоздика (пряность); горчица; какао; каперсы; каши молочные; кофе-сырец; кукуруза молотая; кукурузная мука; куркума пищевая; кускус; мальтоза; мед; манго для кондитерских изделий; напитки кофейные; напитки какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; перец; перец (специи); подливки мясные; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряности; резинки жевательные (за исключением используемых для медицинских целей); рис; семя анисовое; специи; суши; табуле (блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока); тапиока; хинкали; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай со льдом; шоколад.

35 - бюро по найму; изучение общественного мнения; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты (для третьих лиц); прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; работы машинописные; репродуцирование документов; секретарское обслуживание; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; стенографическое обслуживание; тестирование психологическое при найме на работу; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; фотокопирование.