

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 19.07.2019, поданное ООО «Теледистрибьюция», Псковская обл., г.Псков (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017752938, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «Мультимания» по заявке № 2017752938 с приоритетом от 13.12.2017 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 25, 28, 30, 32, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 04.04.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017752938 в отношении части товаров и услуг 09, 16, 42 классов МКТУ и всех товаров 28, 30 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в отношении части товаров и услуг 09, 16, 42 классов МКТУ, всех товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «МУЛЬТИМАНИЯ» по свидетельствам №№396300, 422874, ранее зарегистрированными на имя иного лица в отношении однородных товаров 09, 16, 25 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.07.2019 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правовая охрана противопоставленных товарных знаков частично не действует в соответствии с делами СИП-186/2017 от 12.12.2017, СИП-135/2018 от 29.12.2018,

- кроме того, Суд по интеллектуальным правам по делу СИП-754/2018 от 1222 признал актом недобросовестной конкуренции действия ООО «Киномания ТВ», связанные с приобретением исключительных прав на товарные знаки по свидетельствам №№396300, 422874 в отношении части услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, в связи с чем, данные товарные знаки для этих услуг должны быть признаны действительными (в настоящий момент заявителем поданы соответствующие возражения), а ссылки сняты в качестве противопоставлений.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (13.12.2017) поступления заявки №2017752938 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2017752938 заявлено словесное обозначение «Мультимания», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавной буквой «М». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 30, 32, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 04.04.2019 основано на наличии ранее зарегистрированных товарных знаков «МУЛЬТИМАНИЯ» по свидетельствам №№396300, 422874, являющихся сходными с заявленным обозначением в силу фонетического тождества и близкого графического сходства словесных элементов «МУЛЬТИМАНИЯ». Сходство сопоставляемых обозначений заявителем не оспаривается.

Анализ однородности товаров и услуг сравниваемых обозначений, показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в отношении следующих товаров и услуг:

товаров 09 класса МКТУ «DVD-плееры; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппараты для передачи звука; видеокамеры; камеры киносъёмочные; книжки записные электронные; компьютеры; микрофоны; модемы; плееры для компакт-дисков; приемники [аудио- видео]; приемники [аудио-видео]; программы игровые компьютерные; программы

компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; публикации электронные [загружаемые]; счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства связи акустические; фотоаппараты»;

товаров 16 класса МКТУ «блокноты; блокноты для рисования; блокноты канцелярские; бумага в листах; бумага вощеная; бумага из древесной массы; календари; календари отрывные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; пеналы; печати; плакаты»;

товаров 25 класса МКТУ «галстуки; галстуки-банты с широкими концами; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; костюмы купальные; майки с короткими рукавами; наушники [одежда]; пижамы; рубашки; уборы головные; шапки бумажные [одежда]; штанишки детские шарфы»;

услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц); прокат рекламного времени на средствах массовой информации; реклама; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по планированию, созданию и размещению рекламы; участие в выставках»;

услуг 38 класса МКТУ «онлайн кинозалы; онлайн трансляции; передача данных по ipv4 протоколу; передача данных по ipv6 протоколу; передача данных по коаксиальному кабелю; передача данных по оптическому кабелю; передача данных через интернет сеть; просмотр мультфильмов через сеть интернет; просмотр фильмов через сеть интернет; публикация в сети интернет расписания эфира телевизионного канала; размещение сайтов в сети интернет; распространение информации в компьютерных сетях; распространение продукции средств массовой информации; скачивание мультфильмов посредством сети интернет; скачивание фильмов посредством сети интернет; услуги по распространению информации»;

услуг 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивное игрой (через компьютерную сеть); организация конкурсов развлекательных; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные;

подготовка (монтаж) телевизионных программ; прокат аудио- и звукозаписей; создание расписания эфира телевизионного канала; создание средств массовой информации»;

услуг 42 класса МКТУ «модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; размещение веб-сайтов; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров».

Правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №422874 на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2017 по делу СИП-186/2017 и Постановления Суда по интеллектуальным правам от 29.12.2018 по делу №СИП-135/2018 досрочно прекращена в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама; услуги по планированию, созданию и размещению рекламы; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; реклама телевизионная; продвижение товаров (для третьих лиц)», услуг 38 класса МКТУ «услуги по распространению информации; распространение информации в компьютерных сетях, услуги информационных агентств; передача срочных объявлений», услуг 41 класса МКТУ «организация конкурсов развлекательных; обеспечение интерактивное игрой (через компьютерную сеть); передачи развлекательные телевизионные; видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование телепрограмм; подготовка (монтаж) телевизионных программ», вследствие его неиспользования.

Правовая охрана противопоставленного знака по свидетельству №422874 действует в отношении услуг 35 класса МКТУ «прокат рекламных материалов, управление делами, организация торгово-закупочной деятельности, услуги консультативные в области бизнеса», услуг 38 класса МКТУ «вещание телевизионное, вещание телевизионное кабельное», услуг 41 класса МКТУ «услуги образовательно-воспитательные; обучение; организация деловых встреч; организация и проведение видеоконференций; организация и проведение конгрессов, конференций, презентаций; концерты; организация досугов; организация отдыха; организация массовых зрелищных мероприятий; предоставление услуг кинозалов; развлечения; организация и проведение вечеров и праздников; шоу-программы;

организация спектаклей (услуги импресарио); представления театральные; организация лотерей; прокат видеофильмов; прокат мультипликационных фильмов; прокат кинофильмов; услуги по лизингу или аренде (прокату) аудио- и видеолент (прокат аудио- видеозаписей); хронометраж спортивных состязаний; дублирование; киностудии; производство видеофильмов; производство кинофильмов; производство мультипликационных фильмов; субтитрование; услуги по написанию сценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями (незагружаемыми); формирование цифрового изображения; фоторепортажи; фотографирование; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; служба новостей».

Правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №396300 на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 23.10.2018 по делу СИП-135/2018 досрочно прекращена в отношении товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля [проверки], спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня; DVD-плееры; аппараты для передачи звука; блоки памяти для компьютеров; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеозкраны; видеоискатели для фотографических аппаратов; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков [для компьютеров]; интерфейсы [компьютеры]; кабели оптико-волоконные; камеры киносъёмочные; картриджи для видеоигр; кассеты для фотопластинок; клавиатуры компьютеров; книжки записные электронные; кодеры магнитные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [ПЗУ]; компьютеры; компьютеры портативные; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; микропроцессоры; микрофоны; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приемники [аудио-видео]; принтеры; приспособления для чистки акустических дисков; программы для компьютеров; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные [загружаемые]; сканеры [оборудование для обработки информации]; смарт-карточки; средства обучения аудиовизуальные; стекла оптические; текст-процессоры; телевизоры; телесуфлеры; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для резки пленки; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки диапозитивов; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства фотокопировальные [фотографические,

электростатические, тепловые]; фотоаппараты; фотолаборатории; чипы [интегральные схемы]; шлемы защитные для спортсменов; штативы для фотоаппаратов; экраны проекционные; экраны флуоресцирующие; экраны фотографические; экспонометры», товаров 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности [за исключением мебели]; учебные материалы и наглядные пособия [за исключением аппаратуры]; авторучки; акварели; альбомы; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага в листах; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага из древесной массы; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага хуан [для китайского рисования и каллиграфии]; вывески бумажные или картонные; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для печатей, штемпелей; календари; календари отрывные; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон из древесной массы; картон; карточки; карты или бумажные ленты для записи программ для вычислительных машин; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клейстер крахмальный для канцелярских или бытовых целей; книги; книги записей; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты; коробки для печатей, штемпелей; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие; ленты клейкие; ленты копировальные для принтеров; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие канцелярские или бытовые; мел для письма; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наклейки самоклеящиеся; обложки; обложки для паспортов; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пеналы; перья; перья золотые; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати; печати для сургуча; планшеты с зажимом; подносы для корреспонденции; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки штемпельные; полотно клейкое для канцелярских целей; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности для стирания; принадлежности конторские [за исключением мебели]; принадлежности письменные; принадлежности школьные; приспособления для скрепления бумаги; приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические]; проспекты; резинки канцелярские; ручки для перьев; ручки с перьями [принадлежности бюро]; скребки канцелярские; скрепки канцелярские; средства для стирания; стерки для доски; тетради; товары писчебумажные; тушь; устройства для запечатывания конторские; шарики для шариковых ручек; штампы с адресами; штемпеля», товаров 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; блузы матросские; боа; боди [женское бельё]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; воротники для одежды; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [с застёжками]; гетры; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны; капюшоны; каркасы для шляп; карманчики; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна [одежда]; нагрудники детские [за исключением бумажных]; наушники [одежда]; носки; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; пальто; парки; пеленки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; пояса [одежда]; пояса-кошельки; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; сари; свитера; тоги; трусы; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; халаты; чепчики для душа; чулки;

чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы; штанишки детские; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние», товаров 28 класса МКТУ «игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения; автомобили [игрушки]; бассейны игрушечные; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; блоки стартовые; боди-боард; ботинки с прикрепленными к ним коньками; бутылочки с соской для кукол; вкладыши с краской для краскораспылителей; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; груши подвесные; дельтапланы; диски [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино [игра]; доски для серфинга; доски пружинящие [спортивные принадлежности]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние искусственные; емкости для игральные костей; змеи бумажные; игра с пиньятами; игрушки для домашних животных; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры автоматические без использования телевизионных приемников; игры в фанты; игры настольные; игры с кольцами; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленя [для лыжных покрытий]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; конструктор; конфетти; конфеты-хлопушки; коньки; коньки роликовые; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики; куклы; ласты для плавания; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг [домино китайское]; мази лыжные; манки для охоты; марионетки; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; модели транспортных средств уменьшенные; мячи для игры; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [элементы спортивной экипировки]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [элементы спортивной экипировки]; одежда для кукол; оружие фехтовальное; палочки для мажореток; парaplаны; перчатки [аксессуары для игр]; пистолеты игрушечные; пистолеты пневматические [игрушки]!; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов; погремушки; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для разметки при игре в бильярд; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; рапиры для фехтования; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов; рогатки [принадлежности спорта]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные спортивные; самокаты [игрушки]; сани спортивные; сачки для бабочек; сетки спортивные; скребки для лыж; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; столы для настольного футбола; струны для ракеток; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек, для гольфа; тобогганы; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры спортивные; триктрак [игра]; трусы поддерживающие спортивные; украшения для новогодних елок [за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий]; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для электронных игр [за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников]; устройства и оборудование для боулинга; фишки для игр; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары со снежинками; шахматы; шашки; щитки [спортивные принадлежности]; экраны камуфляжные [спортивные принадлежности]; эспандеры», товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока [маниока],

саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед; бисквиты; блины; булки; вафли; заменители кофе растительные; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; йогурт замороженный; какао-продукты; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; крекеры; леденцы; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий [заварной крем]; молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей]; мороженое фруктовое; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; продукты мучные; пряники; пудинги; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]; рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки]; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; спагетти; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; торты фруктово-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай со льдом; шоколад», товаров 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; воды; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки изотонические; напитки на базе мёда безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков», услуг 35 класса МКТУ «управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц», услуг 41 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий», услуг 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; размещение веб-сайтов; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров».

Правовая охрана противопоставленного знака по свидетельству №396300 действует в отношении товаров 09 класса МКТУ «торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; ДНК-чипы; доски объявлений электронные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; киноплёнки экспонированные; мультипликации», товаров 16 класса МКТУ «пластмассовые материалы для упаковки [не относящиеся к другим классам]; шрифты; клише типографские; альманахи; аппараты для ламинирования документов; белье столовое бумажное; билеты; бланки; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бювары; бюллетени информационные; выкройки для шитья; газеты; глобусы; гравюры; картинки; картинки переводные; материалы для переплетных крышек; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; машины пишущие

[электрические или неэлектрические]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакеты бумажные; переплеты для книг; периодика; письма уведомительные; платки носовые бумажные; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; полотенца для рук бумажные; товаров 25 класса МКТУ «апостольники; ботинки; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; накидки меховые; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда для велосипедистов; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; полуботинки на шнурках; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; союзки для обуви; стельки; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; части обуви носочные; шипы для бутсов», товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые с предварительной оплатой; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; принадлежности рыболовные»; товаров 32 класса МКТУ «пиво»; услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; работы машинописные; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая», услуг 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; передача телеграмм; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов», услуг 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса; издание книг; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация конкурсов учебных; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер», услуг 42 класса МКТУ «восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; проектирование

компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат средств программного обеспечения; размножение компьютерных программ; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги в области промышленной этикетки; услуги дизайнеров в области упаковки», услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов».

Анализ однородности товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 30, 32, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «камеры киносъемочные» и товары 09 класса МКТУ «киноплёнки экспонированные» противопоставленного знака по свидетельству №396300 являются однородными, поскольку относятся к родовому понятию «кинооборудование», являются комплементарными товарами и имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «книжки записные электронные, публикации электронные [загружаемые]» являются однородными товарам 09 класса МКТУ «доски объявлений электронные» противопоставленного знака по свидетельству №396300, так как относятся к родовому понятию «электронное оборудование», имеют одно назначение, круг потребителей.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «DVD-плееры; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппараты для передачи звука; видеокамеры; компьютеры; микрофоны; модемы; плееры для компакт-дисков; приемники [аудио- видео]; приемники [аудио-видео]; программы игровые компьютерные; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства связи акустические; фотоаппараты» являются неоднородными товарам 09 класса МКТУ «торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; ДНК-чипы; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; мультипликации», указанным в перечне товарного знака по свидетельству №396300, поскольку относятся к разным видам товаров (заявленные товары относятся к

компьютерному оборудованию, оборудованию для обработки информации, передачи звука, изображений, фотоаппаратура, а противопоставленные товары относятся к устройствам для оплаты, определения параметров), имеющих различное назначение и условия реализации.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «календари; календари отрывные; печати; плакаты» являются однородными товарам 16 класса МКТУ «альманахи; билеты; бланки; бюллетени информационные; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые, картинки; картинки переводные, письма уведомительные» противопоставленного знака по свидетельству №396300, поскольку относятся к родовым понятиям «изделия печатные», имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «материалы для обучения [за исключением приборов]» и товары 16 класса МКТУ «глобусы» противопоставленного знака по свидетельству №396300 являются однородными, так как относятся к родовому понятию «оборудование и пособия учебные», имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «пеналы» и товары 16 класса МКТУ «бювары» противопоставленного знака по свидетельству №396300 являются однородными, так как относятся к родовому понятию «принадлежности канцелярские», имеют одно назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «блокноты; блокноты для рисования; блокноты канцелярские; бумага в листах; бумага воощеная; бумага из древесной массы; материалы для лепки» являются неоднородными товарам 16 класса МКТУ «пластмассовые материалы для упаковки [не относящиеся к другим классам]; шрифты; клише типографские; аппараты для ламинирования документов; белье столовое бумажное; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; выкройки для шитья; газеты; гравюры; материалы для переплетных крышек; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; машины пишущие [электрические или неэлектрические]; пакеты

бумажные; переплеты для книг; периодика; платки носовые бумажные; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; полотенца для рук бумажные» противопоставленного знака по свидетельству №396300, так как относятся к разному роду-виду товаров (заявленные товары относятся к писчебумажным изделиям, принадлежностям канцелярским, противопоставленные товары относятся к оборудованию типографскому, изданиям печатным, материалам упаковочным, изделиям для гигиенических целей), имеют различное назначение и круг потребителей.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «галстуки; галстуки-банты с широкими концами; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; костюмы купальные; майки с короткими рукавами; наушники [одежда]; пижамы; рубашки; уборы головные; шапки бумажные [одежда]; штанишки детские шарфы» являются однородными товарам 25 класса МКТУ «апостольники; ботинки; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; накидки меховые; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда для велосипедистов; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; полуботинки на шнурках; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; союзки для обуви; стельки; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; части обуви носочные; шипы для ботсов» противопоставленного знака по свидетельству №396300, поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение (изделия, надеваемые человеком и несущие утилитарные и эстетические функции, товары, служащие для защиты тела от воздействий наружной среды), широкий круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц); прокат рекламного времени на средствах массовой информации; реклама; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по планированию, созданию и размещению рекламы; участие в выставках» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «продажа аукционная, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей

товарами]», указанным в перечне товарного знака свидетельства №396300, услугам 35 класса МКТУ «прокат рекламных материалов, управление делами, организация торгово-закупочной деятельности», приведенным в перечне товарного знака свидетельства №422874, поскольку относятся к родовым понятиям «продвижение товаров различными способами и управление продажами, реклама», соотносятся как род-вид, оказываются одними и теми же лицами и организациями.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ «Онлайн кинозалы; онлайн трансляции; передача данных по ipv4 протоколу; передача данных по ipv6 протоколу; передача данных по коаксиальному кабелю; передача данных по оптическому кабелю; передача данных через интернет сеть; просмотр мультфильмов через сеть интернет; просмотр фильмов через сеть интернет; публикация в сети интернет расписания эфира телевизионного канала; размещение сайтов в сети интернет; распространение информации в компьютерных сетях; распространение продукции средств массовой информации; скачивание мультфильмов посредством сети интернет; скачивание фильмов посредством сети интернет; услуги по распространению информации» являются однородными услугам 38 класса МКТУ «вещание телевизионное, вещание телевизионное кабельное», указанным в перечне товарного знака по свидетельству №422874, услугам 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; передача телеграмм; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи» противопоставленного знака по свидетельству №396300, так как относятся к родовым понятиям «услуги по предоставлению информации», имеют одно назначение и оказываются одними лицами.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование телепрограмм; обеспечение интерактивное игрой (через компьютерную сеть); организация конкурсов развлекательных; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; подготовка (монтаж) телевизионных программ; прокат аудио- и звукозаписей; создание расписания эфира телевизионного канала; создание средств массовой информации» являются однородными услугам 41 класса МКТУ «клубы

культурно-просветительные, организация выставок с культурно-просветительской целью, организация конкурсов учебных, прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер» товарного знака по свидетельству №396300, услугам 41 класса МКТУ «организация деловых встреч; организация и проведение видеоконференций; организация и проведение конгрессов, конференций, презентаций; концерты; организация досугов; организация отдыха; организация массовых зрелищных мероприятий; предоставление услуг кинозалов; развлечения; организация и проведение вечеров и праздников; шоу-программы; организация спектаклей (услуги импресарио); представления театральные; организация лотерей; прокат видеофильмов; прокат мультипликационных фильмов; прокат кинофильмов; услуги по лизингу или аренде (прокату) аудио- и видеолент (прокат аудио-видеозаписей); хронометраж спортивных состязаний; дублирование; киностудии; производство видеофильмов; производство кинофильмов; производство мультипликационных фильмов; субтитрование; услуги по написанию сценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями (незагружаемыми); формирование цифрового изображения; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; служба новостей» противопоставленного знака по свидетельству №422874, поскольку относятся к родовым понятиям «услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей; услуги культурные, просветительские, развлекательные, спортивные», имеют одно назначение и могут оказываться одними лицами.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; размещение веб-сайтов; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров» являются однородными услугам 42 класса МКТУ «восстановление компьютерных баз данных; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат средств программного обеспечения; размножение компьютерных программ; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц» противопоставленного знака по

свидетельству №396300, так как объединены родовыми понятиями «различные услуги в области компьютерных технологий», имеют одно назначение и круг потребителей.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении вышеуказанных однородных товаров и услуг.

Таким образом, заявленное обозначение по заявке №2017752938 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении вышеприведенных товаров 09 и 16 классов МКТУ как не противоречащее требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.07.2019, изменить решение Роспатента от 04.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017752938.