

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 12.03.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №253040 в связи с его неиспользованием, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 18.03.2008, поданное Аязяном Т.Г., г. Уфа (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «Fruktovoe schastye» по заявке №2002728628/50 с приоритетом от 26.11.2002 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 15.08.2003 за №253040 на имя общества с ограниченной ответственностью «Эрманн», Московская обл., пос. РАОС (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 16, 29, 30 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 12.03.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №253040 в отношении «желе фруктовое, консервы фруктовые, мякоть фруктовая, плоды или ягоды сваренные в сахарном сиропе, пюре клюквенное, пюре яблочное, салаты фруктовые, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты консервированные, фрукты консервированные в спирте, фрукты подверженные тепловой обработке, цедра фруктовая» 29 класса МКТУ, в связи с непрерывным неиспользованием знака в сроки, предусмотренные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса.

В адрес правообладателя, имеющийся в Госреестре, в установленном порядке было направлено уведомление от 18.06.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 11.12.2008, с приложением копии заявления.

На указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель не явился, и отзыв по мотивам поступившего заявления представлен не был.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 12.03.2008.

С учетом даты (15.08.2003) регистрации товарного знака, правовая база для рассмотрения заявления от 12.03.2008 включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11 декабря 2002 года (далее – Закон), Кодекс и Правила.

На основании пункта 3 статьи 22 Закона правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трёх лет после его регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием может быть подано любым лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, если этот товарный знак не используется до подачи такого заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в

том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 12.03.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Госреестре.

На дату рассмотрения заявления правообладатель товарного знака не уведомлял федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования или адреса, как это предусмотрено статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса.

Ввиду этого, направив уведомления по адресу, имеющемуся в Госреестре, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 12.03.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №253040 частично в связи с его неиспользованием.

В силу изложенного, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании указанного знака в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки в отношении части товаров 29 класса МКТУ и, следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 12.03.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 12.03.2008 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №253040 частично, сохранив ее в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"**

Г

(511)

Г

- 16 - буклеты, бумага в листах, бумага упаковочная, бумага, вывески бумажные или картонные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изделия картонные, обертки бумажные или пластмассовые, пакеты бумажные, пакеты, мешки, обёртки, сумки для упаковки бумажные или пластмассовые, плакаты, продукция печатная, проспекты, упаковки для бутылок картонные или бумажные, коробки бумажные или пластмассовые, этикетки (за исключением тканевых).
- 29 - альгинаты пищевые, арахис обработанный, белки пищевые, белок яичный, варенье имбирное, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, желатин пищевой, желе пищевое, желток яичный, жир кокосовый, жиры животные, жиры пищевые, изюм, крем сливочный, крокеты, маргарин, мармелад, масло-какао, масло кокосовое, масло сливочное, миндаль толчёный, молоко, орехи кокосовые сушёные, орехи обработанные, пектины пищевые, порошок яичный, продукты молочные, протеины пищевые, пыльца растений, приготовленная для пищи, сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сыры, тайни (тесто из зёрен кунжута), творог соевый, травы пряно-вкусовые консервированные, финики, чипсы фруктовые, яйца.
- 30 - ароматизаторы (за исключением эфирных масел), бадьян, ванилин [заменитель ванили], ваниль (ароматическое вещество) вафли, вещества ароматические кофейные, вещества подслащающие натуральные, вещества связующие для пищевого льда, глюкоза пищевая, загустители для пищевых продуктов, заменители кофе, заменители кофе растительные, изделия кондитерские для украшения, йогурт замороженный, какао, какао-продукты, карамели, клейковина пищевая, конфеты, крахмал пищевой, лед пищевой, масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), мед, молочко маточное пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), мороженое, мороженое фруктовое, мюсли, мята для кондитерских изделий, напитки какао-молочные, напитки кофейно-молочные, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, напитки-какао, порошки для мороженого, пралине, продукты пищевые, содержащие крахмал, прополис, пудинги, сахар, сладости, соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная, стабилизаторы для взбитых сливок, сухари,

торты фруктово-ягодные, халва, шоколадные, пищевые (за исключением эфирных эссенций)

35

- демонстрация товаров; изучение рынка, интерактивная реклама в компьютерной сети; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц; публикация рекламных текстов; распространение образцов; реклама, реклама почтой, радиореклама, реклама телевизионная; снабженческие услуги для третьих лиц(закупка товаров и услуги предприятиям.