

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.07.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КОФЕПОРТ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018701113, при этом установила следующее.

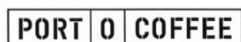
Словесное обозначение «COFFEE PORT» по заявке №2018701113 с приоритетом от 17.01.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 30 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 13.03.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018701113 в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ и услуг 43 класса МКТУ, а в отношении другой части заявленных товаров 30 класса МКТУ принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018701113. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица товарными знаками:



- с товарным знаком «  » по свидетельству №673893 с приоритетом от 30.01.2017 в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «  » по свидетельству №654929 с приоритетом от 30.01.2017 в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «port-o-coffee» по свидетельству №638164 с приоритетом от 11.07.2016 в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [3].

Кроме того, в заключении указано, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «COFFEE» («Coffee» - в переводе с англ. яз. – кофе - напиток, приготовляемый из изжаренных и размолотых зерен кофейного дерева / см. Интернет-словари <http://dic.academic.ru>, <http://tolkslovar.ru>, <https://translate.yandex.ru> и др.) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, так как указывает на вид и свойства товаров.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.07.2019, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «COFFEE PORT» не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №673893, №654929, №638164, зарегистрированными на имя ООО «Европейские кондитерские»;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки выполнены в различной графической манере, кроме того противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №673893 и №654929 являются комбинированными, тогда как заявленное обозначение является словесным;

- сравниваемые обозначения имеют различный буквенный состав, разное количество слогов и слов;

- несмотря на то, что противопоставленные знаки выполнены в латинице, возможность их отнесения к какому-либо распространенному языку затруднительна. А значит, невозможно с достоверностью определить, что же имеется ввиду под указанными товарными знаками, тогда как, семантика заявленного обозначения «COFFEE PORT» вполне конкретна, несет единое и понятное значение. Не составляет труда определить, что используемый в нем язык - английский, а в переводе на русский оно означает «порт кофе/кофейный порт» или «точка кофе (кофейная точка)».

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 13.03.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2018701113 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 и услуг 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (17.01.2018) поступления заявки №2018701113 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные в пункте 34 настоящих Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «COFFEE PORT», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «COFFEE» является неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид и свойства товаров, не обладает различительной способностью, следовательно, на данный элемент не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ «кофе, заменители кофе, ароматизаторы кофейные; заменители кофе растительные; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; цикорий [заменитель кофе]», основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-3].



Противопоставленный знак [1] «  » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из двух стилизованных прямоугольников, на фоне которых расположены словесные элементы «PORT O

COFFEE», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

PORT O COFFEE

Противопоставленный знак [2] « **PORT O COFFEE** » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из двух стилизованных прямоугольников, на фоне которых расположены словесные элементы «PORT O COFFEE», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [3] представляет собой словесное обозначение «port-o-coffee», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленные знаки [1-3] представляют собой серию знаков объединенных словесными элементами «port-o-coffee» и принадлежащих одному правообладателю (ООО «Европейские кондитерские»).

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарных знаков [1-3] показал, что они содержат фонетически тождественные словесные элементы: «PORT»/ «PORT»/ «PORT»/ «port»; «COFFEE»/ «COFFEE»/ «COFFEE»/ «coffee». Знаки отличаются только наличием буквы «O», содержащейся в противопоставленных знаках [1-3]. Указанное, приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Отмеченное заявителем графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка противопоставленных знаков [1, 2] не приводит к сложности их прочтения, поскольку изобразительные элементы оказывают второстепенное влияние на восприятие данных обозначений, так как являются фоном для словесных элементов.

Кроме того, противопоставленный знак [3] является словесным и выполнен буквами латинского алфавита, в связи с чем, является графически сходным с заявленным словесным обозначением.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Наличие в заявленном и в противопоставленных знаках [1-3] словесных элементов «PORT» и «COFFEE», имеющих значение в английском языке («PORT» означает: порт; портвейн, отверстие; «COFFEE» означает: кофе; кофейный, см. Интернет словари) и хорошо известных российскому потребителю, поскольку являются распространенными словами и используются также в русском языке, сближает сравниваемые знаки по семантическому признаку.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 30 класса МКТУ «кофе, заменители кофе, ароматизаторы кофейные; заменители кофе растительные; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; цикорий [заменитель кофе]» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные» классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3], поскольку относятся к кофейной продукции, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Однородность товаров заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3] в отношении однородных товаров, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.07.2019,
оставить в силе решение Роспатента от 13.03.2019.**