

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 25.11.2004, поданное ООО «Петро», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее - решение экспертизы) от 02.08.2004 о регистрации товарного знака по заявке №2002727486/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2002727486/50 с приоритетом от 18.11.2002 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33, 34 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из прямоугольника синего, темно-синего и голубого цветов, окаймленного по всему периметру цепочкообразной бордюрной линией с вензелеобразными художественными элементами желтого цвета. Внутри прямоугольника расположен словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами желтого и белого цветов, и две композиции в верхней и нижней частях знака. Верхняя композиция состоит из гербообразного изображения птицы желтого цвета, голубого квадрата с причудливым переплетением двух прописных букв «Р» и «С» желтого цвета. Нижняя композиция, расположенная под словесной частью, состоит из короны, дубовых листьев, воинских доспехов и щита. Внутри щита представлена группа из трех человек, представляющих собой русского богатыря, девушку и гусяря. Нижняя композиция желтого, бежевого, белого, желто-коричневого, серого и темно-серого цветов. Общий фон знака белый.

В решении экспертизы от 02.08.2004 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака словесному элементу «РУССКИЙ СТИЛЬ» не была предоставлена самостоятельная правовая охрана на основании пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации “О товарных знаках, знаках

обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.92 №3520-I, введенного в действие с 17.10.92 (далее — Закон).

Указанное решение мотивировано тем, что словесные элементы «РУССКИЙ СТИЛЬ» являются неохраняемыми элементами обозначения, так как представляют собой указание на свойства товара.

Также в решении экспертизы отмечается, что имеющиеся более ранние регистрации с таким словосочетанием в качестве неохраняемого элемента в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ препятствуют признанию его охраняемым на имя заявителя.

В отношении товаров 34 класса МКТУ (сигареты) словесные элементы «русский стиль» также не могут быть признаны охраняемыми, так как в силу своего длительного использования в качестве указания определенных свойств товаров потерял различительную способность.

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 25.11.2004, доводы которого сводятся к следующему:

- словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» не указывает на свойства товаров, а является фантазийным, и само по себе обладает различительной способностью;

- правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 32, 33 и 34 классов МКТУ (пиво {«пиво» - это слабоалкогольный пенистый напиток, изготавливаемый спиртовым брожением сусла из солода, хмеля и воды, в которые иногда добавляют рис и сахар (Большой Энциклопедический словарь, Москва, «Советская энциклопедия»}, минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки {«напиток» - это продукт, приготовленный для питья, безалкогольные напитки, прохладительные, спиртные}; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; алкогольные напитки (за исключением пива) {«водка» - это спиртовой напиток, смесь очищенного этилового спирта с водой}); табак; курительные принадлежности; спички {«сигары» - плотно скрученная и сужающаяся на концах трубочка из сухих

табачных листьев; «сигареты» - это папироса без мундштука (см. «Толковый словарь русского языка» под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой)»;

- заявленные товары могут характеризоваться следующими свойствами {согласно «Толковому словарю русского языка» свойство – это качество, признак, составляющий отличительную особенность кого-чего-нибудь (см. там же)}: крепость, чистота, аромат, вкус, цвет;

- очевидно, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» к данным свойствам не относится, кроме того, нет никаких особых исконно русских свойств, характеризующих перечисленные товары;

- согласно «Толковому словарю», Москва, издательство Парадокс, 1998 «стиль» - это совокупность основных идейно-художественных особенностей, черт, свойственных тому или иному писателю или художнику и отличающих его от других писателей или художников; прием, способ, метод работы, например стиль плавания; система речевых средств, используемая для выражения тех или иных идей, мыслей; манера вести себя, говорить, одеваться; способ летоисчисления, которое было принято в царской России;

- в словаре Иностранных слов, Деконт, 1998, М., приводится другое определение слова «стиль» - общность образной системы, средств выразительности, творческих приемов, обусловленная идейно-художественным содержанием; функциональная разновидность языка; особенности строя речи, словоупотребления;

- словарь по искусству, М., Омега, 1999 дает происхождение слова «стиль»: - *stylos* (лат.) - остроконечная палочка для письма, манера письма;

- как видно, ни одно из данных определений, приведенных в разных словарях, не свидетельствуют об указании словосочетания «РУССКИЙ СТИЛЬ» на свойства каких-либо товаров, тем более для заявленных товаров 32, 33 или 34 классов МКТУ;

- как видно, ни одно из данных определений, включая определение слов «русский» и «стиль», приведенных в решении экспертизы, не свидетельствуют об

указании словосочетания «РУССКИЙ СТИЛЬ» на свойства каких-либо товаров, в том числе на свойства товаров 32, 33 или 34 классов МКТУ;

- в решении экспертизы не приведены факты и ссылки на академические справочники или словари, подтверждающие вывод о том, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» является устойчивым, характеризующим товары;

- согласно пункту 1 статьи 6 Закона, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, не применяются положения об абсолютных основаниях для отказа в регистрации, если обозначение приобрело различительную способность в результате его использования;

- информационное письмо от ООО «Петро» свидетельствует о том, что сигареты «РУССКИЙ СТИЛЬ» выпускались на табачной фабрике с апреля 1999 года;

- объем производства сигарет под этой маркой на 30 октября 2003 составил 1 528,98 млн. сигарет;

- в рейтинговом отчете компании ЗАО «Бизнес Аналитика Розничный Аудит» обмечается, что «РУССКИЙ СТИЛЬ» является маркой с большой и постоянно растущей национальной дистрибуцией;

- затраты на размещение рекламы в прессе в 2001 году составили 93 449,57 долларов, на наружную рекламу – 1 310 568,93, в 2003 году – 898, 410 и 1 934 627, 3 долларов США соответственно;

- из представленных документов следует, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» приобрело различительную способность для сигарет в результате длительного использования в России в течение 2000-2003 годов;

- завоевав популярность и известность среди сигаретной продукции, заявитель собирается лицензировать и контролировать выпуск заявленной продукции 32 и 33 классов МКТУ, основываясь на тех же основных принципах качества, доступности для потребителя, привлекательности внешнего дизайна;

- исходя из того, что сигареты «РУССКИЙ СТИЛЬ» широко известны и популярны среди российских потребителей, а также того факта, что данное словосочетание ассоциируется только с ООО «ПЕТРО», отсутствие

исключительных прав на данное словосочетание для всех заявленных товаров может привести к появлению многочисленных подделок и контрафактной продукции, что особенно опасно для потребителя табачной и алкогольной продукции;

- отсутствие исключительного права на словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ» может опосредованно привести к недополучению значительной суммы налогов, отчисляемых в бюджет страны.

Таким образом, можно сделать единственный логический вывод о том, что длительность использования заявленного обозначения «РУССКИЙ СТИЛЬ» привела к приобретению им различительной способности и ассоциации только с компанией заявителя по данной заявке – ООО «Петро», а отсутствие исключительных прав на данный словесный элемент может привести к нарушению прав заявителя.

В качестве подтверждения приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате его использования на территории России были представлены следующие материалы:

- информационное письмо ООО «Петро» на 1 л.;
- отчет ЗАО «Бизнес Аналитика Розничный аудит» на 1 л.;
- отчет компании Юниверсал Медиа Уорлдвайд на 4 л.;
- отчет компании «РОМИР» на 2 л.

На основании изложенного заявитель просит пересмотреть решение экспертизы и вынести решение о регистрации заявленного обозначения по заявке №2002727486/50 в качестве товарного знака в отношении товаров 32, 33 и 34 классов МКТУ, без исключения словесного элемента «РУССКИЙ СТИЛЬ» из правовой охраны.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам заявитель, в дополнение к ранее поданному возражению выразил просьбу сузить объем притязаний и признать словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ» в качестве охраняемого элемента только для заявленных товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными, в части касающейся предоставления правовой охраны для товаров 34 класса МКТУ.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" и с учетом даты (18.11.2002) поступления заявки №2002727486/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченные выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые утверждены приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95, регистрационный №989, и введены в действие 29.02.96 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, не обладающих различительной способностью, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Подпунктом 1.1 пункта 2.3 Правил установлено, что к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов; реалистические или схематические изображения товаров, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров; общепринятые

сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Согласно подпункту (1.5) пункта 2.3 Правил к обозначениям, указывающим на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья.

Обозначения, указанные в подпунктах (1.1) и (1.5) пункта 2.3 Правил, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из прямоугольника синего, темно-синего и голубого цветов, окаймленного по всему периметру цепочкообразной бордюрной линией с вензелеобразными художественными элементами желтого цвета. Внутри прямоугольника расположен словесный элемент «РУССКИЙ СТИЛЬ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами желтого и белого цветов, и две композиции в верхней и нижней частях знака. Верхняя композиция состоит из гербообразного изображения птицы желтого цвета, голубого квадрата с причудливым переплетением двух прописных букв «Р» и «С» желтого цвета. Нижняя композиция, расположенная под словесной частью, состоит из короны, дубовых листьев, воинских доспехов и щита. Внутри щита представлена группа из трех человек, представляющих собой русского богатыря, девушку и гусяра. Нижняя композиция желтого, бежевого, белого, желто-коричневого, серого и темно-серого цветов.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 32 33 и 34 классов МКТУ.

Решением экспертизы о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака словесному элементу «РУССКИЙ СТИЛЬ» не была предоставлена самостоятельная правовая охрана.

В связи с ограничением притязаний по возражению коллегия рассматривала его только в части товаров 34 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Рассматриваемое обозначение представляет собой сочетание изобразительных и словесных элементов, выполненных в едином графическом стиле, что позволяет воспринимать знак как единую композицию, способную выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации товара определенного производителя.

Словесная часть обозначения состоит из прилагательного «РУССКИЙ» и расположенного под ним существительного «СТИЛЬ», которые образуют единое словосочетание. С учетом семантики данных словесных элементов, значение которых отражено в толковых словарях, словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» несет следующую смысловую нагрузку – совокупность особенностей, черт присущих русскому народу, национальному характеру, образу жизни, имеющих отношении к территории России.

Вместе с тем, не представляется возможным установить, на какие свойства товаров 34 класса МКТУ указывает данное словосочетание (выполнение сигарет и другой табачной продукции в русском художественном стиле, определенный состав или форма сигарет и табачной продукции). В этой связи нет оснований для вывода, что словосочетание «РУССКИЙ СТИЛЬ» воспринимается рядовым потребителем как прямо, а не через ассоциации описывающее характеристики товара.

Отсутствует также информация, свидетельствующая о возникновении необходимости использовать третьими лицами в хозяйственном обороте данное словосочетание в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Коллегией также приняты во внимание представленные материалы об использовании заявленного обозначения при маркировке табачной продукции, а именно информационное письмо ООО «Петро»; отчет ЗАО «Бизнес Аналитика

Розничный аудит»; отчет компании Юниверсал Медиа Уорлдвайд; отчет компании «РОМИР».

Таким образом, вышеперечисленные документы подтверждают факт наличия у заявленного обозначения различительной способности в результате его использования до даты подачи заявки для товаров 34 класса МКТУ, в связи с чем, отсутствуют основания для вывода о том, что к заявленному обозначению в отношении товаров 34 класса МКТУ применимы положения пункта 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 25.11.2004, изменить решение экспертизы от 02.08.2004 и зарегистрировать заявленное обозначение «Русский стиль» по заявке № 2002727486/50.

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г (526) Русский стиль (для товаров 32, 33 классов). 7

(591) белый, желтый, синий, темно-синий, голубой, желто-коричневый, бежевый, серый, темно-серый.

(511) 32 - Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые

соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

33 - Алкогольные напитки (за исключением пива).

34 - Табак; курительные принадлежности; спички.