


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 01.04.2019 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Брагиным Александром Юрьевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018721999, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  HOLLYWOOD » по заявке №2018721999 с приоритетом от 29.05.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.02.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

Входящее в состав заявленного обозначения словесный элемент «HOLLYWOOD» является широко известным названием района Лос-Анжелеса, который расположен к северу-западу от центра города, в штате Калифорния, США. Традиционно HOLLYWOOD ассоциируется с американской киноиндустрией, поскольку в этом районе находится много киностудий (см. словари и энциклопедии, <https://dic.academic.ru>; <https://ru.wikipedia.org>). Как отмечается в заключении по результатам экспертизы, киноиндустрия (кинопромышленность) - отрасль промышленности, занимающейся кинопроизводством, т.е. производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов и мультипликацию. Все заявленные товары и услуги 09, 35 классов МКТУ могут быть использованы в данной области деятельности. В этой связи, являющийся географическим названием словесный элемент «HOLLYWOOD» может быть воспринят как указание на место нахождения изготовителя товаров, следовательно, не обладает различительной способностью, относится к категории неохранных элементов.

Кроме того, регистрация на имя российского индивидуального предпринимателя Брагина Александра Юрьевича способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения организации заявителя.

В поступившем возражении заявитель не спорит с неохраноспособностью словесного элемента «HOLLYWOOD», вместе с тем отмечает, что этот элемент не вводит потребителя в заблуждение относительно местонахождения изготовителя товаров и места производства товаров, поскольку, по его мнению, восприятие обозначения «HOLLYWOOD» / «ГОЛЛИВУД» не ограничено географией и ассоциаций с киноиндустрией. Это обозначение ассоциируется с определенным стилем жизни, так называемым «Голливудским стилем», выраженном в гармоничном сочетании одежды, аксессуаров, причёске и макияже, образе жизни.

При этом в материалах возражения заявителем приводятся сведения о зарегистрированных товарных знаках, включающих в свой состав находящийся в



охране спорный словесный элемент «HOLLYWOOD»: «» по свидетельству

№393905 для услуг 41, 44 классов МКТУ, «ГОЛЛИВУД  
HOLLYWOOD» по свидетельству №664502  
N . HOOLYWOOD

для услуг 36 класса МКТУ, «MISTER HÖLLYWOOD» по свидетельству №371596 для товаров



14, 19, 25 классов МКТУ, « » по свидетельству №593529 для товаров 34 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2018721999 в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Следует отметить, что на заседании коллегии, состоявшемся 04.06.2019, заявитель ограничил перечень услуг 35 класса МКТУ сферой деятельности, к которой относятся заявленные товары 09 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (29.05.2018) поступления заявки №2018721999 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество,

количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.


К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2018721999 с приоритетом от 29.05.2018 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде пятиконечной звезды, на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде круга с буквой «Н», а также словесный элемент «HOLLYWOOD», выполненный буквами латинского алфавита в оригинальном шрифтовом исполнении.

С учетом доводов возражения и корректировки перечня регистрация заявленного обозначения испрашивается заявителем для товаров 09 класса МКТУ «3D очки; лупы [оптика]; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные/макролинзы; линзы оптические; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; смарт-очки; футляры для контактных линз; футляры для очков; цепочки для очков; шнурки для очков» и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; посредничество коммерческое [обслуживание]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; все перечисленные услуги оказываются в отношении товаров 09 класса МКТУ: 3D очки; лупы [оптика]; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные/макролинзы; линзы оптические; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; смарт-очки; футляры для контактных линз; футляры для очков; цепочки для очков; шнурки для очков».


Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «HOLLYWOOD» представляет собой название района в Лос-Анжелесе, на юго-западе США, в 30 км от побережья Тихого Океана. Организационный центр кинопромышленности и видеобизнеса США (см. Большая энциклопедия в 62 томах, М.: «ТЕРРА», 2006, стр. 479).

Словесный элемент «HOLLYWOOD» в совокупности с изобразительным элементом в виде пятиконечной звезды вызывает ассоциации со звездами Голливудской аллеи славы, расположенной на Голливудском бульваре, которая

является известным туристическим местом и общественным памятником достижений в индустрии развлечений, с так называемым «Голливудским стилем» жизни, гламуром и роскошью.

При этом необходимо указать, что заявленное обозначение предназначено для индивидуализации товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой различные оптические приборы (очки, линзы) и сопутствующие изделия, т.е. аксессуаров, которые являются не только средствами для коррекции зрения, но еще и модным аксессуаром, формирующим имидж и внешний вид человека, а также услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением и продажей этих товаров. Указанные товары и связанные с ними услуги не имеют отношения к кинопроизводству. Также коллегия не располагает сведениями о том, что Голливуд известен как место производства указанных оптических изделий.




Таким образом, заявленное обозначение «  », если и вызывает какие-то ассоциации с географическим наименованием, то они требуют рассуждения и домысливания, что обуславливает вывод о том, что это обозначение не представляется возможным рассматривать в качестве обозначения, представляющего собой определенную характеристику товара (услуг) в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное можно сделать вывод, что для вышеуказанных заявленных товаров (услуг) 09, 35 классов МКТУ заявленное обозначение не носит описательного характера, а воспринимается в качестве фантазийного обозначения.

Коллегия также приняла к сведению представленную в возражении информацию о том, что обозначению «HOLLYWOOD» была предоставлена



правовая охрана в составе товарных знаков «  » по свидетельству №393905 для услуг 41, 44 классов МКТУ (правообладатель Ярыгин В.П., г. Пермь),

ГОЛЛИВУД  
« HOLLYWOOD » по свидетельству №664502 для услуг 36 класса МКТУ  
(правообладатель ООО «Торгово-развлекательный центр «ГОЛЛИВУД», Санкт-  
N . HOOLYWOOD  
Петербург), «MISTER HOLLYWOOD» по свидетельству №371596 для товаров 14, 19, 25  
классов МКТУ (правообладатель МИСТЕР ХОЛЛИВУД Ко., ЛДТ., Япония),



« » по свидетельству №593529 для товаров 34 классов МКТУ  
(правообладатель СоузаКруз С.А., Бразилия).



HOLLYWOOD

Ассоциативный характер обозначения « HOLLYWOOD » по отношению к  
заявленным товарам и услугам 09, 35 классов МКТУ также не позволяет прийти к  
выводу о возможности возникновения в сознании потребителя не соответствующего  
действительности представления о месте производства заявленных товаров (услуг)  
или месте нахождения их производителя. Следовательно, оснований для отнесения  
заявленного обозначения к категории обозначений, не соответствующих  
требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в данном деле также не  
усматривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о  
наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 01.04.2019, отменить решение  
Роспатента от 18.02.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке  
№2018721999.**