

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 15.11.2018, поданное Индивидуальным предпринимателем Куксовым Сергеем Алексеевичем, г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017710820 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2017710820, поданной 24.03.2017, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16, услуг 36, 37, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, заявлено комбинированное обозначение



Роспатентом 15.08.2018 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017710820 в отношении всех услуг 36, 41 классов МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки,

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- словесный элемент «ЦУМ» представляет собой аббревиатуру от «центральный универсальный магазин» [см. электронные словари: <https://dic.academic.ru/>; <http://www.sokr.ru/>]), является общепринятым сокращением наименования организации, предприятия, в связи с чем, является неохранным элементом в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг;
- словесный элемент «Воронеж» представляет собой географическое наименование, указывающее на место производства товаров и оказания услуг, в связи с чем, является неохранным элементом в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг;
- элемент «1956» является неохранным элементом заявленного обозначения [1] в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг;
- в отношении однородных товаров 16 и услуг 37, 43 классов МКТУ заявленное



обозначение [1] сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 344262 (приоритет от 11.11.2004, срок действия регистрации продлен до 27.03.2026) [2], правовая которому была предоставлена ранее на имя: ОАО «Торговый дом ЦУМ», 125009, Москва, ул. Петровка, 2, стр. 1,2;

- сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] определялось на основании сходства словесных элементов «ЦУМ», включенных в состав сравниваемых обозначений.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 15.11.2018 возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение [1] отличается от противопоставленного товарного знака [2] тем, что помимо словесного элемента «ЦУМ» включает в свой состав дополнительно словесный элемент «Воронеж» и цифровой элемент «1956», а также графический элемент в виде венка овальной формы;

- наличие дополнительного словесного элемента «Воронеж» в заявленном обозначении [1] акцентирует внимание потребителя на географической составляющей, следовательно, именно он определяет его восприятие потребителем;
- различное зрительное восприятие сравниваемых обозначений [1] и [2] достигается также за счет наличия в обозначении [1] цифрового элемента «1956», характеризующего дату возведения строительного объекта, исторически являющегося Центральным универмагом в г. Воронеж, а также изобразительного элемента. Противопоставленный товарный знак [2] выполнен без каких-либо изобразительных элементов. Указанное свидетельствует об отсутствии сходства сравниваемых обозначений [1] и [2] по графическому критерию;
- сравниваемые обозначения [1] и [2] имеют разное количество слогов, букв, а наличие в обозначении [1] числа «1956» также обуславливает его существенную роль при его восприятии в целом;
- отличительные признаки словесных элементов (включая неохранные элементы) сравниваемых обозначений [1] и [2] по фонетическому и графическому признакам способствуют их различному восприятию потребителем ввиду того, что они значительно отличаются по общему зрительному впечатлению;
- словесный элемент «ЦУМ» не несет доминирующего значения, ввиду чего не оказывает влияния на восприятие обозначений в целом;
- совокупность элементов «1956», «Воронеж», изобразительного элемента в виде венка в совокупности с элементом «ЦУМ» придает обозначению [1] смысловое значение, отличающееся от противопоставленного товарного знака [2].

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам возражения были приложены следующие документы:

- копия уведомления о поступлении заявки от 24.03.2017 г., вх. № 17004226, рег. № 2017710820 - [3];

- копия решения об отказе в регистрации товарного знака в отношении 16, 37, 43 классов товаров и/или услуг (о регистрации товарного знака в отношении 36 и 41 классов товаров и/или услуг) - [4];
- копия заявленного обозначения [1] - [5].

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 15.11.2018, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (24.03.2017) заявки № 2017710820 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35. Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.



Заявленное обозначение [1] по заявке № 2017710820 является комбинированным. На фоне стилизованного венка в центральной части обозначения выполнены элементы: «1956», «ЦУМ», «Воронеж». Регистрация заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 16, услуг 36, 37, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

В материалах возражения заявителем не оспаривается вывод экспертизы в части признания неохраняемыми элементов «1956», «ЦУМ», «Воронеж» заявленного обозначения [1], как несоответствующих требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Так, цифровой элемент «1956» представляет собой исторические данные, «ЦУМ» представляет собой сокращение от «центральный универсальный магазин» в любом крупном российском городе (см. электронный словарь: <https://sokrasheniya.academic.ru/>), «Воронеж» является географическим названием российского города.

В материалах возражения заявитель оспаривает сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2]. В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы



указан товарный знак по свидетельству № 344262 (приоритет от 11.11.2004, срок действия регистрации продлен до 27.03.2026) [2], правовая которому была предоставлена ранее на имя: ОАО «Торговый дом ЦУМ», 125009, Москва, ул. Петровка, 2, стр. 1,2. Неохраняемыми элементами товарного знака [2] являются: «MOSCOW» (для всего перечня товаров/услуг), «ЦУМ» [для всех товаров 01, 02, 04-07, 10-13, 15, 17, 19, 21, 22, 27, 29-34 классов МКТУ, всех услуг: 36, 38, 41, 44, 45 классов МКТУ, для части товаров, в том числе товаров 16 класса МКТУ, за исключением «пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); этикетки, флажки, за исключением тканевых; шторы, столовое белье, скатерти, полотенца, носовые платки, салфетки бумажные; подставки для посуды из бумаги или картона; сумки, конверты, мешки, пакеты для упаковки пластиковые или бумажные; упаковочная бумага; бумажные емкости; вискозные, целлофановые листы для упаковки; выкройки для изготовления одежды; образцы вышивок; газеты; журналы, книги, справочные и информационные издания; открытки, переводные картинки, самоклеящиеся картинки (стикеры); плакаты; буклеты; сургуч; художественные изделия из папье-

маше», услуг 37 класса МКТУ, за исключением «строительство; ремонт; стирка и глажение одежды, химическая чистка одежды, кожаных изделий; реставрационные работы; ремонт, заправка, мытье, техническое обслуживание, антикоррозионная обработка транспортных средств; установка оборудования; техническое обслуживание машин и механизмов, электронного оборудования, отопительного и холодильного оборудования, кондиционеров, телефонов; строительный надзор; информация по вопросам строительства и ремонта»]. Правовая охрана противопоставленного товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении вышеуказанных товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: белый, черный, желтый.

Как известно, при восприятии потребителем комбинированного обозначения, состоящего из изобразительного и словесного элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе. Словесный элемент к тому же легче запоминается, чем изобразительный.

Словесный элемент «ЦУМ» оказывает существенное влияние на восприятие заявленного обозначения [1] в целом, поскольку выполнен в центре обозначения и в первую очередь обращает на себя внимание потребителя.

Следует отметить, что наиболее значимым элементом противопоставленного товарного знака [2] является элемент «ЦУМ», который охраняется в отношении вышеуказанного перечня товаров 16, услуг 37 (за исключением услуги «автозаправочные станции»), а также услуг 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; рестораны, кафе, бары, услуги предприятий быстрого питания».

Анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] на тождество и сходство показал следующее.

Сравнительный анализ по фонетическому критерию сходства словесных обозначений заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] показал звуковое тождество словесных элементов «ЦУМ» / «ЦУМ TSUM».

Сравнительный анализ по семантическому критерию сходства словесных обозначений заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака

[2] показал подобие заложенных в обозначениях идей, обусловленное значением доминирующих элементов «ЦУМ» (сокращение от «центральный универсальный магазин», см. электронный словарь: <https://sokrasheniya.academic.ru/>). Образы, производимые сравниваемыми обозначениями в целом, одинаковы, и, с учетом входящих в их состав словесных элементов «ЦУМ» / «ЦУМ TSUM», вызывают у потребителя одинаковые ассоциации с центральным универсальным магазином. Изложенное обуславливает сходство сравниваемых обозначений [1] и [2] по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

Визуально сравниваемые обозначения [1] и [2] разнятся за счет графической проработки каждого из обозначений. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Однако, выполнение аббревиатур «ЦУМ» в сравниваемых обозначениях белыми буквами русского алфавита на черном фоне сближает их по визуальному критерию сходства.

Ввиду сходства словесных элементов «ЦУМ» / «ЦУМ TSUM» по фонетическому, семантическому критериям сходства заявленное обозначение [1] и противопоставленный товарный знак [2] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности сравниваемых товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Товары 16 класса МКТУ «афиши, плакаты; банты бумажные; билеты; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изделия картонные; календари; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; кольца сигарные; ленты бумажные; ленты сигарные; конверты [канцелярские товары]; макеты архитектурные; мольберты; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаги бумажные; флаеры; листовки; эмблемы [клейма

бумажные]; этикетки, за исключением текстильных» заявленного обозначения [1] и товары 16 класса МКТУ «этикетки, флажки, за исключением тканевых; шторы, столовое белье, скатерти, полотенца, носовые платки, салфетки бумажные; подставки для посуды из бумаги или картона; бумажные емкости; выкройки для изготовления одежды; образцы вышивок; газеты; журналы, книги, справочные и информационные издания; открытки, переводные картинки, самоклеящиеся картинки (стикеры); плакаты; буклеты; художественные изделия из папье-маше» противопоставленного товарного знака [2] либо идентичны, либо представляют собой бумажную продукцию, в том числе печатного характера, являются однородными, поскольку имеют совместную встречаемость в гражданском обороте.

Товары 16 класса МКТУ «бумага упаковочная; коробки картонные или бумажные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; упаковки для бутылок картонные или бумажные» заявленного обозначения [1] и товары 16 класса МКТУ «пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); сумки, конверты, мешки, пакеты для упаковки пластиковые или бумажные; упаковочная бумага; вязкозные, целлофановые листы для упаковки» противопоставленного товарного знака [2] соотносятся как род (вид) «материалы и изделия упаковочные», имеют общее назначение (для упаковки), круг потребителей, то есть имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; кладка кирпича; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; работы каменно-строительные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство промышленных предприятий; строительство» заявленного обозначения [1] и услуги 37 класса МКТУ «строительство; строительный надзор» противопоставленного товарного знака [2] относятся к одному родовому понятию

«работы строительные», имеют общее назначение (проведение, организация строительства), круг потребителей (строители, инженеры-строители), то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства» заявленного обозначения [1] идентичны услугам 37 класса МКТУ «информация по вопросам строительства и ремонта» противопоставленного товарного знака [2], что свидетельствуют об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ «дезинфекция; дератизация» заявленного обозначения [1] представляют собой работы санитарно-уборочного характера и сопутствуют услугам ремонта и строительства 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] в гражданском обороте, что свидетельствуют об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ «очистка зданий [наружной поверхности]; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования» заявленного обозначения [1] представляют собой работы ремонтного, либо отделочного характера, в связи с чем, сопутствуют услугам ремонта и строительства 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] в гражданском обороте, что свидетельствуют об их однородности.

Услуга 37 класса МКТУ «добыча горно-рудных полезных ископаемых» заявленного обозначения [1] связана с горнодобывающей промышленностью, возведением вышек, шахт, каменоломней, прокладкой тоннелей, разработкой месторождений и т.п., что сближает сравниваемые услуги с услугами ремонта и строительства 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2]. Таким образом, данные услуги 37 класса МКТУ имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, что свидетельствуют об их однородности.

Услуги 37 класса МКТУ «прокат бульдозеров; прокат машин для уборки улиц; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]» заявленного обозначения [1]

сопутствуют услугам ремонта и строительства 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] в гражданском обороте, поскольку проведение ремонтных и строительных работ напрямую связано со специализированной техникой, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» заявленного обозначения [1] и услуги 43 класса МКТУ «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; рестораны, кафе, бары, услуги предприятий быстрого питания» противопоставленного товарного знака [2], относятся к одному роду (виду) («обеспечение едой»), имеют общее назначение (для питания людей в общественном месте), условия оказания, круг потребителей (люди, посещающие предприятия общественного питания), то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 43 класса МКТУ «прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды» заявленного обозначения [1] сопутствуют вышеуказанным услугам 43 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] в гражданском обороте, поскольку связаны с обеспечением едой, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов» заявленного обозначения [1] и услуги 43 класса МКТУ «обеспечение временного проживания» противопоставленного товарного знака [2] относятся к одному роду («обеспечение временного пребывания»), имеют общее назначение (для проживания людей), условия оказания, круг потребителей (люди, временно проживающие вне дома), то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 43 класса МКТУ «дома для престарелых; ясли детские» заявленного обозначения [1] связаны с услугами временного проживания противопоставленного

товарного знака [2], то есть имеют общее назначение, связанное с пребыванием людей в определенном месте, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Услуги 43 класса МКТУ «прокат осветительной аппаратуры, за исключением используемой в театрах или телестудиях; прокат палаток; прокат передвижных строений» заявленного обозначения [1] связаны с услугами временного проживания противопоставленного товарного знака [2], то есть направлены на удовлетворение нужд, связанных с пребыванием людей в определенном месте, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ одному лицу – правообладателю «старшего» права противопоставленного знака [2].

Однородность анализируемых товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ заявителем в материалах возражения не оспаривается.

Таким образом, в отношении товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ заявленное обозначение [1] и противопоставленный товарный знак [2] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 16, услуг 37, 43 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Также коллегией учтена известность и положительная репутация правообладателя противопоставленного товарного знака [2]: ОАО «Торговый дом ЦУМ».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.11.2018, оставить в силе решение Роспатента от 15.08.2018.