

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 27.01.2006, поданное ЗАО «ИЗОТЕХНИКА», Москва, на решение экспертизы от 28.10.2005 о регистрации заявленного комбинированного обозначения со словесными элементами «МУЗЫКА МОСКВА» в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2004702643/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2004702643/50 с приоритетом от 12.02.2004 является Закрытое акционерное общество «ИЗОТЕХНИКА», Москва (далее — заявитель).

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой два слова «МУЗЫКА» и «МОСКВА», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицей, разделенных изобразительным элементом, выполненным в виде квадрата. Боковые и нижние стороны квадрата составлены из кружочков красного цвета, верхняя сторона отсутствует, с наружной стороны квадрата вдоль вертикальных сторон выполнены вертикальные линии, превышающие квадрат и словесные элементы по высоте. Регистрация товарного знака испрашивается в черном, белом и красном цветовых сочетаниях. Обозначение заявлено в отношении товаров 09, 11, 15, 16 и услуг 35, 37, 38, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Экспертизой от 28.10.2005 принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части товаров 09, 16, всех товаров 11, 15 и услуг 37 классов МКТУ. В отношении остальной части товаров 09, 16 и всех услуг 35, 38, 41 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано ввиду несоответствия его требованиям пункта 1

статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», вступившего в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

В обоснование указанного мотива в решении экспертизы указано, что словесный элемент «МУЗЫКА» заявленного комбинированного обозначения сходен до степени смешения со следующими товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя других лиц:

- с комбинированным товарным знаком, включающим словесный элемент «МУЗЫКА» по свидетельству №225104, приоритет от 14.02.2002, в отношении однородных товаров 09, 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ [1];

- с комбинированным товарным знаком, содержащим словесный элемент «Большая музыка» по свидетельству №216105, приоритет от 14.12.2001, в отношении однородных товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ [2];

- со словесным товарным знаком «НАША МУЗЫКА» по свидетельству №194004, приоритет от 20.07.1999, в отношении однородных товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ [3];

- с комбинированным товарным знаком, в состав которого входит словесный элемент «МУЗЫКА» по свидетельству №150667, приоритет от 05.11.1996, в отношении однородных услуг 35 и 41 классов МКТУ [4].

В решение экспертизы также отмечено, что словесный элемент «Москва» является неохраняемым, поскольку представляет собой название города.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выражает свое несогласие с решением экспертизы о регистрации заявленного обозначения, приводя следующие доводы:

- заявитель просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению дополнительно в отношении заявленной услуги 35 класса МКТУ «выставки с коммерческой целью»;
- в целом заявленное обозначение может ассоциироваться у потребителей с музыкальной жизнью Москвы и связанными с ней событиями;
- анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] [3] [4] свидетельствует о том, что сравниваемые знаки обладают различиями (фонетическими, семантически и графически), исключающими их смешение в отношении однородных товаров и услуг, в силу чего они не могут препятствовать его регистрации;
- словесный элемент «Москва» усиливает различительную способность обозначения в целом, привязывая и акцентируя внимание потребителя на определенном географическом объекте;
- анализ перечней услуг 35 класса МКТУ показал, что в перечнях противопоставленных товарных знаков не содержится такая услуга как «выставки с коммерческой целью»;
- услуги 41 класса МКТУ «организация выставок культурного и просветительного назначения», указанные в перечнях товарных знаков [2] [3], не являются однородными услугам 35 класса МКТУ «выставки с коммерческой целью», поскольку они имеют разный круг лиц, интересующихся данными видами выставок, разные цели и назначения.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит изменить решение экспертизы по заявке №2004702643/50 и вынести решение о регистрации заявленного комбинированного обозначения со словесными элементами «МУЗЫКА МОСКВА» в качестве товарного знака в отношении заявленной услуги 35 класса МКТУ «выставки с коммерческой целью».

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 12.02.2004 поступления заявки №2004702643/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве знака обслуживания включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Согласно абзацам первому и второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 настоящих

Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым, графическим и смысловым и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) указанного пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров. При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется потенциальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака по заявке №2004702643/50 заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «МУЗЫКА МОСКВА», выполненных заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом и разделенных изобразительным элементом в виде кружочков красного цвета различной высоты.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается, в том числе, в отношении одной услуги 35 класса МКТУ «выставки с коммерческой целью». В этой связи, перечень услуг 35 класса МКТУ «реклама, менеджмент и административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба», услуг 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; воспитание, обеспечение учебного процесса», в отношении которых зарегистрированы противопоставленные экспертизой товарные знаки [1, 4], свидетельствуют об

их неоднородности и, следовательно, указанные знаки не могут быть учтены при анализе на тождество и сходство (пункт 14.4.2 Правил).

Противопоставленный товарный знак [2] является комбинированным, включающим в свой состав словесные элементы «большая музыка», выполненные буквами русского алфавита оригинальным шрифтом в две строки. В центральной части обозначения, между словесными элементами расположены оригинально выполненные буквы «Б» «М». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [3] представляет собой словесное обозначение «НАША МУЗЫКА», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами кириллицей. Знак зарегистрирован в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного комбинированного обозначения, включающего в свой состав словесные элементы «МУЗЫКА МОСКВА» и противопоставленных товарных знаков [2], [3] со словесными элементами «большая музыка» и «НАША МУЗЫКА» показал, что сопоставляемые обозначения имеют различную длину, разное количество букв, слогов и звуков, что свидетельствует об их фонетическом несхождении.

Что касается семантического сходства сравниваемых обозначений, то оно также отсутствует, так как значение словосочетания «МУЗЫКА МОСКВА», которое может быть ассоциативно связано в сознании потребителя с «музыкальной жизнью в Москве» отличается от смысловых значений, заложенных в противопоставленных словосочетаниях «большая музыка» [2] и «НАША МУЗЫКА» [3].

Различные изобразительные элементы, содержащиеся как в заявленном обозначении, так и в противопоставленных знаках [2], [3] позволяют говорить об отсутствии визуального сходства сравниваемых обозначений.

Таким образом, сопоставляемые обозначения не являются сходными ни по одному из перечисленных выше признаков сходства.

Поскольку сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения, анализ однородности услуг не является необходимым.

В силу указанного, отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ «выставки с коммерческой целью» требованиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 27.01.2006, изменить решение экспертизы от 28.10.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

Г

Г

- (526) Москва.
- (591) черный, красный.
- (511) 09 - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры;
- 11 устройства для освещения, нагрева, получения пара, - тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические;
- 15 музыкальные инструменты;
- 
- 16 - бумага и изделия из нее, не относящиеся к другим классам; материалы для переплетных работ; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за



исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские;

35 выставки с коммерческой целью;

-

37 строительство; ремонт; установка оборудования.

-

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.