

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правил ППС), рассмотрела возражение от 02.03.2010, поданное Открытым акционерным обществом «Центральная кольцевая автомобильная дорога», Московская область, с. Акулово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008727963/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2008727963/50 с приоритетом от 01.09.2008 было заявлено на регистрацию на имя ОАО «Центральная кольцевая автомобильная дорога», с. Акулово, в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне (далее - заявитель).

В соответствии с описанием, приведенным в заявке, заявленное обозначение является комбинированным и состоит из словесного элемента «ЦКАД», выполненного в кириллице, который является частью фирменного наименования заявителя, и изобразительного элемента, включающего наложенный на окружность четырехугольник, образованный стилизованным контуром розы ветров, поле которого декорировано тремя дугообразными линиями. Словесный элемент наложен на верхнюю правую часть изобразительного элемента.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 11.11.2009 было принято решение о государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака для всего перечня заявленных услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «ЦКАД», поскольку данный элемент является общепринятым сокращением (Центральная кольцевая автомобильная дорога) и не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — Кодекс).

В возражении от 02.03.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесное обозначение «ЦКАД» обладает различительной способностью, так как индивидуализирует единственное в России и в мире предприятие – ОАО «Центральная кольцевая автомобильная дорога»;
- ЦКАД – проектируемое транспортное кольцо в Московской области;
- никакого другого объекта с наименованием Центральная транспортная автомобильная дорога или ЦКАД не существует;
- для реализации проекта по строительству дороги Правительством Московской области было принято Постановление №740/41 от 13.10.2005 «О создании Открытого акционерного общества Центральная Кольцевая Автомобильная Дорога», регистрация состоялась 18.10.2005;
- заявитель обладает исключительным правом на полное фирменное наименование ОАО «Центральная кольцевая автомобильная дорога» и на сокращенное ОАО «ЦКАД»;
- обозначение ЦКАД является не описательным обозначением, а именем собственным.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2008727963/50 с предоставлением правовой охраны словесному элементу «ЦКАД».

К возражению были приложены дополнительные материалы в количестве семи приложений [1], свидетельствующие о хозяйственной деятельности заявителя.

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (01.09.2008) поступления заявки №2008727963/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Гражданский кодекс Российской Федерации и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры (пункт 2.3 (2.3.1) Правил).

Положения, в частности, предусмотренные в последнем абзаце пункте 1 статьи 1483 Кодекса, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д. (пункт 2.3.2.3 Правил).

Обозначение по заявке №2008727963/50 является комбинированным и включает в себя словесный элемент «ЦКАД», выполненный буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

При обращении к поисковым системам Интернета, выявлено, что словесное обозначение «ЦКАД» является аббревиатурой и расшифровывается как «Центральная кольцевая автомобильная дорога», а реализатором проекта по строительству этой дороги является именно заявитель.

Постановлением Правительства Московской области от 30.12.2003 за №743/48 «Об утверждении основных направлений устойчивого градостроительного развития Московской области» зафиксирована необходимость строительства центральной кольцевой автомобильной дороги для интеграции автотранспортной сети в международные транспортные коридоры и перераспределения грузопотоков в обход Москвы. Постановлением Правительства Московской области от 12.10.2005 за №735/40 были зарезервированы земельные участки в зоне строительства и реконструкции ЦКАД. 13.10.2005 за №740/41 было создано ОАО «Центральная кольцевая автомобильная дорога», 100 процентов акций компании принадлежат Московской области. Основные направления деятельности компании это: участие в управлении проектом ЦКАД, проектировании, строительстве, эксплуатации ЦКАД; строительство и проектирование объектов транспортной инфраструктуры; подготовка программ и решений по комплексному развитию территорий как в зоне влияния ЦКАД, так и Московской области в целом; Реализация инвестиционных проектов, содействующих развитию экономики и улучшению социальных условий жизни населения Московской области. 27.12.2007 была одобрена концепция реализации проекта строительства ЦКАД, одобрено выделение денежных средств из Инвестиционного фонда Российской Федерации в размере 8,9 млрд. рублей на разработку проектной документации для строительства ЦКАД. Министерство транспорта Правительства Московской области 17.12.2009 за №МТ исх-1234 дало согласие на регистрацию на имя ОАО «Центральная кольцевая автомобильная дорога» заявленного обозначения по

заявке №2008727963/50 в отношении услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ в качестве товарного знака.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу, что элемент «ЦКАД» представляет собой сокращенное наименование конкретного объекта, обеспечение функционирования которого возложено на заявителя.

В связи с этим вышеуказанный элемент не может быть отнесен к общепринятым сокращениям, используемым различными лицами.

Учитывая вышеизложенное, у Палаты по патентным спорам имеются основания для вывода, что заявленное обозначение в отношении вышеуказанных услуг соответствует требованиям законодательства в области товарных знаков.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 02.03.2010, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 11.11.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008727963/50 в отношении следующих услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(591)

Темно-синий, синий

(511)

35 - Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; продвижение товаров: услуги оптовой и розничной торговли; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях.

36 - Страхование; финансовая деятельность, в том числе выпуск ценных бумаг; организация денежных сборов; инвестирование; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью, в том числе выкуп земельных участков управление недвижимостью, в том числе управление платными дорогами; взыскание арендной платы, в том числе платы за пользование дорогами; посредничество при операциях с недвижимостью; сдача в аренду недвижимого имущества; аренда финансовая; маклерство; менеджмент финансовый; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; спонсорство финансовое; финансирование.

37 - Строительство, в том числе строительство дорог; ремонт, в том числе ремонт дорог; мощение дорог; уборка улиц; установка оборудования; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; обслуживание техническое транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; прокат машин для уборки улиц; прокат строительных транспортных средств; автозаправочные станции.

38 - Телекоммуникации, связь телефонная, связь спутниковая, связь с использованием компьютерных терминалов; услуги по предоставлению телефонной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в интернет [услуги провайдеров]; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги теле-магазинов; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети.

39 - транспортировка, упаковка и хранение товаров; организация путешествий; услуги транспортные; упаковка и хранение товаров; транспортировка трубопроводная; транспортировка и распределение электроэнергии; распределение энергии; сдача в аренду крытых стоянок для транспортных средств; услуги автостоянок; аренда мест для стоянки автотранспорта; буксирование транспортных средств в случае повреждения; доставка товаров; информация по вопросам движения; информация по вопросам перевозок; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные;

посредничество при перевозках; прокат автомобилей; прокат наземных транспортных средств; услуги автовокзалов.

41 - Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация и проведение конференций, организация и проведение семинаров; организация выставок с культурно-просветительной целью; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; издание книг и журналов.

42 - Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; исследования технические; консультации по вопросам строительства, архитектуры; межевое дело; обзоры в области геологии; разработка планов в области строительства; экспертиза инженерно-техническая; проектирование дорог; исследования в области геодезии; картографическая деятельность.

43 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; рестораны; кафе; обеспечение временного проживания; гостиницы, мотели, услуги кемпингов; аренда временного жилья; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; прокат передвижных строений.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.