

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 18.12.2007, поданное Закрытым акционерным обществом «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС», Москва (далее - заявитель) на решение экспертизы от 21.09.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2006713787/50, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения по заявке №2006713787/50 с приоритетом от 24.05.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «CHERY», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита (транслитерация буквами русского алфавита – ЧЕРИ).

Решение экспертизы от 21.09.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92, регистрационный №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее-Закон), а также пункта 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение «CHERY» способно ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг, так как оно сходно с частью фирменного наименования китайской компании «Chery Automobile Co. Ltd.», что подтверждает информация, полученная с сайта в сети Интернет www.chery.ru.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением экспертизы в возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» является организацией со 100-процентным иностранным капиталом, созданной в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и Федеральным Законом «Об акционерных обществах», его учредителем является китайская компания «Chery Automobile Co. Ltd.»;

- на территории РФ заявитель является официальным дистрибутером автомобилей, произведенных вышеуказанной китайской компанией в КНР и в России (а именно, в Калининграде) и маркированных обозначением «CHERY»;

- компания «Chery Automobile Co. Ltd.» является организацией, выполняющей функции производителя и поставщика на российский рынок автомобилей и деталей, маркированных обозначением «CHERY»;

- в соответствии с российским законодательством все автомобили, произведенные вышеуказанной компанией, маркированные обозначением «CHERY» и реализуемые заявителем через дилерскую сеть, продаются потребителю только вместе с технической документацией, в которой имеется весь объем информации о производителе, месте происхождения товара, источнике и качестве оказываемых услуг, что исключает возможность введения потребителя в заблуждение относительно производителя автомобилей, центров по их продаже и станций технического обслуживания;

- в адрес экспертизы 22.08.2007 было направлено затребованное ей письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения, предоставленное компанией «Chery Automobile Co. Ltd.».

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех услуг, указанных в заявке.

К возражению приложены копии следующих документов:

- Договор о создании и деятельности ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 5 л.[1];
- Протокол №1/05 Общего собрания учредителей ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 3 л.[2];
- Устав ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 23.11.2005 на 14 л.[3];
- Свидетельство о государственной регистрации ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 05.12.2005 на 1 л.[4];
- Свидетельство о постановке на учет ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 05.12.2005 на 1 л.[5];
- Приказ №1 ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 12.12.2005 на 1 л.[6];
- Решение №1/06 ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 26.05.2006 на 1 л.[7];
- Устав ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 26.05.2006 (редакция №2) на 14 л.[8];
- Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 13.07.2006 на 1 л. [9];
- Дистрибутерское соглашение между ЧЕРИ АУТОМОБАЙЛ КО. ЛТД и ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» от 19.12.2005 на 37 л. [10].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.05.2006) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. При этом обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «CHERY», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и не имеющий смыслового значения.

Как следует из решения экспертизы от 21.09.2007, основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения является его несоответствие требованиям пункта 3 статьи 6 Закона как способного ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг.

Анализ заявленного обозначения показал, что словесное обозначение «CHERY» носит фантазийный характер, так как не имеет перевода на русский язык, и, следовательно, само по себе не несет какой – либо информации о товаре/услуге или его изготовителе, являющейся ложной или способной ввести в заблуждение.

Вывод экспертизы о способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно источника оказываемых услуг нельзя признать обоснованным, поскольку в решении экспертизы отсутствуют доказательства, подтверждающие, что заявленное обозначение может вызвать у потребителя ассоциативное представление об источнике оказываемых услуг, которое не соответствует действительности.

Также следует отметить, что приведенные в решении экспертизы ссылки на информацию, полученную по сети Интернет, имеют более позднюю дату, чем дата подачи рассматриваемой заявки.

Заявителем представлены документы [1-10], свидетельствующие о том, что ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» - заявитель по заявке №2006713787/50 является обществом со 100%-ным иностранным капиталом и учреждено для продвижения на российском рынке автомобилей марки CHERY и организации сервисных центров по их обслуживанию вышеупомянутой компанией «Chery Automobile Co. Ltd.» (Китайская Народная Республика), которая не возражает против регистрации товарного знака «CHERY» на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2006713787/50, на имя заявителя, что подтверждено письмом от 26.07.2007, представленным в адрес экспертизы и находящемся в деле заявки. Учитывая организационно-правовые и хозяйствственные взаимоотношения заявителя - ЗАО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС» и компании «Chery Automobile Co. Ltd.», отсутствуют основания для вывода о введении потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Таким образом, основания для признания заявленного обозначения не удовлетворяющим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона и пункта 2.5.1 Правил отсутствуют.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам
решила:

удовлетворить возражение от 18.12.2007, отменить решение экспертизы от 21.09.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

Г

(511)

Г

35 - реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, в том числе: агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование.

37 - ремонт, установка оборудования, в том числе: восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин, полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах;

вулканизация покрышек [ремонт]; информация по вопросам ремонта; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка анткоррозионная; обработка анткоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; окраска и обновление вывесок; полирование транспортных средств; прокат машин для уборки улиц; предпродажная подготовка автомобилей; прокат строительных транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; ремонт запирающих устройств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзой или песком.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2л. в 1 экз.