

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 07.12.2018 возражение, поданное Фоминым Андреем Геннадьевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016732615, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке № 2016732615, поданной в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.09.2016, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 11, 19, 35 и 37 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

На регистрацию заявлено словесное обозначение « **Торговый дом ЛИТКОМ** », выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку.

Роспатентом 10.04.2018 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 11, 19, 35 и 37 классов МКТУ.

Основанием для принятия данного решения послужило заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому словесный элемент «ЛИТКОМ», входящий в состав заявленного обозначения, представляет собой общепринятое видовое наименование организации, образованное от общепринятых сокращений (ЛИТ – литейный, КОМ – коммерческий, относящийся к коммерции, см. <http://www.sokr.ru>), является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Словосочетание «Торговый дом» также представляет собой видовое наименование организации, являются неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. С учетом изложенного заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, является неохраноспособным в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно является сходным до степени смешения со знаками «LITECOM» по международным регистрациям №№ 1217456 и 1227522, принадлежащими иному лицу, зарегистрированными для однородных товаров 11 класса МКТУ.

Подтверждением выводов заключения о неохраноспособности элемента «ЛИТКОМ» является информация поисковой системы Яндекс <http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%BC+%&lr=213>, где приведены сведения о различных организациях с фирменным наименованием «ЛИТКОМ», например, в городах Москва, Тула, Выборг, Санкт-Петербург. Кроме того, в ранней регистрации товарного знака по свидетельству № 452945, правообладателем которого является ЗАО «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ», г. Рубцовск, словесный элемент «ЛИТКОМ» указан в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.12.2018, заявителем приведены следующие доводы:

- слово «ЛИТКОМ» не имеет смыслового значения, следовательно, оно не может указывать на общепринятое видовое наименование организации;

- слово «ЛИТКОМ» должно рассматриваться в целом, его прочтение как слов «ЛИТ» и «КОМ» является неоднозначным;

- помимо неоднозначности восприятия и прочтения слова «ЛИТКОМ», само по себе оно не имеет значения, что подтверждается электронными аналогами словарно-справочных изданий, Мультитран [www.multitran.ru](http://www.multitran.ru), Академик [translate.academic.ru](http://translate.academic.ru) и других;

- слово «ЛИТКОМ» не является устоявшимся, не имеет единого смыслового значения;

- тот вывод, что большая часть потребителей будет воспринимать заявленное обозначение именно в том значении, которое указано экспертом, не подкреплено действительными сведениями, исследованием рынка и т.п.;

- по ссылке на словарь, приведенный в уведомлении, а именно, в словаре сокращений – «ЛИТ» – литейный является далеко не основным значением, а одиннадцатым, а основное, главное значение – литература, литературоведение, кроме этого всего по запросу «ЛИТ» нашлось 398 сокращений, и почему то экспертиза выбрала одно из них, и далеко не основное;

- значение сокращения «КОМ» – коммерческий, относящийся к коммерции, приведенное в уведомлении экспертизы, также является далеко не основным значением, а двенадцатым, а основные, главные значения – комитет, командир, кроме этого всего по запросу «КОМ» нашлось 1 106 сокращений, и почему то экспертиза выбрала одно из них, и далеко не основное;

- смысл обозначения «ЛИТКОМ» не понятен рядовому потребителю, его значение может быть установлено только путем дополнительных рассуждений, домысливания;

- заявленное обозначение не воспринимается прямо как характеристика услуг;

- приведенный экспертом сайт не свидетельствует об описательности заявленного обозначения, поскольку не содержит сведений о конкретных лицах, использующих подобные обозначения, их наименования, адреса и прочее;

- обозначение «ЛИТКОМ» является фантазийным, придуманным заявителем, оригинальным, способным выступать в качестве средства индивидуализации,

отличать товары и услуги заявителя от прочих услуг на рынке, то есть соответствует всем критериям охраноспособности товарного знака;

- заявитель не согласен с мнением экспертизы о том, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаками «LITECOM» по международным регистрациям №№ 1217456, 1227522;

- противопоставленные товарные знаки читаются как «лайтком» и, следовательно, не являются сходными до степени смешения с обозначением «ЛИТКОМ»;

- мнение заявителя, подтверждаются решением Роспатента от 23.08.2018, принятым по результатам рассмотрения возражения заявителя в отношении заявки



№ 2016734208 на государственную регистрацию товарного знака «

- заявитель согласен с тем, что словесные элементы «Торговый дом» являются неохраняемыми, при этом они не занимают доминирующего положения;

- для исключения возможности их доминирования в заявленном обозначении заявитель вправе внести в заявленное обозначение изменения, заключающиеся в уменьшении размера шрифта словосочетания «Торговый дом».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 10.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016732615 в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесных элементов «Торговый дом» в качестве неохраняемых.

С возражением представлены следующие материалы:

(1) распечатка сведений о решении Роспатента от 23.08.2018, принятого по результатам рассмотрения возражения заявителя, касающегося комбинированного

обозначения «» по заявке № 2016734208;

(2) заявление о внесении изменений в заявленное обозначение.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (05.09.2016) поступления заявки № 2016732615 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как было указано выше, обозначение по заявке № 2016732615 (дата подачи 05.09.2016) «**Торговый дом ЛИТКОМ**» является комбинированным, включает словесные элементы «Торговый дом» и «ЛИТКОМ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 06, 11, 19 и услуг 35, 37 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения с точки зрения его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «ЛИТКОМ» рассматриваемого обозначения не обнаруживается в словарных изданиях.

Установленный экспертизой общепринятый характер наименования «ЛИТКОМ» в качестве видового наименования организации, образованного от общепринятых сокращений «ЛИТ» и «КОМ», означающих, соответственно, «литейный» и «коммерческий, относящийся к коммерции», основан на источнике <http://www.sokr.ru>.



Обращение к данному сервису показало, что слово «ЛИТ», действительно, может быть сокращением, означающим, в частности, литературный (литература и т.п.), Людиновский индустриальный техникум (в качестве аббревиатуры), литера (в адресах), литургия, литейное дело (литейный цех и т.п.), литовский (литовец и т.п.), литография (литографический) и т.д. Слово «КОМ» может быть сокращением от слов: комитет, командир, коммутатор, комиссариат, коммунальный, комната, клапан обратный морозостойкий или ключ отключения муфт или конкурентный обор мощности или коробка отбора мощности (в качестве аббревиатуры), коммерческий (относящийся к коммерции), коммунистический, комиссия и т.д.

Вместе с тем сочетание частей «ЛИТ» и «КОМ» в качестве примера упомянутых сокращений в названном источнике не встречается.

Устойчивый характер сочетания частей «ЛИТ» и «КОМ» в качестве наименования коммерческой организации, осуществляющей деятельность в области литейного производства, не прослеживается и из результатов запросов в поисковой системе Яндекс, не позволяющих сделать вывод о существовании многих компаний, использующих данное наименование и функционирующих в конкретной сфере.

Ссылка экспертизы на товарный знак по свидетельству № 452945 также не может служить доказательством общепринятого характера обозначения «ЛИТКОМ» как представляющего собой видовое наименование организации. Так, согласно заявочным материалам правообладатель данного товарного знака указал, что словесный элемент «ЛИТКОМ» составлен из начальных букв словосочетания «Литейный комплекс», а изобразительный элемент поддерживает соответствующую смысловую нагрузку. Как видно, в рассматриваемом случае словесный элемент «ЛИТКОМ» составлен из иных слов («литейный» и «комплекс», но не «литейный» и «коммерческий»).

Поиск в иных источниках показал, что чаще всего «ЛИТ» употребляется в качестве аббревиатуры (например, от словосочетания «лаборатория импульсной техники») или как сокращение от слова «литературный». При этом поиск на сайте <https://sokrasheniya.academic.ru> выявил, что в значении «литейное дело» применяется сокращение «лит.д.» (С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка.

С.Пб.: Политехника, 1997). При этом деление слова на части «ЛИТ» и «КОМ» ничем не обосновано. Упомянутый словарь сокращений содержит, в частности, аббревиатуру «ЛИТК».

С учетом вышеизложенного следует заключить, что смысловое восприятие слова «ЛИТКОМ» как характеризующего видовое наименование организации, образованное от слов «литейный» и «коммерческий», носит субъективный характер.

Как известно, к числу описательных обозначений могут быть отнесены «общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры», поскольку у любого лица может возникнуть необходимость использовать их в хозяйственном обороте (например, САНЭПИДЕМСТАНЦИЯ, АЭС), однако, если для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе товаров (лице, оказывающем услуги), нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

В данном случае, из проанализированных источников информации не представляется возможным сделать вывод о том, что российскому потребителю очевидно и понятно слово «ЛИТКОМ» как характеризующее товары или их изготовителя.

Согласно критериям, установленным пунктом 34 Правил, устанавливается также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. В данном случае использование слова «ЛИТКОМ» обнаруживается в сети Интернет в качестве сокращения от словосочетания «литературный комитет», встречается в следующих контекстах:

- «...основная функция российских литкомов – обеспечение своих местностей литературой...» (см. <https://documentsite.net/3777433/>);

- «...участие в местном или региональном Литкоме – это один из лучших способов поддержать наши усилия по созданию литературы...» (см.

<https://docplayer.ru/79007041-Rukovodstvo-dlya-literaturnyh-komitetov-soobshchestva-anonimnye-narkomany.html>);

- «...Работа Литературного Комитета (ЛитКом) в составе Интергруппы...» (см. <http://mybiblioteka.su/1-94667.html>).

В качестве сокращения от слов «литературный и коммерческий» слово «ЛИТКОМ» в сети Интернет не обнаруживается.

Анализ сведений из сети Интернет показывает значительное число результатов поиска по словесному элементу «ЛИТКОМ» (в контекстах компания «ЛИТКОМ»), однако, не позволяет установить различных производителей, функционирующих в определенном секторе экономики и использующих данное словесное обозначение. Следовательно, у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что слово «ЛИТКОМ» на дату подачи заявки № 2016732615 утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указаний об иных несоответствиях словесного элемента «ЛИТКОМ» требованиям статьи 1483 Кодекса в заключении по результатам экспертизы не содержится.

Таким образом, элемент «ЛИТКОМ» не может быть признан неохраняемым элементом товарного знака на основании источников, приведенных в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

С учетом изложенного, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, является необоснованным.

Вместе с тем, словосочетание «Торговый дом» не может быть признано охраноспособным по следующим причинам.

Что касается словосочетания «Торговый дом», то согласно источнику <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/4125> «торговый дом» – это компания, занимающаяся оптово-розничной торговлей в значительных объемах. Торговый дом проводит операции в основном с товарами, которыми не занимаются на биржах:

одежда, обувь, бытовая техника и электроника, продукты питания (Словарь бизнес-терминов, Академик.ру, 2001).

Таким образом, словосочетание «Торговый дом» представляет собой сведения, касающиеся изготовителя (лица, оказывающего услуги), следовательно, не обладает различительной способностью, что заявителем не оспаривается.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

При оценке того, занимает ли словосочетание «Торговый дом» в заявленном обозначении доминирующее положение коллегия руководствовалась смысловым и визуальным восприятием обозначения в целом.

Так, выполнение словосочетания «Торговый дом» строчными буквами (за исключением первой заглавной) при одновременном выполнении слова «ЛИТКОМ» исключительно заглавными буквами смещает зрительный акцент на слово «ЛИТКОМ». При этом с точки зрения смыслового восприятия конструкция заявленного обозначения представлена в виде сочетания из указания вида предприятия и далее его названия, являющегося основным индивидуализирующим элементом обозначения.

Совокупность указанных факторов позволяет признать убедительными доводы о возможности включения словосочетания «Торговый дом» в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента.

С учетом сказанного, коллегия, рассмотрев ходатайства заявителя о внесении изменений в размер шрифта словосочетания «Торговый дом», отказала в его удовлетворении, поскольку изменение размера шрифта части обозначения не является изменением, устраняющим причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака. Вышеприведенный анализ свидетельствует о возможности предоставления заявленному обозначению правовой охраны с указанием словосочетания «Торговый дом» в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Что касается несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, то коллегия установила следующее.

Противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 1217456 и 1227522, принадлежащие одному лицу, представляют собой обозначения «LITECOM» и «LITECOM», выполненные заглавными буквами латинского алфавита.

Как видно, в противопоставленных знаках основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «LITECOM». Данный элемент может быть произнесен как «лайтком», «литеком» или «лайтеком».

В свою очередь, доминирующим элементом заявленного обозначения является слово «ЛИТКОМ», выполненное буквами русского алфавита.

Сравнительный анализ показал, что сопоставляемые слова («ЛИТКОМ» – «LITECOM») отличаются составом звуков (при разных вариантах прочтения: дополнительным слогом, либо иным начальным слогом, либо и первым и вторым одновременно), что приводит к совершенно различному их произношению.

Кроме того, следует отметить, что сравниваемые словесные элементы производят разное общее зрительное впечатление за счет разного состава букв в силу применения разных алфавитов (русского – латинского).

Отсутствие смысловых значений в обоих случаях не позволяет сравнить данные словесные элементы с точки зрения семантического критерия.

Таким образом, в данном случае фонетический и графический признаки сходства являются определяющими. При этом необходимо учитывать, что заявленное обозначение содержит также неохраняемые элементы «Торговый дом», оказывающие влияние на иное зрительное восприятие обозначения.

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 1217456 и 1227522 производят разное общее зрительное впечатление, не ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, не являются сходными.

В отношении однородности заявленных товаров и товаров 11 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных знаков по

международным регистрациям №№ 1217456 и 1227522 коллегия установила следующее.

Заявленные товары «*абажуры; держатели для абажуров; источники света факельные; колбы ламп; колбы электрических ламп; колпаки шаровые для ламп; лампочки для новогодних елок электрические; лампы взрывобезопасные; лампы газонаполненные; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы для указателей поворота для автомобилей; лампы для указателей поворота для транспортных средств; лампы дуговые; лампы лабораторные; лампы масляные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; лампы шахтерские; лампы электрические; люстры; отражатели для ламп; отражатели для транспортных средств; патроны для ламп; патроны для электрических ламп; подсветки для аквариумов; приборы и установки осветительные; приборы осветительные для транспортных средств; приборы осветительные светодиодные; приспособления противоослепляющие для автомобилистов [аксессуары для ламп]; приспособления противоослепляющие для транспортных средств [аксессуары для ламп]; рассеиватели света; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные; системы осветительные для летательных аппаратов; стекло ламповое; трубки для ламп; трубки люминесцентные для освещения; факелы; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари осветительные; фонарики бумажные для праздничного убранства» однородны товарам 11 класса МКТУ – «*оборудование, приборы и установки для освещения и освещения; светоизлучающие и светоизлучающие диоды или газоразрядные лампы для освещения; источники света, содержащие светодиоды (не включенные в другие классы); ламповые гильзы, экраны для ориентации света, отражатели и крышки для осветительных ламп, электрические лампы, патроны для осветительных ламп, подвесные устройства для осветительных ламп» (équipements, dispositifs et installations d'éclairage et lumières; modules d'éclairage et éclairages à diodes électroluminescentes ou lampes à décharge à des fins d'éclairage; sources de lumière**

comprenant des diodes luminescentes (non comprises dans d'autres classes); manchons de lampes, écrans pour l'orientation de la lumière, réflecteurs et caches pour lampes d'éclairage, lampes électriques, douilles pour lampes d'éclairage, dispositifs de suspension pour lampes d'éclairage), в отношении которых действует в Российской Федерации правовая охрана знака по международной регистрации № 1227522, а также товарам 11 класса МКТУ – «оборудование, приборы и установки для освещения и освещения; светоизлучающие и светоизлучающие диоды или газоразрядные лампы для освещения; источники света (не включенные в другие классы), включая светодиоды; корпуса, экраны для ориентации света, отражатели и крышки для светильников, электрические лампы, патроны для ламп, подвесные устройства для освещения» (équipements, dispositifs et installations d'éclairage et lumières; modules d'éclairage et éclairages à diodes électroluminescentes ou lampes à décharge à des fins d'éclairage; sources lumineuses (non comprises dans d'autres classes) comprenant des diodes électroluminescentes; boîtiers, écrans pour l'orientation de la lumière, réflecteurs et caches pour lampes, lampes électriques, douilles pour lampes, dispositifs de suspension pour éclairages), в отношении которых действует в Российской Федерации правовая охрана знака по международной регистрации № 1217456.

Сравниваемые товары имеют одно назначение (освещение), относятся к общей родовой группе (светотехнические приборы, аппаратура для освещения), следовательно, могут быть отнесены потребителями к одному источнику происхождения.

Таким образом, часть заявленных товаров 11 класса МКТУ и товары, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных регистраций, являются однородными. Однако, в силу отмеченного выше несходства сравниваемых обозначений отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности указанных однородных товаров 11 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены эти обозначения, одному производителю.

Следовательно, заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышеизложенное, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя с указанием словесных элементов «Торговый дом» в качестве неохраняемых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 07.12.2018, отменить решение Роспатента от 10.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016732615.**