

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 25.02.2005, поданное компанией Quelle Aktiengesellschaft, Германия (далее – лицо, подавшее возражение) на решение экспертизы от 30.11.2004 о предоставлении правовой охраны международной регистрации № 795476 комбинированного знака со словесным элементом «Q GENERATION», при этом установлено следующее.

Международная регистрация № 795476 комбинированного знака со словесным элементом «Q GENERATION» произведена 30.09.2002 на имя лица, подавшего возражение, в отношении товаров 09, 11, 12, 14, 18, 24, 25, 28 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Экспертиза в решении от 30.11.2004 предоставила правовую охрану международной регистрации № 795476 в отношении товаров 11, 14, 18 классов МКТУ. Вместе с тем, экспертиза указала, что комбинированному знаку со словесным элементом «Q GENERATION» не может быть предоставлена охрана в отношении другой части заявленного перечня товаров ввиду несоответствия обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992, регистрационный номер № 3520-1, введенного в действие с 17.10.1992 (далее - Закон).

Знак по международной регистрации № 795476 сходен до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- международная регистрация № 606966 знака «GENERATION X» с приоритетом от 13.09.1993 на имя Jean Bousquet, France, в отношении однородных товаров 24 класса МКТУ [1];

- свидетельство № 212324 на товарный знак «eGeneration» с приоритетом от 28.02.2000 на имя ООО «Сибирская Интернет Компания», Москва, в отношении однородных товаров 09, 12, 25, 28 классов МКТУ [2];

- свидетельство № 212325 на товарный знак «GenerationIT» с приоритетом от 28.02.2000 на имя ООО «Сибирская Интернет Компания», Москва, в отношении однородных товаров 09, 12, 25, 28 классов МКТУ [3].

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 25.02.2005, в котором лицо, его подавшее, выразило несогласие с доводами экспертизы и просит предоставить правовую охрану международной регистрации №795476 комбинированного знака со словесным элементом «Q GENERATION» в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить возражение ввиду нижеследующего.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты приоритета заявки 30.09.2002 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995 за № 989, и введенные в действие 29.02.1996 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия (пункт 14.4.2 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Так же принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Знак по международной регистрации является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованной заглавной буквы латинского алфавита «Q» и словесного элемента «GENERATION», выполненного заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом.

Противопоставленный знак [1] является словесным и состоит из слова «GENERATION» и буквы «X», написанных в строку и выполненных заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак «eGeneration» [2] является словесным и выполнен буквами латинского алфавита, где буква «G» заглавная, а остальные строчные, стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак «GenerationIT» [3] является словесным и выполнен буквами латинского алфавита, где буква «G» и последние буквы «I» и «T» заглавные, а остальные строчные, стандартным шрифтом.

Решение экспертизы, которым отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 12, 24, 25, 28 классов МКТУ, основано на наличии ранее зарегистрированных товарных знаков [1], [2], [3] сходных с рассматриваемым знаком до степени смешения.

Однако, на дату вынесения настоящего решения правообладателем противопоставленных товарных знаков [2], [3] выражено согласие на предоставление правовой охраны международной регистрации № 795476 в отношении товаров 25 класса МКТУ, приведенных в перечне.

В связи с вышеизложенным, Палата по патентным спорам не находит оснований для отказа в удовлетворении возражения и предоставлении правовой охраны международной регистрации комбинированного знака со словесным элементом «Q GENERATION» в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 25.02.2005, изменить решение экспертизы от 30.11.2004 и предоставить правовую охрану международной регистрации № 795476 знака «Q GENERATION» в отношении товаров 11, 14, 18, 25 классов МКТУ.