

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 29.10.2018 возражение Индивидуального предпринимателя Иванцова С.Ю. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017700940, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2017700940 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 16.01.2017 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 41- 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение



состоит из прямоугольника, нижняя сторона которого разомкнута в средней части, где расположено слово «FOOD»(еда), над которым внутри прямоугольника расположено слово «MAFIA» (перевод на русский язык – мафия). Слово «FOOD» включено в состав обозначения в качестве неохраняемого элемента, о чем имеется запись в графе (526) заявки.

Решение Роспатента от 29.06.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017700940 принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «MAFIA»(в переводе с английского языка «мафия») является названием преступной

организации, действующей методом шантажа, насилия, убийства (см. <https://dic.academic.ru>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака признана противоречащей общественным интересам и принципам гуманности. Обозначение «FOOD»(в переводе с английского «еда, питание») для услуг, не связанных с едой, будет вводить потребителя в заблуждение относительно их назначения. Также в заключении указано, что заявленное



обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными на имя других лиц и имеющими более ранний приоритет знаками обслуживания, **MAFIA** по свидетельству №511794 [1] и **МАФИЯ** по свидетельству №480894 [2] в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ, а также **MAFIA** по свидетельству №421073 [3] в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- элемент «MAFIA» используется заявителем в шуточном значении, а именно: «Мафия» - ирон. Компания, сборище (см. [https://russian\\_argo.academic.ru](https://russian_argo.academic.ru)), это слово перестало ассоциироваться исключительно с деятельностью преступной организации;

- ИП Иванцов С.Ю. осуществляет деятельность по приготовлению и реализации продуктов питания, а именно пиццы и роллов, указанное слово используется исключительно с целью обозначения общности людей, объединённых общей целью и идеей, а именно любовью к пицце и именно в таком значении слово «МАФИЯ» используется при проведении различных акций и конкурсов, в которых использование слова «МАФИЯ» обыгрывается в шуточном и комическом значении;

- в подтверждение того, что элемент «MAFIA» в составе заявленного обозначения «MAFIA FOOD» используется в комическом и шуточном значении, заявитель в рамках ответа на уведомление о результатах проверки соответствия по заявке №2017700940 направлял в Федеральный институт промышленной

собственности брендбук, материалы, используемые им своей деятельности, фотографии клиентов пиццерий, фотографии, сделанные в ходе проведения мастер-классов для детей, а также иные материалы, подтверждающие комическое и шуточное использование слова «MAFIA» в своей деятельности;

- заявленное обозначение не относится к обозначениям, которые признаются противоречащими общественным интересам и принципам гуманности, так как использование названия «MAFIA» для идентификации продуктов питания не может быть расценено как противоречащее общественным интересам, поскольку не вызывает у потребителей каких-либо стойких антиобщественных негативных ассоциаций;

- при принятии решений о государственной регистрации товарных знаков «MAFIA» (свидетельство №511794, приоритет от 19.04.2012 г.), «MAFIA» (свидетельство №480894, приоритет от 11.07.2011 г.) и «MAFIA» (свидетельство №421073, приоритет от 17.10.2008 г.) обозначения не были признаны противоречащими общественным интересам и принципам гуманности;

- на имя ИП Иванцова С.Ю. был зарегистрирован словесный товарный знак «MAFIAFOOD» (свидетельство №668484, приоритет от 16.01.2017 г.);

- заявитель согласен с отказом в регистрации, касающимся сходства заявленного обозначения с указанными в заключении экспертизы товарными знаками, в части услуг 41 и 43 классов МКТУ и просит оставить в перечне товаров и услуг те товары и услуги, которые являются неоднородными указанным противопоставлениям, а также исключить из заявленного перечня все услуги, которые могут вводить потребителя в заблуждение ввиду отсутствия связи со словом «еда».

На основании изложенного в возражении изложена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (16.01.2017) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктами 1 и 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя; противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение  состоит из словесного элемента «MAFIA», расположенного внутри прямоугольника, и неохраняемого элемента «FOOD», размещенного в нижней части знака и выполненного буквами небольшого размера.

В заключении по результатам экспертизы указано, в частности, на несоответствие заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, ввиду того, что словесный элемент «MAFIA» (в переводе «мафия») является названием преступной организации.

Анализ словарно – справочной литературы показал, что слово «мафия» означает: тайная преступная организация, имеющая разветвленную структуру и связи с полицией, правительственными кругами и т.п. и использующая методы насилия, шантажа и террора (Толковый словарь Ефремовой).

Нельзя отрицать тот факт, что приведенное значение имеет негативную окраску. Вместе с тем, коллегия отмечает, что вопрос об отнесении обозначения к категории противоречащих общественным интересам, нормам гуманности и морали следует решать с учетом конкретной ситуации, особенностей услуг, для которых оно предназначено, исторических и культурных традиций России.

Следует отметить, что слово «Mafia»/Мафия имеет иностранное происхождение и связано с Сицилией (Италия). Так, в различных словарных источниках приведены значения: [ит. maf(f)ia - на сицилийском диалекте - "смелость"] – сицилийское тайное общество, ставящее своей задачей охрану низших слоев населения от несправедливости и притеснений, не стесняющееся средствами и при случае пускающее в ход убийства и грабежи (Словарь иностранных слов, вошедших в русский язык, Павленко Ф.). В Толковом словаре Кузнецова приведена информация о том, что мафия возникла как тайная организация на Сицилии в конце 18 в., существует в Италии до сих пор; в 20 в. так стали называться преступные (гангстерские) организации в США и других странах. В Большой Советской Энциклопедии указано, что *Мафия* (итальянское *mafia, maffia*) – специфическая для острова Сицилия (Италия) система социальных отношений, выражающаяся, в

частности, в стойком существовании и широком распространении с конца 18 — начала 19 веков на острове тайной организации, пользующейся методами внеэкономического принуждения и насилия, террора и убийств; название этой организации.

Таким образом, негативное значение тайной организации однозначно соединено по смыслу с Сицилией и будет восприниматься средним российским потребителем именно в связи с данным островом.

Также, коллегия считает необходимым указать, что вопрос отнесения слова «мафия» к бранной или оскорбительной лексике уже анализировался судебными органами. Согласно судебным актам по делу № А71-10996/2011, касающемуся размещения на зданиях кафе-пиццерий в г. Ижевске вывески под названием «МАФИЯ», суды пришли к выводу о том, что данное слово не несет в себе бранный, оскорбительный или непристойный смысл. Так, в Постановлении Федерального Арбитражного суда Уральского округа от 21.08.2012 № А71-10996/2011 указано: «...Доводы антимонопольного органа о том, что словосочетание «пицца МАФИЯ» содержит непристойное слово ввиду четко выраженного буквального смысла слова «мафия» и образов, возникающих при использовании данного слова, ранее приводились им в ходе рассмотрения дела судами первой и апелляционной инстанции и обоснованно ими отклонены в связи с отсутствием доказательств, подтверждающих указанное обстоятельство. Кроме того, исходя из заключения лингвистической экспертизы, судами установлено отсутствие в исследуемом обозначении бранных слов, непристойных и оскорбительных образов».

В связи с указанным у коллегии не имеется оснований для признания слова



«MAFIA», входящего в состав заявленного обозначения противоречащим общественным интересам и принципам гуманности, как указано в заключении экспертизы. Следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также основанием для отказа в регистрации товарного знака согласно заключению по результатам экспертизы является его несоответствие требованиям

пункта 6 статьи 1483 Кодекса, обусловленное сходством до степени смешения в отношении однородных услуг заявленного обозначения с товарными знаками [1-3].



Сравнительный анализ заявленного обозначения

противопоставленных в возражении товарных знаков



**МАФИЯ** **MAFIA**

[1-3] на тождество и сходство показал, что они являются сходными в целом, что обусловлено фонетическим, семантическим и графическим сходством обозначений и заявителем в возражении не оспаривается.

Государственная регистрация товарного знака по заявке №2017700940 испрашивается для товаров 30 класса МКТУ- кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед; продукция мукомольно-крупяная; изделия мучные; изделия кондитерские, сладости; сахар, продукты сахарного производства; чай, кофе, какао и напитки на их основе; лед; продукты для сбраживания, ферменты; специи; крахмал и продукты крахмальные; продукты пчеловодства; изделия кулинарные готовые; изделия макаронные разные; изделия хлебобулочные; тесто и изделия из него, кушанья на основе муки; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские декоративные; чай и напитки на его основе; кофе и напитки кофейные; какао и какао-продукты; заменители натурального кофе; ароматизаторы пищевые; добавки пищевые различного назначения; соусы пищевые; соли пищевые; приправы пряные; приправы овощные; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кускус [крупа]; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; порошок горчичный; продукты зерновые; продукты на основе овса; ростки пшеницы для употребления в пищу; семя льняное для употребления в пищу; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты



зерновые]; ячмень очищенный; вермишель; изделия макаронные; лапша; макароны; спагетти; баранки; булки; палочки хлебные; сухари; сухари панировочные; хлеб; хлеб из пресного теста; блинчики с начинкой; блины; вареники, пельмени и подобные им блюда; киш; кулебяки с мясом; кушанья мучные; лепешки рисовые; паштет, запеченный в тесте; пироги; пирожки; пицца; пончики; продукты мукомольного производства; равиоли; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; бисквиты; бриоши; вафли; галеты солодовые; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; крекеры; макарон [печенье миндальное]; марципан; печенье; печенье сухое; пирожные; пряники; пtifуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; тарты; торты; драже; зефир; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские на основе сахара; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; леденцы; лукумы; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила; пастилки [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пудра для кондитерских изделий; халва; шоколад; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; муссы десертные [кондитерские изделия]; резинки жевательные; сладости; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; мальтоза; патока; сахар пальмовый; сироп золотой; сироп из мелассы; сироп из патоки; фруктоза; цветы или листья, используемые в качестве заменителя чая; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; заменители кофе растительные; цикорий [заменитель кофе]; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; сорбет [мороженое]; порошки для мороженого; ароматизаторы кофейные; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вещества подслащивающие натуральные; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; настои нелекарственные; порошки пекарские; составы для глазирования ветчины; стабилизаторы для взбитых сливок; эссенции пищевые, за исключением эфирных

эссенций и эфирных масел; закваски; солод для употребления в пищу; экстракт солодовый пищевой; кетчуп [соус]; майонез; маринады; песто [соус]; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль сельдерейная; бадьян; гвоздика [пряность]; имбирь [пряность]; карри [приправа]; корица [пряность]; орех мускатный; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; семя анисовое; шафран [специи]; каперсы; релиш [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; водоросли [приправа]; заправки для салатов; лакрица для кондитерских изделий; паста соевая [приправа]; подливки мясные; приправы; уксус пивной; тапиока; молочко маточное пчелиное; прополис; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; запеканки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; мамалыга; мюсли; попкорн; рулет весенний; суши; сэндвичи; табуле; такос; чизбургеры [сэндвичи] и следующих услуг 41, 42 и 43 классов МКТУ: 41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; услуги воспитательно-образовательные; организация деловых мероприятий; услуги по организации культурно-развлекательных мероприятий; организация спортивных мероприятий; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация деловых и рабочих встреч; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; презентации; дискотеки; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация массовых зрелищных мероприятий; организация показов мод в развлекательных целях; развлечение гостей; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги по распространению билетов [развлечение];

шоу-программы; состязания в компьютерных играх; предоставление видео-файлов онлайн, незагружаемых; 42 - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; услуги научные в различных областях; услуги в области компьютерных технологий; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги «облачных» вычислений; хранение данных в электронном виде; 43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; обеспечение едой; буфеты [обеспечение едой]; закусочные; кафе; кафетерии; пиццерии; прилавки с едой, продаваемой «навынос»; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; чайные.

Товарный знак [1] **MAFIA** зарегистрирован для услуг 43 класса МКТУ – гостиницы; мотели; пансионаты; услуги баз отдыха [предоставление жилья].

Товарный знак [2] **MAFIA** зарегистрирован для услуг 43 класса МКТУ – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; рестораны; закусочные; кафе; кафетерии; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Товарный знак [3] **MAFIA** зарегистрирован для товаров 9 класса МКТУ – «игровые компьютерные программы и программное обеспечение, в том числе, программы и программное обеспечение, записанные на материальных носителях или доставляемые (загружаемые) в цифровом формате, предназначенные для использования на персональных компьютерах, приставках для видеоигр, портативных компьютерных устройствах, мобильных компьютерных устройствах, и иных компьютерных устройствах» и услуг 41 класса МКТУ – «развлечения;

предоставление развлекательных услуг в интерактивном режиме; обеспечение интерактивными компьютерными играми и/или видеоиграми; предоставление развлекательной информации в сфере компьютерных и видеоигр; производство мультимедиа в развлекательных целях; разработка и производство компьютерных игр, видеоигр и программного обеспечения в развлекательных целях».

Сравнительный анализ перечней сопоставляемых обозначений показал, что услуги 41 класса МКТУ, указанные в перечне заявки №2017700940, являются однородными услугам 41 класса МКТУ, для которых зарегистрированы товарные знаки [1-2], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам услуг (снабжение пищевыми продуктами и напитками, услуги общественного питания, обеспечение временного проживания), что заявителем не оспаривается.

Часть услуг 41 класса МКТУ – «развлечения; услуги по организации культурно-развлекательных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; дискотеки; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация массовых зрелищных мероприятий; организация показов мод в развлекательных целях; развлечение гостей; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы; состязания в компьютерных играх; предоставление видео-файлов онлайн, незагружаемых», для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, является однородной услугам 41 класса МКТУ товарного знака [3], так как они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам услуг (развлечения, обеспечение интерактивными компьютерными играми). Что касается части услуг 42 класса МКТУ – «разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; услуги в области компьютерных технологий; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц;

составление программ для компьютеров; услуги «облачных» вычислений; хранение данных в электронном виде», для которых также испрашивается государственная регистрация товарного знака, то их следует признать однородными товарам 09 класса МКТУ – «игровые компьютерные программы и программное обеспечение, в том числе, программы и программное обеспечение, записанные на материальных носителях или доставляемые (загружаемые) в цифровом формате, предназначенные для использования на персональных компьютерах, приставках для видеоигр, портативных компьютерных устройствах, мобильных компьютерных устройствах, и иных компьютерных устройствах», так как они корреспондируют между собой. Однородность услуг заявителем не оспаривается.

Что касается остальных услуг 41 (воспитание; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; услуги воспитательно-образовательные; организация деловых мероприятий; организация спортивных мероприятий; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация деловых и рабочих встреч; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; презентации; услуги клубов [просвещение]) и 42 (научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; услуги научные в различных областях) классов МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, то они признаны коллегией неоднородными товарам и услугам, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака [3] в связи с тем, что они относятся к разным областям деятельности (в одном случае – это образовательно-воспитательные услуги и научные исследования и разработки, в другом – развлечения, шоу-бизнес и компьютерные программы).

Проведенный анализ однородности товаров и услуг свидетельствует о том, что



заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных услуг 41 и 42 классов МКТУ, а также всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Наличие в заявленном обозначении словесного элемента «FOOD»(еда, пища, питание) в отношении вышеуказанных услуг 41 и 42 классов МКТУ (в том числе, образовательных, культурно-просветительных услуг и научно-исследовательских услуг и разработок) не способно ввести потребителя в заблуждение, поскольку они могут быть связаны, например, с обучением в приготовлении каких-либо пищевых продуктов, с проведением семинаров по изучению свойств еды, правильного питания, с научными исследованиями пищевых пристрастий или влияния того или иного продукта питания на здоровье человека и т.д. Следовательно, для указанных услуг заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ и части вышеуказанных услуг 41, 42 классов МКТУ с указанием словесного элемента «FOOD» в качестве неохраняемого элемента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.10.2018, отменить решение Роспатента от 29.06.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017700940.**