

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 18.05.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Движение-Нефтепродукт», Россия (далее – заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее – решение экспертизы) от 13.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2005710758/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2005710758/50 с приоритетом от 05.05.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 04, 29 и услуг 35, 37, 39 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изображения в виде спирали, вписанной в равносторонний треугольник, и полосы со скошенными боковыми сторонами, выполненной шириной, равной ширине линии спирали, и словесного элемента «ДВИЖЕНИЕ», расположенного между спиралью и полосой. Композиционно обозначение имеет сходство с буквой «Д» и напоминает предупреждающий дорожный знак. Обозначение выполнено в контрастном сине-красном сочетании цветов: слово изображено синим цветом, рисунок - красным.

Решение экспертизы от 13.04.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон) и пункта 2.8 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в

Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее—Правила).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное обозначение "ДВИЖЕНИЕ" сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- комбинированным товарным знаком, содержащим словесный элемент «ДВИЖЕНИЕ», зарегистрированным на имя ЗАО «Экотерра» в отношении однородных товаров и услуг 04, 29, 37, 39 и 45 классов МКТУ – свидетельство № 269288 с приоритетом от 14.10.2002 [1];
- комбинированным товарным знаком, содержащим сходный до степени смешения изобразительный элемент, зарегистрированным на имя ЗАО НПК «БрИК» в отношении однородных услуг 35 класса – свидетельство № 208547 с приоритетом от 24.05.1999 [2];
- изобразительным товарным знаком, зарегистрированным на имя ЗАО «Система Бизнес-Технологий» в отношении однородных услуг 35 класса – свидетельство № 245719 с приоритетом от 02.09.2002 [3];
- изобразительным товарным знаком, зарегистрированным на имя фирмы «TUV Rheinland Holding AG Am Grauen Stein», Германия в отношении однородных услуг 35 класса – международная регистрация № 776306 с конвенционным приоритетом от 22.03.2001 [4].

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 22.05.2007, заявитель выражает несогласие с решением экспертизы на основании того, что заявленное обозначение не имеет сходства до степени смешения с противопоставленными обозначениями.

Для обоснования данного вывода приведены следующие доводы:

- противопоставленный товарный знак по свидетельству № 269288 содержит словесные элементы «ПРО» и «ДВИЖЕНИЕ»; в заявлении обозначении словесный элемент «ДВИЖЕНИЕ», будучи выполненным стандартным шрифтом и выделенный контрастным цветом на фоне изобразительных элементов, четко читается; словосочетание «ПРО ДВИЖЕНИЕ» противопоставленного обозначения

и словесный элемент «ДВИЖЕНИЕ» заявленного обозначения семантически и фонетически не совпадают, что позволяет утверждать о несходстве и самих обозначений;

- сравниваемые обозначения отличаются и графически, поскольку не совпадают по общему зрительному впечатлению: заявленное обозначение композиционно представляет собой треугольник или пирамиду, в основании которой расположено слово «ДВИЖЕНИЕ», а противопоставленный товарный знак представляет собой «стилизованное изображение рожицы, образованной жирной линией круга, в котором в верхней части предлог «про» выполняет роль своеобразной шляпы», и расположенной на фоне красного квадрата;

- остальные противопоставленные товарные знаки объединяет изобразительный элемент в виде треугольника, который «в связи с его частым применением потерял свою различительную способность», а словесные элементы «Система Бизнес-Технологий» товарного знака по свидетельству № 245719 и «БрИК» товарного знака по свидетельству № 208547 не имеют ничего общего со словесным элементом «ДВИЖЕНИЕ» заявленного обозначения;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки «не будут иметь пересечения на рынке, т.к. область деятельности предприятий, использующих знаки, совершенно различная»;

- ООО «Движение-Нефтепродукт» зарегистрировано в 2001г. и на сегодняшний день является крупной, динамично развивающейся компанией, продукция которой за долгое время использования обозначения «Движение» приобрела различительную способность.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение» на 1л. [5];
- Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Нефтепродукт» на 1л. [6];
- Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-3 С» на 1л. [7];

- Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-НПО» на 1л. [8];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-ЛЮКС» на 1л. [9];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Строймонтаж» на 1л. [10];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-АПЭС» на 1л. [11];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Щит» на 1л. [12];
 - Свидетельство о регистрации и перерегистрации юридического лица ООО «Движение-АЗС» на 2л. [13];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-ОРТ» на 1л. [14];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Модуль М» на 1л. [15];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Биоресурс» на 1л. [16];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО ТЭК «Движение» на 1л. [17];
 - Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Движение-Проект» на 1л. [18];
 - журнал «Меркурий» Вятской торгово-промышленной палаты №1(58) за 2004г. [19];
 - рекламный проспект на 1л. [20];
 - Распоряжение № 606 от 19.03.2001 Администрации города Кирово-Чепецка Кировской области на 1л. [21];
 - Изменения в Устав Общества с ограниченной ответственностью «ДВИЖЕНИЕ – НЕФТЕПРОДУКТ» на 1л. [22].

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения «ДВИЖЕНИЕ» в отношении всех товаров и услуг, перечисленных в перечне.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам заявитель представил Заключение эксперта Гуманитарного факультета Кировского филиала Московского гуманитарно-экономического института и изображения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, выполненных в цвете.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, приведенные в возражении, убедительными.

С учетом даты поступления (05.05.2005) заявки № 2005710758/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает указанные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международными договорами Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте (14.4.2.2) (подпункты (а) – (в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта (14.4.2.2) Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту (14.4.2.3) Правил сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений; сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из изображения витка треугольной спирали и отрезка прямой линии, между которыми расположено слово "ДВИЖЕНИЕ", выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, при этом изобразительные элементы обозначения выполнены красным цветом, а словесный элемент – синим.

Противопоставленное обозначение по свидетельству № 269288 [1] представляет собой также комбинированное обозначение и состоит из изображения квадрата красного цвета, в который вписана образованная толстой белой линией окружность, внутри которой в нижней ее части расположено слово «ДВИЖЕНИЕ», буквы которого выполнены оригинальным шрифтом, расположены вдоль нижней дуги окружности и соединены непрерывной линией. В верхней части окружности расположено изображение, напоминающее доску для скейтборда, с расположенными над ней буквами, образующими слово «ПРО», под доской расположены две точки белого цвета. В целом словесные и изобразительные элементы, расположенные в окружности, представляют собой стилизованное изображение улыбающегося лица в шляпе. При этом все

элементы, расположенные внутри окружности, выполнены белым цветом на красном фоне квадрата.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленного товарного знака показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения представляет собой одно слово, состоящее из восьми букв/звуков и произносится как «дви-же-ни-е», тогда как в противопоставленном обозначении словесный элемент состоит из двух частей - «ПРО» и "ДВИЖЕНИЕ", произносимыми совместно как «про-дви-же-ни-е», и состоит из одиннадцати букв/звуков. Различное число букв/звуков, а также слогов, составляющих словесные элементы сравниваемых обозначений, приводят к выводу об их фонетическом несходстве.

Слово «движение» в русском языке означает перемещение кого-либо или чего-либо в определенном направлении, либо изменение положения тела или его частей (С.И.Ожегов, Словарь русского языка, Москва, Русский язык, 1988 [23], с.124). Что касается словесного элемента «ПРО ДВИЖЕНИЕ» противопоставленного товарного знака, то оно может быть воспринято как словосочетание «про движение», т.е. «о движении», или как слово «продвижение», имеющее значение "продвинуть, продвинуться", означающее двинуть, переместить что-либо вперед или в направлении к чему-либо (Большой толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, НОРИНТ, с.1005 [24]).

С учетом изложенного можно считать слова «движение» и «продвижение»/«про движение» семантически сходными.

Однако при выводе о семантическом сходстве следует обратить внимание на то, что в противопоставленном обозначении словесный элемент "ДВИЖЕНИЕ" в силу его стилизации практически потерял словесный характер и не воспринимается как словесный элемент, тогда как в заявлении обозначении словесный элемент, будучи выполненным стандартным шрифтом и выделенный контрастным цветом на фоне изобразительных элементов, четко читается и запоминается.

Графически сравниваемые обозначения не совпадают, поскольку их изобразительные элементы имеют разную внешнюю форму: заявленное

обозначение представляет собой сужающуюся вверх фигуру (треугольник или пирамиду), в основе которой лежит словесный элемент, а противопоставленное обозначение представляет собой равностороннюю фигуру – квадрат со вписанной в него окружностью, внутри которой расположены словесные элементы, распределенные по окружности, и изобразительные элементы. Кроме того, иное зрительное восприятие придает противопоставленному обозначению его сходство со стилизованным изображением человеческого лица.

Изобразительные элементы сравниваемых обозначений отличаются сочетанием цветов и тонов: в заявлении обозначении красно-синие элементы на белом фоне, а в противопоставленном – красные на белом фоне.

Следовательно, изобразительные элементы сравниваемых комбинированных обозначений не являются сходными, что обуславливает вывод об отсутствии графического сходства сравниваемых обозначений.

Таким образом, отсутствие фонетического и графического сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 269288 позволяет сделать вывод об отсутствии сходства сравниваемых обозначений в целом.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 208547 [2] является комбинированным и состоит из изображения витка треугольной спирали и расположенного под ним слова «БрИК», выполненных синим цветом; противопоставленный товарный знак по свидетельству № 245719 [3] также является комбинированным и состоит из изображения витка треугольной спирали синего цвета и расположенного под ним словесного элемента «Система Бизнес-Технологий», являющегося неохраняемым, а противопоставленный знак по международной регистрации № 776306 [4] является изобразительным и состоит из единственного изобразительного элемента - изображения плоской спирали чёрного цвета.

Сопоставительный анализ противопоставленных товарных знаков [2] - [4] и заявленного обозначения показал, что в каждом из них присутствует сходный изобразительный элемент – изображение витка треугольной спирали, являющейся слабым элементом в силу его использования в различных товарных знаках.

С учетом данного обстоятельства и на основании пункта (14.4.2.3) Правил сходство сравниваемых комбинированных обозначений следует оценивать с учетом их словесных элементов.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение включает словесный элемент "ДВИЖЕНИЕ", выполненный заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, при этом изобразительные элементы обозначения выполнены красным цветом, а словесный элемент – синим.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 208547 [2] включает слово «БРИК», выполненное в кириллице буквами синего цвета.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 245719 [3] включает словесный элемент «Система Бизнес-Технологий», выполненный в кириллице мелким шрифтом и являющийся неохраняемым.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 776306 [4] является изобразительным и не содержит словесных элементов в отличие от заявленного обозначения, в котором словесный элемент является основным, т.к. он легче запоминается и именно на нём акцентируется внимание потребителя.

Сопоставительный анализ словесного элемента "ДВИЖЕНИЕ" заявленного обозначения и словесных элементов «БРИК» и «Система Бизнес-Технологий» противопоставленных знаков показал, что, будучи выполненными стандартным шрифтом кириллицы, они отличаются фонетически и семантически, что не позволяет считать сходными сравниваемые обозначения.

Поскольку в результате сопоставительного анализа сделан вывод о несходстве сопоставляемых обозначений, анализ однородности товаров не представляется необходимым.

Таким образом, основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона, отсутствуют.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

Удовлетворить возражение от 18.05.2007, отменить решение экспертизы от 13.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2005710758/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

Форма № 81.1

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

(511)

04 Бензин; бензол; брикеты топливные; газ топливный; газы генераторные; горючее; добавки нефтехимические для

моторного топлива; жидкости смазочно-охлаждающие; жиры технические; керосин; мазут; масла горючие; масла для красок; масла для облегчения выемки из форм при строительных работах; масла для предохранения каменной или кирпичной кладки; масла смазочные; масла технические; масла увлажняющие; масло из каменно-угольной смолы; масло каменноугольное; масло касторовое техническое; масло костяное для промышленных целей; масло моторное; масло подсолнечное для промышленных целей;; масло сурепное для промышленных целей; материалы из древесины и бумаги для растопки; материалы смазочные; нефть, в том числе переработанная; олеин; парафин; смазки для оружия консистентные; смеси горючие карбюрированные; составы связующие для пыли; спирт [топливо]; спирт этиловый, метилированный; стеарин, топливо дизельное; топливо для освещения; топливо минеральное; топливо на основе спирта; торф [топливо]; торф брикетированный [топливо]; фитили для свечей, ламп.

- 29 Альгинаты пищевые; анчоусы; арахис обработанный: белки пищевые: белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные; бульоны; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; грибы консервированные; дичь; желатин пищевой: желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир костный пищевой: жир свиной; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изюм; икра; казеин пищевой; капуста квашеная; клей рыбий пищевой; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; корнишоны; креветки: крем сливочный; крокеты; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой;

мармелад: масла растительные; масло сливочное; молоко; мука рыбная для употребления в пищу; мякоть фруктовая; мясо; овощи сушеные; овощи подверженные тепловой обработке; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины пищевые; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные; птица домашняя [неживая]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное: пюре яблочное; ракообразные [неживые]; рыба [неживая]; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; свинина; сельдь; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты сырчужные; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подверженные тепловой обработке; хлопья картофельные; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; экстракт мясные; яйца.

Агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам

организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности: подготовка платёжных документов; поиск информации в компьютерных базах данных [для третьих лиц]; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная: продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат фотокопировального оборудования; работы машинописные; публикация рекламных текстов: радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства: репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях: систематизация информации в компьютерных базах данных; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка товаров и услуги предприятиям]; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетам; составление рекламных рубрик в газете; стенографическое обслуживание; тестирование компьютерное при приеме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных

отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование.

37

Асфальтирование; восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление протекторов на шинах; герметизация строительных сооружений; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клёпка; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытьё автомобилей; мытьё окон; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции обслуживания транспортных средств; стирка; строительство и техническое обслуживание нефтепроводов; установка и ремонт охранной сигнализации; чистка транспортных средств.

39

Аренда водного транспорта; бронирование билетов путешествий; бронирование транспортных средств; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация по вопросам перевозок; организация круизов; перевозка грузовым транспортом; перевозка и разгрузка мусора; перевозка мебели; переноска грузов; посредничество при перевозках; прокат автомобилей; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; работы погрузочно-разгрузочные; распространение газет; расфасовка продуктов; сдача в аренду крытых стоянок для транспортных

средств; сдача в аренду складов; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги туристических агентств [за исключением резервирования мест в отелях и пансионах]; хранение товаров на складах; экскурсии туристические; экспедирование грузов.

45

Агентства детективные; агентства по организации ночной охраны; охрана штатская; услуги телохранителей.

