


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**



Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 16.11.2018 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Проминэкспо», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2017701506, при этом установила следующее.




Обозначение «  » по заявке № 2017701506, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.01.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 35, 36 и 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.07.2018 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2017701506 в отношении всех заявленных услуг 35, 36 и 41 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно


которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:

- товарными знаками », », «Технопарк», «ТЕННОPARK», «ТЕХНОПАРК» по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395, 282427, зарегистрированными на имя ООО «ХОРС», г. Белгород, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- обозначением «» по заявке № 2016745605, поданной 01.12.2016, на регистрацию товарного знака на имя ООО «Жигулевская долина», Самарская область, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;

- товарным знаком «**ТЕХНОПАРК**» по свидетельству № 378255, зарегистрированным на имя ООО «СЕЛЬМАШПРОЕКТ», Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- товарными знаками «» и «» по свидетельствам №№ 231555 и 256447, зарегистрированными на имя ООО «Сервис-центр Кунцево», Москва, в отношении однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

- товарным знаком «» по свидетельству № 397252, зарегистрированным на имя ООО «Дэйринг энд Янг», г. Казань, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, срок действия которого истек, но не истек шестимесячный срок, предусмотренный пунктом 2 статьи 1491 Кодекса;

- товарным знаком «**ТЕХНОПАРК**» по свидетельству № 185077, принадлежащим ООО «Технопарк», г. Москва, зарегистрированным в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ, срок действия которого истек, но не истек шестимесячный срок, предусмотренный пунктом 2 статьи 1491 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.11.2018, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.07.2018. Доводы возражения сводятся к следующему:

- вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков является ошибочным;

- при принятии решения не учтено существенное влияние каждого из элементов сравниваемых обозначений на целостность и полноту их общего восприятия потребителями;

- фонетическое и семантическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствует;

- словесные элементы «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» и «ТЕХНОПАРК»/«ТЕННОПАРК»/«КУНЦЕВО» имеют в своем составе различное количество слов, соответственно, два и одно, что существенным образом отражается на длительности их звучания;

- сравниваемые обозначения, хотя и совпадают в определенной степени, однако, не сходны, поскольку «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» является индивидуально отличимым словосочетанием, включающим два имени существительных, одно из которых является определением («ТЕХНОПАРК»), а другое определяемым словом («КУНЦЕВО»);

- слова «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» в заявленном обозначении связаны грамматически и семантически;

- сравниваемые обозначения выполнены различными шрифтами – словесные элементы «ТЕХНОПАРК», «ТЕННОПАРК», «КУНЦЕВО» – стандартным шрифтом, словосочетание «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» – специальным стилизованным шрифтом;

- противопоставленные товарные знаки являются словесными, в то время как заявленное обозначение является комбинированным, выполнено с яркими и запоминающимися изобразительными элементами;

- практика регистрации товарных знаков показывает, что в отношении однородных товаров могут быть зарегистрированы товарные знаки, в состав

которых входит тождественный словесный элемент, имеющий, однако, дополнение или определение, отчасти меняющее значение тождественного элемента и придающее словосочетанию в целом новое смысловое значение;

- товарный знак «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» не сходен до степени смешения с товарными знаками «ТЕХНОПАРК», «ТЕННОPARK», «КУНЦЕВО»;

- слово «ТЕХНОПАРК» для потребителей услуг не указывает на какое-либо конкретное лицо, добавление к нему дополнительного элемента («КУНЦЕВО») исключает возможность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- слово «КУНЦЕВО» обозначает наименование района в Москве, расположенного в Западном административном округе, однако, добавление слова «ТЕХНОПАРК» исключает возможность смешения заявленного обозначения с иными товарными знаками, содержащими слово «КУНЦЕВО»;

- необходимо учитывать сложившуюся практику предоставлять правовую охрану товарным знакам, содержащим конкретное слово, в отношении однородных товаров не только правообладателю, но и другим лицам, о чем указано в Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.03.2008 № 16744/07.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017701506 на имя заявителя.

В ходе рассмотрения возражения заявителем были представлены дополнения, существо доводов которых сводится к следующему:

- заявитель является подразделением Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, решает задачи по созданию благоприятных условий для развития производственных компаний швейной промышленности, а также созданию и получению статуса Технопарка в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве»;

- заявителем подана заявка на регистрацию в качестве товарного знака обозначения, включающего словосочетание «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО», в котором

слово «ТЕХНОПАРК» определяет функционал имущественного комплекса заявителя, а слово «КУНЦЕВО» ориентирует относительно его места нахождения;

- также в Москве имеются технопарки в иных районах – технопарк «Нагатино», технопарк «Технологический парк Строгино», технопарк «Технологический парк Водный стадион», технопарк «Технологический парк Отрадное»;

- правообладатель товарного знака по свидетельству № 185077 не возражает против регистрации на имя заявителя заявленного обозначения, следовательно, противопоставление указанного товарного знака может быть снято;

- «технопарк – новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений» (Словарь экономических терминов, 2015 г.);

- «Кунцево – местность на западе Москвы, на правом берегу р. Москва. Известно как село с 15 в. С 1926 город в Московской обл., с 1960 в черте Москвы» (Большой Энциклопедический словарь, 2000 г.);

- словесный элемент «КУНЦЕВО» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 231555 и 256447, в отличие от заявленного обозначения, ориентирующего потребителя относительно деятельности заявителя, вызывает неопределенные ассоциации;

- имеющиеся между заявленным обозначением и товарными знаками по свидетельствам №№ 231555 и 256447 отличия исключают возможность возникновения у потребителя впечатления о принадлежности сравниваемых обозначений одному правообладателю;

- заявитель просит рассмотреть возможность внесения изменений в заявленное обозначение, заключающихся в уменьшении размера шрифта, которым выполнены словесные элементы «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО», и включить указанные элементы в состав товарного знака в качестве неохраняемых.

Дополнительно заявителем представлены следующие материалы:

(1) презентация проекта заявителя;

- (2) оригинал письменного согласия ООО «Технопарк», Москва;
- (3) заявление о внесении изменений в заявленное обозначение;
- (4) ходатайство о сокращении заявленного перечня услуг 36 класса МКТУ

следующим образом: *«аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; взыскание арендной платы; управление недвижимостью».*

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (20.01.2017) заявки № 2017701506 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.




Согласно подпункту 5 пункта 46 Правил при рассмотрении письма-согласия проверяется наличие в нем, в частности, даты составления письма-согласия и подписи уполномоченного лица.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2017701506 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «ТЕХНОПАРК» и «КУНЦЕВО», выполненные заглавными буквами русского алфавита серого и черного цветов, соответственно, таким образом, что слово «КУНЦЕВО» выполнено немного крупнее и расположено под словом «ТЕХНОПАРК». Слева от словесных элементов расположен изобразительный




элемент, состоящий из геометрических фигур белого, черного, серого и зеленого цветов.


Вывод о несоответствии товарного знака по заявке № 2017701506 требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, основан на наличии товарных знаков «», «», «Технопарк», «ТЕННОПАРК», «ТЕХНОПАРК», «**ТЕХНОПАРК**», «», «», «», «**ТЕХНОПАРК**» по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395, 282427, 378255, 231555, 256447, 397252, 185077, а также обозначения



ЖИГУЛЕВСКАЯ  
ДОЛИНА  
ТЕХНОПАРК

«» по заявке № 2016745605.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «» по свидетельству № 525061 (приоритет от 26.07.2013) является комбинированным, включает словесный элемент «ТЕХНОПАРК», выполненный заглавными буквами русского алфавита, размещенный на фоне прямоугольника темно-синего цвета. Буква «О» словесного элемента выполнена в голубом цвете с подчеркиванием, остальные буквы словесного элемента выполнены белым цветом. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «» по свидетельству № 372054 (приоритет от 22.06.2007, срок действия исключительного права продлен до 22.06.2027) является комбинированным, включает словесный элемент «ТЕХНОПАРК», выполненный заглавными буквами русского алфавита, размещенный на фоне прямоугольника синего цвета, слева и справа от которого расположены прямоугольники оранжевого цвета. Буква «О» словесного элемента выполнена в виде круга оранжевого цвета с подчеркиванием, остальные буквы словесного элемента выполнены белым цветом.


Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «Технопарк» по свидетельству № 367545 (приоритет от 02.10.2007, срок действия исключительного права продлен до 02.10.2027) является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Первая буква «Т» – заглавная, остальные – строчные. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «ТЕННОПАРК» по свидетельству № 443395 (приоритет от 21.12.2009) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «ТЕХНОПАРК» по свидетельству № 282427 (приоритет от 05.03.2004, срок действия исключительного права продлен до 05.03.2024) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.




Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2016745605 является комбинированным, включает крупный изобразительный элемент в виде кругов зеленого цвета разного размера, три из которых соединены между собой и образуют сложную фигуру, словесный элемент «ЖИГУЛЁВСКАЯ ДОЛИНА», выполненный буквами русского алфавита в две строки и расположенный под изобразительным элементом, а также словесный элемент «ТЕХНОПАРК», выполненный мелким шрифтом в нижней части обозначения. На дату рассмотрения


возражения по указанной заявке принято решение о регистрации товарного знака, выдано свидетельство № 668455. Правовая охрана товарному знаку (знаку обслуживания) по свидетельству № 668455 предоставлена в белом, черном, зеленом светло-зеленом и темно-зеленом цветовом сочетании в отношении услуг 36 и 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «**ТЕХНОПАРК**» по свидетельству № 378255 (приоритет от 08.11.2007, срок действия исключительного права продлен до 08.11.2027) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 41 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 231555 (приоритет от 08.07.2002, срок действия исключительного права продлен до 08.07.2022) является комбинированным, включает словесные элементы «Технический центр» и «КУНЦЕВО». Элемент «КУНЦЕВО» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Буква «О» слова «КУНЦЕВО» выполнена в красном цвете, остальные – в синем. Словесные элементы «Технический центр» расположены в верхней части обозначения, выполнены небольшим по размеру шрифтом буквами черного цвета. Правовая охрана данного товарного знака действует с указанием словесных элементов «Технический центр» в качестве неохраняемых в отношении товаров и услуг 04, 12, 35, 37 и 39 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.




Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 256447 (приоритет от 19.08.2002, срок действия исключительного права продлен до 19.08.2022) включает словесный элемент «КУНЦЕВО», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Буква «О» слова «КУНЦЕВО» выполнена в красном цвете, остальные – в синем. Правовая охрана

данного товарного знака действует в отношении товаров и услуг 01 – 28, 31 – 45 классов МКТУ.


Противопоставленный товарный знак «**ТЕХНОПАРК**» по свидетельству № 185077 (приоритет от 19.02.1998, срок действия исключительного права продлен до 19.02.2028) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров и услуг 01 – 04, 06, 08, 10 – 15, 17, 18, 21 – 24, 26, 27, 29 – 34, 36 и 38 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 397252 (приоритет от 07.09.2007) является комбинированным, включает словесные элементы «Форсайт» и «Технопарк», выполненные буквами русского алфавита черного цвета и расположенные внутри скобок синего цвета. Срок действия исключительного права на данный товарный знак истек 07.09.2017, о чем в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.11.2018 внесена соответствующая запись (бюллетень № 21/2018). Следовательно, товарный знак по свидетельству № 397252 более не может явиться препятствием для регистрации заявленного обозначения.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное обозначение «» является комбинированным, основную индивидуализирующую функцию в нем выполняет словесный элемент «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО». При этом изобразительный элемент обозначения по своей форме напоминает очертания буквы «К», не привносит в обозначение самостоятельный смысловой образ. Слово «КУНЦЕВО» выделено графически и поддержано изобразительным элементом, следовательно, при восприятии обозначения данный элемент акцентирует на себе внимание потребителей.

При этом следует учитывать, что словосочетание «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» не является устойчивым, не закреплено в словарных источниках и, кроме того, разделено визуально выполнением двух слов на разных строках. Таким образом, правомерным является проведение экспертизы как по словосочетанию в целом, так и по каждому словесному элементу в отдельности.

Противопоставленные словесные товарные знаки по свидетельствам №№ 282427, 367545, 378255, 185077 и 443395 в качестве единственного индивидуализирующего элемента содержат, соответственно, словесные элементы «ТЕХНОПАРК» и «ТЕННОПАРК», которые фонетически тождественны словесному элементу «ТЕХНОПАРК» заявленного обозначения.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 525061 и 372054 являются комбинированными, основную индивидуализирующую функцию в них выполняет словесный элемент «ТЕХНОПАРК», фонетически тождественный словесному элементу «ТЕХНОПАРК» заявленного обозначения. При этом графические особенности выполнения буквы «О» в слове «ТЕХНОПАРК», имеющиеся в товарных знаках по свидетельствам №№ 525061 и 372054, не меняют его фонетического воспроизведения и, следовательно, не приводят к отсутствию фонетического тождества указанных товарных знаков и одного из элементов заявленного обозначения.

Таким образом, по фонетическому признаку сходства словесных обозначений имеет место полное фонетическое вхождение товарных знаков по свидетельствам №№ 282427, 367545, 378255, 185077, 443395, 525061 и 372054 в заявленное обозначение, что обуславливает вывод об их фонетическом сходстве.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 231555 и 256447 в качестве основного индивидуализирующего элемента содержат элемент «КУНЦЕВО», который тождественен слову «КУНЦЕВО», имеющемуся в заявленном обозначении. Таким образом, в данном случае имеет место полное фонетическое вхождение в заявленное обозначение основного элемента противопоставленных товарных знаков, что обуславливает вывод об их фонетическом сходстве.

Анализ сравниваемых обозначений по смысловому признаку показал, что заявленное обозначение в качестве основных элементов обозначения включает слова, которые являются зарегистрированными товарными знаками иных лиц, что предопределяет их смысловое ассоциирование. При этом довод возражения о том, что смысловое значение словосочетания «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» существенным образом отличается от смысловых значений каждого из составляющих данное словосочетание слов, является неубедительным, поскольку, как указано выше, словосочетание «ТЕХНОПАРК КУНЦЕВО» не является устойчивым, не закреплено в словарных источниках, следовательно, его смысловое содержание определяется смысловым содержанием входящих в него слов.

Доводы заявителя об описательном характере как слова «ТЕХНОПАРК», так и слова «КУНЦЕВО», не могут быть признаны состоятельными, поскольку правовая охрана товарных знаков «ТЕХНОПАРК» и «КУНЦЕВО», зарегистрированных на имя иных лиц, является действующей, не оспорена, что свидетельствует о наличии у правообладателей исключительных прав на упомянутые обозначения в отношении услуг, указанных в перечнях соответствующих регистраций.

Что касается графического критерия, то коллегия отмечает следующее.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 185077, 378255, 367545, 282427 и 443395 не имеют каких-либо графических особенностей, следовательно, графический критерий при сравнении с ними заявленного обозначения не имеет решающего значения. При этом выполнение слова «ТЕХНОПАРК» в товарных знаках по свидетельствам №№ 185077, 378255, 367545 и 282427 буквами русского алфавита графически сближает их с заявленным обозначением.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 231555 и 256447 включают слово «КУНЦЕВО», выполненное буквами русского алфавита в оригинальной графике. Вместе с тем используемая графика не привела к утрате словесного характера элемента «КУНЦЕВО». Графических элементов противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 231555 и 256447 не содержат. Между тем, использование в товарном знаке по свидетельству № 231555

словосочетания «Технический центр», выполненного над словом «КУНЦЕВО», формирует схожий зрительный образ данного товарного знака и заявленного обозначения, где слово «ТЕХНОПАРК», начинающееся с тех же букв («техн-»), выполнено также над словом «КУНЦЕВО». Изложенное свидетельствует о наличии некоторых графических отличий заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 231555 и 256447, которые, однако, не приводят к формированию качественно различных зрительных образов при восприятии сравниваемых обозначений, ввиду стандартного решения словесной части заявленного обозначения. При этом общее зрительное впечатление в данном случае не может быть признано определяющим критерием для установления сходства (отсутствия сходства) сравниваемых обозначений, поскольку совокупность фонетического и смыслового сходства обеспечивает ассоциирование заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 231555 и 256447.

Вышеизложенный анализ в своей совокупности подтверждает правомерность вывода экспертизы о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395, 282427, 378255, 231555, 256447, 185077.

В отношении однородности услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуг, в отношении которых зарегистрированы указанные выше противопоставленные товарные знаки, коллегия установила следующее.

Анализ однородности заявленных услуг и услуг, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки (знаки обслуживания) по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395 и 282427, принадлежащие ООО «ХОРС», показал следующее.

Все заявленные услуги 35 класса МКТУ, за исключением *«консультации по управлению персоналом»*, *«продвижение продаж для третьих лиц»*, *«расклейка афиш»*, *«рассылка рекламных материалов»*, *«службы консультационные по управлению бизнесом»*, имеются в перечне свидетельства № 525061. При этом названные услуги (отсутствующие в перечне регистрации № 525061) однородны,

соответственно, услугам *«консультации по вопросам штата сотрудников»*, *«продвижение товаров для третьих лиц»*, *«распространение рекламных материалов»*, *«службы консультационные»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, по назначению, роду, условиям оказания и кругу потребителей.

Аналогично, большинство заявленных услуг 35 класса МКТУ имеется в перечне регистрации № 367545. При этом остальные услуги (*«аудит коммерческий; ведение бухгалтерских документов; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по управлению персоналом; маркетинг; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; реклама наружная; рассылка рекламных материалов; службы консультационные по управлению бизнесом; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление процессами обработки заказов товаров; услуги машинописные; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования»*) однородны таким услугам противопоставленного перечня как *«аудит; ведение бухгалтерских книг; изучение рынка; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам штата сотрудников; менеджмент в сфере бизнеса; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама; консультации по управлению бизнесом; реклама телевизионная; комплектование штата сотрудников; управление гостиничными делами; управление процессами обработки заказов на*



*покупки; работы машинописные; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; услуги субподрядчика; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование»,* поскольку совпадают по роду, назначению, условиям оказания.

Товарные знаки по свидетельствам №№ 372054, 282427 и 443395 зарегистрированы для более узких перечней услуг, однако, входят в серию товарных знаков одного лица, объединенную словесным элементом «ТЕХНОПАРК» / «ТЕННОПАРК».

Таким образом, заявленное обозначение в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ сходно до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими ООО «ХОРС».

Анализ однородности заявленных услуг и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания) по свидетельству № 378255, принадлежащий ООО «СЕЛЬМАШПРОЕКТ», показал следующее.

Почти все заявленные услуги 41 класса МКТУ идентичны услугам, имеющимся в перечне регистрации № 378255. Остальные – *«переподготовка профессиональная; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]»* являются услугами образовательными и услугами переводчиков, следовательно, данные услуги относятся к родовым наименованиям услуг *«услуги образовательно-воспитательные»* и *«услуги переводчиков»*, имеющимся в перечне свидетельства № 378255, что обуславливает их однородность по роду, назначению и условиям оказания.

Таким образом, заявленное обозначение в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 378255, принадлежащим ООО «СЕЛЬМАШПРОЕКТ».

Анализ однородности заявленных услуг и услуг, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки (знаки обслуживания) по свидетельствам №№ 231555 и 265447, принадлежащие ООО «Сервис-центр Кунцево», показал следующее.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 231555 действует в отношении следующих услуг 35 класса: *«реклама, офисная служба»*. Данные услуги могут быть отнесены к родовым группам услуг «продвижение товаров для третьих лиц» и «услуги конторские», к которым относится часть заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Вместе с тем тому же правообладателю принадлежит товарный знак по свидетельству № 256447. При сравнении заявленного и противопоставленного (регистрации № 256447) перечней услуг 35 класса МКТУ установлено, что часть услуг в перечнях идентичны (*«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация*

*информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги по переезду предприятий»), следовательно, данные услуги признаются однородными.*

*Остальные услуги («абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аудит коммерческий; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент спортивный; организация показов мод в рекламных целях; поиск поручителей; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат торговых автоматов; реклама наружная; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; службы консультационные по управлению бизнесом; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги машинописные; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»)* однородны следующим услугам противопоставленной регистрации № 256447: *«услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; аудит; ведение бухгалтерских книг; составление отчетов о счетах; агентства по коммерческой информации; исследования в области бизнеса; изучение рынка; консультации по*

*вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; обновление рекламных материалов; менеджмент в сфере бизнеса; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров, продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги в области общественных отношений; демонстрация товаров; рекламные агентства; прокат фотокопировального оборудования; реклама; информация статистическая; консультации профессиональные в области бизнеса, тестирование психологическое при найме на работу, управление гостиничными делами; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; работы машинописные; анализ себестоимости; секретарское обслуживание; стенографическое обслуживание, фотокопирование; информация деловая». Сравнимые услуги могут быть объединены родовыми наименованиями услуг: «услуги посреднические», «услуги в области бухгалтерского учета», «услуги информационно-справочные», «продвижение товаров для третьих лиц», «прокат оборудования», «услуги кадровые», «услуги конторские», «услуги в сфере бизнеса», следовательно, имеют общее назначение, род, условия оказания.*

Таким образом, все заявленные услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными услугам 35 класса МКТУ, имеющимся в перечне регистрации № 256447.

Большинство заявленных услуг 41 класса МКТУ совпадает с услугами, имеющимися в перечне регистрации № 256447 (*«обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; служба новостей; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги студий записи»*), следовательно, данные услуги признаются однородными.

Остальные заявленные услуги 41 класса МКТУ – «обучение заочное; переподготовка профессиональная; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; фотографирование; фоторепортажи» однородны таким услугам противопоставленного перечня как «курсы заочные; услуги образовательно-воспитательные; обеспечение учебного процесса; услуги переводчиков, формирование цифрового изображения; служба новостей», поскольку сравниваемые услуги соотносятся друг с другом как имеющие общее назначение и круг потребителей.

Таким образом, все заявленные услуги 41 класса МКТУ являются однородными услугам 41 класса МКТУ, имеющимся в перечне регистрации № 256447.

Большинство услуг 36 класса МКТУ, приведенных в заявке № 2017701506, совпадает с услугами 36 класса МКТУ, приведенными в перечне регистрации № 256447. Остальные («аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; консультирование по вопросам задолженности; кредитование под залог; обслуживание банковское удаленное; организация сбора денег и подписей; оценка леса на корню финансовая; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление ссуд [финансирование]; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги брокерские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; хранение ценностей») однородны услугам противопоставленного перечня «сдача в аренду недвижимого имущества, сдача в аренду нежилых помещений, сдача квартир в аренду, аренда ферм и сельхозов, консультации по вопросам финансов; предоставление ссуд под залог, операции банковские через Интернет, организация денежных сборов; оценка леса на корню, оценка шерсти, оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество], оценка недвижимого

*имущества, менеджмент финансовый, предоставление ссуд; страхование, маклерство, посредничество биржевое; учреждение взаимовыгодных, финансирование, агентства таможенные; хранение драгоценностей»,* поскольку относятся к общим родовым группам, имеют общее назначение и условия оказания.

Что касается сокращения заявителем перечня услуг 36 класса МКТУ, то указанные в ходатайстве (4) услуги *«аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда квартир; взыскание арендной платы; управление недвижимостью»,* как указано выше, однородны услугам 36 класса МКТУ, имеющимся в перечне свидетельства № 256447. При этом услуга *«аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов»,* относящаяся к тому же роду услуг (связанным с недвижимым имуществом), отсутствовала в первоначально поданном перечне, следовательно, является расширением заявителем первоначально заявленных требований.

Таким образом, все заявленные услуги 36 класса МКТУ однородны услугам 36 класса МКТУ, указанным в свидетельстве № 256447.

С учетом изложенного, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими ООО «Сервис-центр Кунцево», в отношении всех заявленных услуг 35, 36 и 41 классов МКТУ.

Также, как указано ранее, заявленному обозначению был противопоставлен сходный товарный знак по свидетельству № 185077, зарегистрированный в отношении услуг 36 класса МКТУ на имя ООО «Технопарк».

Перечень услуг 36 класса МКТУ, приведенный в свидетельстве № 185077, содержит родовые наименования услуг, которые соотносятся со всеми услугами 36 класса МКТУ заявленного перечня.

Так, заявленные услуги *«агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг<sup>1</sup>; консультирование по вопросам задолженности; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые;*

---

<sup>1</sup> Клиринг – система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги.

*кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство<sup>2</sup>; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское удаленное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [банковские операции]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; экспертиза налоговая; хранение в сейфах; хранение ценностей; информация по вопросам страхования; консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги актуариев<sup>3</sup>» однородны услугам «финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; страхование», поскольку все они представляют собой услуги, относящиеся к одному роду деятельности (финансовой).*

*Заявленные услуги «агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; бюро квартирные*

---

<sup>2</sup> Маклерство – деятельность маклера – посредничество при заключении торговых, биржевых и т.п. сделок.

<sup>3</sup> Актуарий – специалист по страховой математике, владеющий теорией актуарных расчётов. Занимается разработкой методологии и исчислением страховых тарифов, расчётами, связанными с образованием резерва страховых взносов по долгосрочным видам страхования, определением размеров выкупных и редуцированных страховых сумм, а также ссуд по договорам страхования жизни и пенсий.


*[недвижимость]; взыскание арендной платы; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [недвижимое имущество]; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью»* однородны услугам «операции с недвижимостью».

Услуги сокращенного заявителем перечня (4) также однородны услугам «операции с недвижимостью». Таким образом, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 185077 в отношении всех заявленных услуг 36 класса МКТУ, в том числе услуг сокращенного перечня (4).

Следует отметить, что заявителем представлено письменное согласие ООО «Техносервис» (2), которое оформлено с существенным нарушением положений пункта 46 Правил в части отсутствия в документе даты его составления.

Вместе с тем, учитывая то обстоятельство, что устранение данного товарного знака из анализа не повлекло бы возможности регистрации заявленного обозначения (ввиду наличия иных противопоставлений, препятствующих регистрации товарного знака по заявке № 2017701506 в отношении услуг 36 класса МКТУ), коллегия сочла возможным рассмотреть возражение в отсутствие надлежащим образом оформленного письма-согласия и не откладывать рассмотрение возражения для устранения заявителем имеющихся несоответствий.

Коллегией также рассмотрено заявление (3) заявителя о внесении изменений в заявленное обозначение, заключающихся в уменьшении размера шрифта словесных элементов «ТЕХНОПАРК» и «КУНЦЕВО», в результате которых заявленное


обозначение предполагалось представить следующим образом: « ТЕХНОПАРК  
КУНЦЕВО ».

В результате анализа всех обстоятельств дела установлено, что данное заявление (3) не может быть удовлетворено на основании положений пункта 2 статьи 1500 Кодекса, поскольку предложенные изменения не устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений не позволит принять решение о государственной регистрации товарного знака.



Уменьшение размера словесных элементов в заявленном обозначении не меняет вывод об их доминировании в составе обозначения и, следовательно, о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395, 282427, 378255, 231555, 256447, 185077.



Что касается товарного знака (знака обслуживания) «  » по свидетельству № 668455, то анализ сходства с ним заявленного обозначения показал, что они могут быть признаны несходными по следующим причинам.

Оба сравниваемых обозначения включают словесный элемент «ТЕХНОПАРК», однако, они содержат и иные словесные и графические элементы. Так, противопоставленный товарный знак включает крупный изобразительный элемент и словесный элемент «ЖИГУЛЁВСКАЯ ДОЛИНА», который следует признать доминирующим ввиду его основной роли в индивидуализирующей способности обозначения. При этом графический элемент заявленного обозначения отличается по расположению, характеру и общей форме от изобразительного элемента противопоставленного товарного знака, слово «КУНЦЕВО» не имеет ничего общего со словами «ЖИГУЛЁВСКАЯ ДОЛИНА», а тождественный элемент «ТЕХНОПАРК» имеет в сравниваемых обозначениях разное композиционное расположение и смысловую роль. Таким образом, имеет место совокупность зрительных, фонетических и смысловых различий, а также различное общее зрительное впечатление, которое производят заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству № 668455. Сказанное свидетельствует о несходстве в целом данных обозначений.

Однородность заявленных услуг 36 класса МКТУ, связанных с недвижимостью, услугам 36 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания) по свидетельству № 668455, обусловлена,

прежде всего, общим назначением этих услуг и общим кругом потребителей. Вместе с тем, установленное несходство заявленного обозначения и указанного товарного знака приводит к отсутствию сходства сравниваемых обозначений до степени их смешения.

Резюмируя все вышеизложенное, регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 36 и 41 классов МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 525061, 372054, 367545, 443395, 282427, 378255, 231555, 256447, 185077, следовательно, оснований для отмены решения Роспатента от 17.07.2018 у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.11.2018, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2018.**