

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 12.02.2019 возражение на решение Роспатента о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1357598 (далее – решение Роспатента), поданное DLG E.V., Германия (далее – заявитель), при этом установила следующее.



Международная регистрация знака «» с конвенционным приоритетом от 25.08.2016 произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 14.12.2016 за № 1357598 на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации.

Решением Роспатента от 27.11.2018 знаку по международной регистрации № 1357598 была предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 38 и 42 классов МКТУ. В отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации, в предоставлении правовой охраны рассматриваемому знаку отказано

по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку знак по международной регистрации № 1357598 сходен до степени смешения со знаком



«» по международной регистрации № 663910, принадлежащим Koelnmesse GmbH, Германия, правовая охрана которого действует в Российской Федерации в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации, с указанием словесных элементов «FOOD TEC» в качестве неохраняемых.

В возражении, поступившем 12.02.2019, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.11.2018, отметив следующее:

- заявителем получено письменное согласие владельца противопоставленного знака по международной регистрации № 663910 на предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации № 1357598 на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров и услуг;

- Koelnmesse GmbH и заявитель совместно организуют выставку «Anuga FoodTec», следовательно, правообладатель противопоставленной международной регистрации является партнером заявителя, что нашло отражение в тексте письма-согласия;

- предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации № 1357598 на территории Российской Федерации на имя заявителя для всех заявленных товаров и услуг не приведет к введению в заблуждение потребителей в отношении товаров и услуг и/или их производителя и не повлечет нарушения прав и законных интересов владельца противопоставленного знака.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.11.2018 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации № 1357598 на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложена копия письма-согласия от 20.12.2018 владельца знака по международной регистрации № 663910 на предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1357598 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне международной регистрации, с переводом на русский язык.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 08.04.2019, заявителем представлен:

(1) оригинал письма-согласия от 20.12.2018.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (25.08.2016) рассматриваемого знака правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при

условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Знак по международной регистрации № 1357598 представляет собой



изобразительное обозначение «» в виде композиции окружности и букв латинского алфавита «DLG», выполненных белым цветом на зеленом фоне. Правовая охрана данного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне международной регистрации.

Предоставлению правовой охраны указанному знаку в отношении заявленных услуг 35 и 41 классов МКТУ препятствует знак по международной регистрации № 663910.



Противопоставленный знак «» по международной регистрации № 663910 (дата расширения правовой охраны на территорию

Российской Федерации – 21.02.2007) является комбинированным, включает словесные элементы «ANUGA», «FOOD» и «TEC», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита белого цвета в три строки, а также изобразительный элемент в виде композиции окружности и букв латинского алфавита «DLG», выполненных белым цветом. Правовая охрана данного знака действует в Российской Федерации в отношении всех заявленных услуг 35 («организация ярмарок и выставок в коммерческих и рекламных целях; выставочное консультирование по организации и управлению бизнесом; маркетинг, реклама и рекламные услуги; посреднические рекламные услуги») и 41 («организация выставок и ярмарок с культурно-просветительной (образовательной) целью; организация конгрессов и встреч») классов МКТУ с указанием словесных элементов «FOOD TEC» в качестве неохраняемых.

Заявитель не оспаривает установленные Роспатентом сходство сравниваемых обозначений и однородность услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Вместе с тем в возражении заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено при принятии Роспатентом решения от 27.11.2018.

Заявителем получено письмо-согласие (1) от правообладателя противопоставленной международной регистрации, в котором последний не возражает против предоставления в Российской Федерации правовой охраны знаку по международной регистрации № 1357598 в отношении всех заявленных товаров и услуг на имя заявителя.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

При определении вероятности введения потребителей в заблуждение коллегия руководствовалась следующими сведениями.

Как следует из письма-согласия (1), а также пояснений представителя заявителя, владелец противопоставленной международной регистрации и заявитель являются партнерами.

Действительно, в сети Интернет широко представлена информация, согласно которой Koelnmesse GmbH является организатором выставки «Anuga FoodTec» (крупнейшей в мире выставки пищевой промышленности). При этом в публикациях отмечается, что «выставку Anuga FoodTec организует Koelnmesse GmbH совместно с Германским сельскохозяйственным обществом» (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft – DLG)» (см., например, <https://itfoodonlineblog.com/2015/02/24/anuga-foodtec-2015-количество-зарегистрировавшихся/>). Также отмечается, что Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG) выступает профессиональным отраслевым спонсором выставки (см. <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2506>).

Следует отметить, что сравниваемые обозначения не являются тождественными, словесный элемент противопоставленного знака акцентирует на себе внимание потребителей.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 663910 не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или коллективным товарным знаком, зарегистрирован для узкого перечня услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Принимая во внимание совокупность изложенных сведений, коллегией было учтено представленное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, противопоставление знака по международной регистрации № 663910 заявителем преодолено, следовательно, знаку по международной регистрации № 1357598 правовая охрана в Российской Федерации может быть предоставлена в полном объеме.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.02.2019, отменить решение Роспатента от 27.11.2018 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1357598 в отношении всех товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ.