

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 21.12.2018, поданное ИП Печерских Н.Н., г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента) по заявке №2017737837, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению **FAMILYOUTLET** по заявке №2017737837, поданной 13.09.2017, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение **FAMILYOUTLET**, представляющее словесный элемент «FAMILYOUTLET», в котором буквы «YOU» выполнены на фоне круга.

Роспатентом 21.08.2018 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение **FAMILYOUTLET** сходно до степени смешения в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ с серией товарных знаков «FAMILIA», «ФАМИЛИЯ» по свидетельствам №№273592, 358973, 358641, 379310, 543832, 544374, 584895, ранее зарегистрированных на имя Фамилия Трейдинг, общество с ограниченной ответственностью, Люксембург.

Также экспертизой указано, что словесный элемент «FAMILYOUTLET» представляет собой сложносоставное слово, образованное из семантически значимых слов «FAMILY» и «OUTLET» - англ., магазин, торговая точка, торговое предприятие (см. <https://www.multitran.ru>), в связи с чем сходство сравниваемых обозначений основано на сходстве их начальных частей.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.12.2018, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки со словесными элементами «FAMILIA», «ФАМИЛИЯ» по свидетельствам №№ 273592, 358973, 358641, 379310, 543832, 544374, 584895 являются несходными до степени смешения, поскольку сопоставляемые словесные элементы имеют следующие отличия:

а) фонетические различия, связаны с разным количеством букв, слов, звуков, ударений, отсутствием вхождения одного обозначения в другое,

б) графические отличиям, обусловлены разной площадью от общего размера обозначения, разным расположением элементов относительно друг друга, разным видом шрифтов;

в) смысловые различия, заключающиеся в том, что в словесном элементе «FAMILYOUTLET» разделен на части «FAMIL-YOU-TLET», что отличает заявленное обозначение от противопоставленных знаков «ФАМАЛИЯ» (от латинского слова «familia» - наследственное родовое имя, указывающее на принадлежность к одному роду);

- сопоставляемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, за счет существенных различий в изобразительных элементах товарных знаков (различна внешняя форма, смысл, сочетание), а также различного композиционного построения элементов обозначений относительно друг друга и их стилового исполнения;

- в силу изложенного, отсутствует сходство между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2017737837.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения необидительными.

С учетом даты (13.09.2017) поступления заявки №2017737837 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке №2017732609 является комбинированным , представляющее словесный элемент «FAMILYOUTLET», в котором буквы «YOU» выполнены на фоне круга.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная деятельность в сфере бизнеса; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; офисная служба; оформление витрин;


оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных

сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Следует согласиться с мнением экспертизы, что словесный элемент заявленного обозначения «FAMILYOUTLET» образован простым соединением двух значимых слов английского языка «FAMILY» и «OUTLET» - англ., магазин, торговая точка, торговое предприятие (см. <https://www.multitran.ru>). При этом слово «OUTLET» - англ., магазин, торговая точка, торговое предприятие (см. <https://www.multitran.ru>) представляет собой видовое наименование предприятия, в связи с чем сходство сравниваемых обозначений основано на сходстве их начальных частей. При этом выполнение букв «YOU» на фоне круга не меняет восприятие обозначения, поскольку российскому потребителю хорошо знакомы значения слов английского языка «FAMILY» и «OUTLET».


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №273592 представляет




собой комбинированное обозначение «  », включающее слово «ФАМИЛИЯ», выполненное заглавными буквами русского алфавита и

расположенное по дуге окружности над изображением силуэтов мужчины, женщины и ребенка. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц, в том числе через магазины, услуги магазинов, в том числе реализация товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №358973 представляет

собой комбинированное обозначение «», состоящее из расположенных внутри прямоугольника стилизованных изображений человечков и слова «ФАМИЛИЯ», под которым размещено словосочетание «Универмаги распродаж», выполненное буквами небольшого размера. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц) в том числе через оптовые торговые предприятия, через магазины, в том числе Интернет-магазины; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №358641 представляет


собой комбинированное обозначение «», включающее в свой состав стилизованное изображение человечков и слова «ФАМИЛИЯ», над которым размещено словосочетание «Универмаги распродаж», выполненное буквами небольшого размера. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе через оптовые торговые предприятия, через магазины, в том числе Интернет-магазины; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №379310 представляет собой слово «ФАМИЛИЯ», выполненное стандартным жирным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе через оптовые торговые предприятия, через магазины, в том числе через Интернет-магазины; представление товаров во всех медиасредствах с целью розничной

продажи; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»).


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №543832 представляет



собой комбинированное обозначение «  », состоящее из словесного элемента «familia», выполненного буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом, под которым расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения человечков. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров, услуги по развозной продаже товаров, услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов».


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №544374 представляет



собой комбинированное обозначение «  », содержащее прямоугольник фиолетового цвета, на фоне которого расположен словесный элемент «familia», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров, услуги по развозной продаже товаров, услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок, услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №584895 представляет



собой комбинированное обозначение «  », содержащее вытянутый по горизонтали прямоугольник фиолетового цвета, на фоне которого расположен словесный элемент «familia», выполненный буквами латинского алфавита

оригинальным шрифтом и чуть ниже размещено словосочетание «Бренды, свободные цены!», выполненное буквами небольшого размера. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ « продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов и/или Интернет-сайтов».

Анализ однородности услуг 35 класса МКТУ, приведенные в перечне заявленного обозначения, и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов;

реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров, посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации» однородны услугам 35 класса МКТУ, приведенным в перечне противопоставленных регистраций, поскольку они относятся к одной родовой группе (продвижение товаров различными способами, то есть посредством сети Интернет, рекламы, медиасредств, почтовых отправлений, телемагазинов), имеют одно назначение, одинаковые условия реализации и один круг потребителей.


Остальные заявленные услуги 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; менеджмент в области творческого бизнеса;

менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; прокат фотокопировального оборудования; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» не являются однородными услугами 35 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленных регистраций, поскольку относятся к услугам разного вида (например, «управление коммерческими предприятиями» и «реализация товаров»), имеют разное назначение, круг потребителей.

В результате сравнительного анализа заявленного товарного знака и противопоставленных товарных знаков на тождество и сходство установлено следующее.

Как было указано выше, сильной частью заявленного обозначения является «FAMILY» (в переводе с английского языка означает «семья», см. Яндекс.Словари).

Присутствие в нем слабой части «OUTLET» (магазин, торговая точка) не является определяющим при установлении сходства обозначений в целом.

Заявленное обозначение  и противопоставленные товарные знаки со словесными элементами «familia», «ФАМИЛИЯ» действительно имеют отличия по фонетическому фактору сходства обозначений, поскольку состоят из разного количества слогов, букв и звуков, имеют разный состав согласных и гласных звуков.

Также имеет место визуальное различие словесных элементов заявленного обозначения, выполненного в латинице, и противопоставленных товарных знаков по

свидетельствам №№ 273592  , 358973  , 358641

 , 379310 ФАМИЛИЯ, написанных буквами русского алфавита.

Кроме того, вышеуказанные противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№358973, 358641, 273592, 379310, содержащие в своем составе словесный элемент «ФАМИЛИЯ» (наследуемое семейное наименование, прибавляемое к личному имени [см. С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», М, «АЗЪ», 1993, с.879]), а словесный элемент «FAMILY» означает «семья», что определяет их смысловое отличие.

Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленные товарные

знаки по свидетельствам №№ 273592  , 358973  ,

358641  , 379310 ФАМИЛИЯ в целом не являются сходными.

Вместе с тем, с точки зрения семантики элемент «FAMILY» (как указано выше, в переводе с английского языка означает «семья»), и слово «familia», входящий в состав противопоставленных товарных знаков по свидетельствам

№№584895 , 543832 , 544374 , в переводе с английского языка на русский язык также имеющее значение «семья, семейство, семейный». Следовательно, указанные сопоставляемые обозначения сходны по смысловому признаку.


С точки зрения зрительного восприятия сравниваемые обозначения

 и , , , выполнены в латинице, что сближает их визуально.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№584895, 543832, 544374 следует признать сходными.

С учетом вышеизложенного, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, признаны коллегией правомерным.

Что же касается просьбы представителя заявителя о переносе заседания

коллегии, в связи с наличием судебного спора по товарному знаку  по свидетельству №638798, то в удовлетворении данной просьбы было отказано ввиду того, что судебное разбирательство касается другого средства индивидуализации.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.12.2018, оставить в силе решение Роспатента от 21.08.2018.