


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 27.11.2018, поданное Куксовым Сергеем Алексеевичем, г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017710819, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2017710819, поданной 24.03.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 14 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.


Согласно материалам заявки № 2017710819 в качестве товарного знака




заявлено комбинированное обозначение «», включающее словесные элементы «РУБИН», «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, и изобразительный элемент в виде оригинального изображения ключа, находящегося внутри круга, выполненный над словесным элементом.

Роспатентом 17.07.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017710819 в отношении всех заявленных товаров 14 класса МКТУ. В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что словесные элементы «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на видовое наименование организации и на назначение товаров. При этом установлено, что регистрации товарного знака по заявке № 2017710819 препятствуют товарные знаки иного лица, имеющие более ранний приоритет, что привело к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарными знаками «**РУБИН**», «**RUBIN**» и «» по свидетельствам №№ 627643, 598603, 424907, зарегистрированными на имя Муниципального автономного учреждения «Футбольный клуб «Рубин», г. Казань, в том числе, в отношении однородных товаров 14 класса МКТУ;



- с обозначением «» по заявке № 2016747129, поданной Муниципальным автономным учреждением «Футбольный клуб «Рубин», г. Казань, в том числе, в отношении однородных товаров 14 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.11.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.07.2018. Возражение содержит следующие доводы:

- для вывода о наличии сходства до степени смешения необходима угроза восприятия товарного знака, заявленного на регистрации заявителем, за противопоставленные товарные знаки, создающая у потребителя ассоциацию об их принадлежности одному и тому же лицу;

- элементы, входящие в состав заявленного обозначения, и элементы, составляющие противопоставленные товарные знаки, производят различное зрительное впечатление, что исключает возможность смешения потребителями;

- заявленное обозначение отличается от противопоставленных товарных знаков тем, что помимо словесного элемента «Рубин» включает в свой состав словосочетание «Ювелирный салон» и графический элемент в виде ключика, помещенного в область круга;

- наличие словосочетания «Ювелирный салон» ориентирует потребителя относительно области деятельности, в отношении которой предполагается использование товарного знака, следовательно, заявленное обозначение воспринимается в целом, без разделения на части;

- различное зрительное восприятие сравниваемых обозначений достигается также за счет наличия в заявленном обозначении изобразительного элемента;

- сравниваемые обозначения не являются сходными по графическому признаку, имеют разное количество слогов, букв, что придает им различное звучание и обуславливает отсутствие фонетического сходства;

- восприятие противопоставленных комбинированных товарных знаков и заявленного обозначения в целом иное;

- вхождение во все сравниваемые обозначения словесного элемента «Рубин» не является основанием для установления их сходства в целом, поскольку оно не является доминирующим в заявленном обозначении и не оказывает влияния на восприятие обозначения в целом;

- возможность ассоциации заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками отсутствует;

- совокупность всех элементов заявленного обозначения приводит к его восприятию товарного знака, не сходному с восприятием противопоставленных товарных знаков;

- поскольку впечатление от заявленного обозначения формируется за счет восприятия всех его элементов в единстве, словесный элемент «Ювелирный салон», являясь неотъемлемой частью обозначения, обладает различительной способностью, его указание в качестве неохраняемого недопустимо.

На основании вышеизложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента от 17.07.2018 и о регистрации товарного знака по заявке № 2017710819 в отношении всех заявленных товаров.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) копия решения Роспатента от 17.07.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017710819.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (24.03.2017) поступления заявки № 2017710819 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017710819 заявлено



комбинированное обозначение «», включающее словесные элементы «РУБИН», «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, и изобразительный элемент в виде оригинального изображения ключа, находящегося внутри круга, выполненный над словесным элементом.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров 14 класса МКТУ: *«агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки [изделия ювелирные]; брелоки для ключей; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусины для*

изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; бюсты из благородных металлов; гагат необработанный или частично обработанный; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки из благородных металлов; золото необработанное или чеканное; изделия из слоновой кости [изделия ювелирные]; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки из благородных металлов; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; маятники [часовое производство]; медали; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные необработанные или частично обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; монеты; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; платина [металл]; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с останомом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи из благородных металлов; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые [часовое производство]; украшения [изделия ювелирные]; украшения для обуви из благородных металлов; украшения для шляп из благородных металлов; украшения из гагата; футляры для часов [подарочные]; футляры для часовых производств; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни]».

Анализ соответствия словесного элемента «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам, слово «ЮВЕЛИРНЫЙ» является прилагательным, по значению связанным с изделиями из драгоценных камней и

металлов, их изготовлением и продажей (например, «ювелирные изделия», «ювелирное искусство», «ювелирный магазин», «ювелирный вес (единицей которого является карат)»); а также употребляется в переносном значении как отличающийся искусной и очень тщательной, тонкой отделкой мелочей, деталей (например, «ювелирная работа») (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1098650>).

Слово «САЛОН», согласно тому же источнику, употребляется в значениях помещение (комната для приема гостей, гостиная, зал), группа лиц, в качестве гостей постоянно собирающихся в каком-нибудь доме, а также в значении сезонная выставка картин.

Также слово «САЛОН» употребляется в значении «демонстрационный зал для предметов торговли» (<http://www.glossary.ru>).

Слова «ЮВЕЛИРНЫЙ» и «САЛОН» в рассматриваемом обозначении воспринимаются в качестве словосочетания, визуально отделены от словесного элемента «РУБИН».

Смысловое значение словосочетания «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» определяется совокупностью значений входящих в него слов и может быть охарактеризовано как демонстрационный зал для продажи изделий из драгоценных камней и металлов.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров, являющихся благородными металлами, драгоценными камнями, изделиями и украшениями ювелирными, а также в отношении приборов времени (для отсчета времени).

По отношению к благородным металлам, драгоценным камням, изделиям и украшениям ювелирным словосочетание «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» однозначно, без домысливания и рассуждения характеризует место сбыта этих товаров.

Что касается часов и других приборов времени, то словосочетание «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН», благодаря наличию существительного «САЛОН» также воспринимается в качестве места реализации (сбыта) товаров. Слово «ЮВЕЛИРНЫЙ» в данном случае ориентирует потребителя относительно свойств предлагаемых к продаже товаров как изготовленных с использованием

драгоценными камнями и/или благородных металлов. Следует отметить, что такое восприятие является прямым. То обстоятельство, что часы на сегодняшний день могут использоваться в качестве аксессуара и, следовательно, быть изготовленными из благородных металлов и с использованием отделочных камней является широко известным.

Таким образом, словосочетание «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» характеризует место реализации (сбыта) товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения. Такие элементы относятся на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса к неохранным элементам товарных знаков, поскольку не способны индивидуализировать товары одного лица.

При этом, учитывая композицию заявленного обозначения, можно заключить, что словосочетание «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» не является доминирующим элементом заявленного обозначения, в связи с чем, руководствуясь абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса, коллегия считает правомерным вывод экспертизы о возможности включения указанных элементов в товарный знак как неохраняемых.

С учетом изложенного, коллегия считает необоснованными доводы заявителя об охраноспособности данного словесного элемента.


Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно решению Роспатента от 17.07.2018 регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 14 класса МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 627643, 598603, 424907, а также обозначение по заявке № 2016747129.


Противопоставленный товарный знак «**РУБИН**» по свидетельству № 627643 (приоритет от 10.04.2015) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 06, 08, 09, 14, 16, 18, 19, 20, 21 и услуг 35, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак «**RUBIN**» по свидетельству № 598603 (приоритет от 10.04.2015) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 06, 08, 09, 14, 16, 18, 19, 20, 21 и услуг 41 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 424907 (приоритет от 20.11.2009) является комбинированным, выполнен в виде эмблемы вытянутой по вертикали формы, внутри которой расположен словесный элемент «РУБИН», выполненный заглавными буквами русского алфавита и размещенный в верхней части эмблемы, а также изобразительный элемент, представляющий собой, согласно описанию, приведенному в заявке № 2009729501, стилизованное изображение огнедышащего дракона с короной, обрамленного двумя лентами. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: красный, зеленый, черный. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03, 05, 06, 08, 10, 13, 14, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 26, 27 и 34 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.




Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2016747129 (дата подачи заявки: 12.12.2016) является комбинированным, выполнено в виде щита, в центре которого расположено стилизованное изображение дракона с короной, в верхней части щита расположены словесные элементы «РУБИН» и «КАЗАНЬ», выполненные заглавными буквами русского алфавита. Под изображением дракона расположен числовой элемент «1958». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, белый, зеленый, красный.

Заявка подана в отношении товаров 06, 08, 09, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 28, 32, 33 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Что касается противопоставления в рамках подпункта 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, то Роспатентом 30.05.2018 было принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2016747129 в отношении части заявленных товаров и услуг с указанием слова «Казнь» и цифр «1958» в качестве неохраняемых.

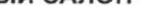
На дату рассмотрения возражения на основании указанного решения





Роспатента выдано свидетельство № 671699 на товарный знак «», в связи с чем коллегией проведение сравнительного анализа осуществлялось с учетом предоставленного объема правовой охраны.



РУБИН
ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Анализ сходства заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков «РУБИН», «RUBIN»,



«» и «» по свидетельствам №№ 627643, 598603, 424907 и 671699 показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки принадлежат одному лицу, в качестве основного индивидуализирующего элемента содержат слово «РУБИН». Слово «Казань» и цифры «1958» в товарном знаке по свидетельству № 671699 являются неохраняемыми, поскольку характеризует товары/услуги и их производителя, что нашло отражение в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Что касается изобразительных элементов комбинированных товарных знаков по свидетельствам №№ 424907 и 671699, то их наличие не приводит к второстепенности словесного элемента «РУБИН», выступающего в роли доминирующего элемента этих товарных знаков.

Поскольку словосочетание «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» в заявленном обозначении, как установлено выше, является неохраняемым, то его наличие не оказывает существенного влияния на индивидуализирующую способность обозначения в целом.

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений основано на фонетическом тождестве словесных элементов «РУБИН» и «RUBIN», выступающих в роли доминирующих элементов каждого из сравниваемых обозначений.

Вопреки доводам заявителя, смысловой акцент в заявленном словосочетании также приходится на элемент «РУБИН», поскольку в целом смысловое значение заявленного обозначения сводится к следующему: «ювелирный магазин под названием «РУБИН». Изобразительный элемент заявленного обозначения в виде ключика не меняет указанного смыслового содержания.

Что касается смыслового восприятия противопоставленных товарных знаков, то оно также определяется словом «РУБИН» (дорогой, самоцветный камень), при этом воспроизводит название футбольного клуба – правообладателя товарных знаков (российский профессиональный футбольный клуб из города Казань, столицы Республики Татарстан – см. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Рубин_\(футбольный_клуб\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рубин_(футбольный_клуб)))).

В отношении товарного знака по свидетельству № 598603 необходимо отметить, что «RUBIN» переводится с немецкого языка как «рубин» и такое восприятие данного товарного знака является наиболее вероятным, поскольку слово «RUBIN» транслитерируется буквами русского алфавита как «рубин».

Графические отличия, заключающиеся в визуализации дополнительных элементов в заявленном обозначении, не приводят к выводу о несхождении сравниваемых обозначений, ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков сходства, совокупность которых обеспечивает ассоциирование

обозначений «РУБИН ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН» и «РУБИН» / «RUBIN» друг с другом в целом.

Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 627643, 598603, 424907, 671699 являются сходными.

Доводы заявителя о том, что заявленное обозначение не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками благодаря присутствию словосочетания «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН» не убедительны, поскольку среди серии товарных знаков, явившихся препятствием для регистрации заявленного обозначения, имеется словесный товарный знак «РУБИН», сопоставление с которым заявленного обозначения свидетельствует о полном вхождении в состав заявленного обозначения товарного знака иного лица. При этом слово «РУБИН» не составляет с иными словами заявленного обозначения грамматически связанную неделимую конструкцию.

Что касается однородности товаров 14 класса МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, и товаров 14 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.


Перечни товаров 14 класса, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков «**РУБИН**» по свидетельству № 627643 (приоритет от



10.04.2015), «**РУБИН**» по свидетельству № 671699 (приоритет от 12.12.2016, ранее заявка № 20167474129), «**RUBIN**» по свидетельству № 598603 (приоритет от 10.04.2015) – идентичны (*«браслеты [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки [изделия ювелирные]; брелоки для ключей; броши [изделия ювелирные]; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусы из прессованного янтаря; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки из благородных металлов; изделия ювелирные из слоновой кости; изделия ювелирные; кольцо [изделия ювелирные]; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки из благородных металлов; корпуса для карманных или*

наручных часов; корпуса часов; медали; медальоны [изделия ювелирные]; механизмы часовые; монеты; приборы хронометрические; серьги; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; украшения [изделия ювелирные]; футляры для часов [подарочные]; хронографы [часы наручные]; хронометры; цепи [изделия ювелирные]; часы наручные; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; шкатулки для украшений»).



Правовая охрана товарного знака «  » по свидетельству № 424907 (приоритет от 20.11.2009) действует в отношении следующих товаров 14 класса МКТУ: *«благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы; агаты; алмазы; амулеты; анкеры часов; барабаны часов [за исключением наручных]; браслеты; браслеты для часов; брелоки; брелоки для ключей; броши; будильники; булавки [бижутерия]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусы из прессованного янтаря; бюсты; гагат, необработанный или частично обработанный; жемчуг; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки; золото необработанное или чеканное; изделия из клуазоне; изделия художественные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; колье; кольца, перстни; коробки; корпуса для часов; маятники часов [за исключением наручных]; медали; медальоны; металлы благородные, необработанные или частично обработанные; механизмы часовые; монеты; нити; нити золотые; нити серебряные; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; платина; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи; статуэтки; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые; украшения; украшения для обуви [из благородных металлов]; украшения для шляп [из*

благородных металлов]; украшения из гагата; украшения серебряные; украшения ювелирные из слоновой кости; футляры для часов [за исключением наручных]; футляры для часов [подарочные]; хронографы [часы] наручные; хронометры; хроноскопы; цепи; цепочки для часов; циферблаты часов [за исключением наручных]; часы [за исключением наручных]; часы [наручные]; часы атомные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [генератор задающих сигналов]; часы-браслет; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни]].

Практически все заявленные товары 14 класса МКТУ имеются в перечнях противопоставленных регистраций. Исключение составляют формулировки товаров в соответствии с иной редакцией МКТУ, однако, называющие те же понятия (например, в заявленном перечне «анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]», в перечне свидетельства № 424907 – «анкеры часов; барабаны часов [за исключением наручных]»), а также товары, относящиеся к родовым группам товаров, имеющихся в перечнях противопоставленных товарных знаков (например, товары заявленного перечня «бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; изделия художественные из благородных металлов; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; статуи из благородных металлов» относятся к родовым группам «ювелирные изделия, бижутерия», «изделия художественные», «нити», «статуи», являющимся благородными металлами, изделиями из них, не включенными в другие классы, ювелирными изделиями, бижутерией (согласно МКТУ). Названные товары относятся к общим родовым группам, имеют одно назначение, круг потребителей, являются однородными.

Более того, большинство заявленных товаров совпадает с товарами, имеющимися в перечнях свидетельств №№ 627643, 671699 и 598603, иная часть – однородны товарам, указанным в этих перечнях, по назначению, условиям реализации и кругу потребителей.

Поскольку противопоставленные регистрации зарегистрированы на имя одного лица, то можно сделать вывод о том, что товарные знаки по свидетельствам №№ 627643, 598603, 424907 и 671699, принадлежащие Муниципальному

автономному учреждению «Футбольный клуб «Рубин», г. Казань, препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 14 класса МКТУ.

Резюмируя все вышеизложенное, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, у коллегии отсутствуют основания для изменения решения Роспатента от 17.07.2018.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.11.2018, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2018.