

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 №164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный №5339, рассмотрела возражение от 30.05.2007, поданное компанией ВЛАКТОР ТРЕЙДИНГ ЛИМИТЕД, Кипр (далее – заявитель), на решение экспертизы от 26.02.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2005728919/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2005728919/50 с приоритетом от 11.11.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 01, 30, 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «GRECHANА», носящее фантазийный характер и выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решение экспертизы от 26.02.2007 мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее — Закон), и пунктов 2.3.2.3, 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное обозначение «GRECHANА» является неохраняемым, так как указывает на свойства и состав товаров, поскольку представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «ГРЕЧАНА», которое в переводе с украинского языка обозначает «гречневый,

гречишный» (см. Интернет, словари, <http://www.prolingoffice.com/>[1]. В отношении товаров заявленного перечня, имеющих другой состав, обозначение «GRECHANА» способно ввести потребителя в заблуждение относительно состава и свойств указанных в заявке товаров 1, 30, 32 и 33 классов МКТУ.

Заявитель выразил несогласие с данным решением экспертизы в поданном в Палату по патентным спорам возражении от 30.05.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является оригинальным фантазийным словом, которое не указывает на состав сырья и, следовательно, не может ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и состава товаров;
- существует ряд регистраций подобных обозначений на территории Российской Федерации (см., например, свидетельства №№, 245609 «Брунька», 314404 «Белая березка», 314233 «Ржаной колос» и др.);
- во всех вышеуказанных регистрациях словесные элементы могли бы восприниматься как указание на состав товара, однако они не исключены из самостоятельной правовой охраны;
- производство и продажа в России заявителем настойки горькой «GRECHANА/ГРЕЧАНА», рецептура которой рекомендована к утверждению Центральной дегустационной комиссией по оценке качества спирта из пищевого сырья, водки и ликероводочных изделий при Федеральном агентстве по сельскому хозяйству, планируется во 2-м полугодии 2007г.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (11.11.2005) поступления заявки №2005728919/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их состав.

Согласно подпункту (2.3.2.3) пункта 2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, указания материала или состава сырья.

Согласно пункту 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение по заявке № 2005728919/50 представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита словесное обозначение «GRECHANА».

Указанное обозначение не имеет смыслового значения, о чем свидетельствует отсутствие его в словарно-справочной литературе и электронных переводчиках в сети Интернет.

Утверждение экспертизы о том, что обозначение «GRECHANА» представляет собой транслитерацию украинского слова «ГРЕЧАНА», является необоснованным, поскольку кроме указанной транслитерации «GRECHANА» возможна также другая транслитерация - «GRETCHANА». Кроме того, следует отметить, что фонетическое воспроизведение заявленного обозначения может быть отличным от ГРЕЧАНА, например, ГРЕШАНА, ГРЕХАНА, что подтверждается табуляграммой, имеющейся в заявке, и свидетельствует о неоднозначности возможного прочтения не имеющего смыслового значения словесного обозначения «GRECHANА».

Указанное не позволяет отнести словесный элемент «GRECHANА» к обозначениям, описывающим характеристики заявленных товаров, и, как следствие, к обозначениям, способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, регламентированным пунктами 1, 3 статьи 6 Закона и подпунктами (2.3.2.3) пункта 2.3., (2.5.1) пункта 2.5. Правил, является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 30.05.2007, отменить решение экспертизы от 26.02.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров:

Форма № 81.1

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

Г (511)

01 — спирт этиловый; спирты.

30 — настои нелекарственные; солод; экстракт солодовый.

32 — пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; и в том числе аперитивы

безалкогольные; коктейли безалкогольные; коктейли с небольшим содержанием алкоголя; композиции для безалкогольных напитков (в том числе на настоях, ароматизированные, на экстрактах); концентраты для безалкогольных напитков (в том числе на соках, на основе синтетического сырья, на основе ароматического сырья, идентичного натуральному, на натуральном сырье, специального назначения (диетические, профилактические и другие); концентрированные основы (для безалкогольных напитков, бальзамов); напитки безалкогольные (сокосодержащие, на пряно-ароматическом растительном сырье, на ароматизаторах, специального назначения, брожения и квасы, на зерновом сырье, прочие); напитки безалкогольные (негазированные и газированные); напитки безалкогольные газированные (на плодово-ягодных соках и экстрактах, на винах, на цитрусовых и прочих настоях); напитки безалкогольные газированные диетические; напитки изотонические; напитки на основе минеральных вод; напитки солодовые; напитки с небольшим содержанием алкоголя (слабоалкогольные); настои и экстракты для безалкогольной продукции; продукция производства безалкогольных напитков прочая и отходы производства; составные части композиций и концентратов для безалкогольных напитков (в том числе ароматические и экстрактивные); составы для изготовления газированных вод; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральных вод; составы для изготовления напитков; сусла; сусло солодовое; экстракты хмельевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

- 33 - алкогольные напитки (за исключением пива) и в том числе алкогольные напитки на растительном сырье различной органолептической и цветовой гаммы; аперитивы; бальзамы; бренди; виски; водки; водки особые; водки прочие; дижестивы; коктейли; коктейли алкогольные, содержащие различные водки и/или водки особые, и/или настойки горькие; кремы; ликеры (крепкие, десертные, эмульсионные); ликероводочные изделия

(в том числе слабоградусные); наливки; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки крепкие из плодового спирта; напитки десертные; напитки слабоградусные газированные и негазированные; напитки солодовые; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напитки медовые; настои; настои спиртовые цитрусовые, из фруктов и ягод, из зелени, из пряно-ароматических веществ, прочие; настойки (сладкие, полусладкие, полусладкие слабоградусные, горькие, горькие слабоградусные); настойка гречишная; полуфабрикаты ликероводочного производства; спирты ароматные; спиртованные соки, настои, морсы; спирт этиловый ректифицированный и питьевой; спирт этиловый питьевой; экстракты спиртовые; эссенции спиртовые.