

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 05.06.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "БИЙСКИЙ ЗАВОД НАТУРАЛЬНЫХ НАПИТКОВ", Алтайский край, г. Бийск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018726322 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2018726322, поданной 25.06.2018, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки в темно-зеленом цветовом сочетании.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное



обозначение , включающее словесный элемент «ALTAI CRAFT», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом словесный элемент «CRAFT» относится к пиву и указывает на крафтовое пиво (произведенное на мини-предприятии), словесный элемент «ALTAI» символизирует Алтайский край. В нижней части обозначения расположен словесный элемент

«ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Изобразительный элемент выполнен в виде стилизованного изображения трех вершин.

Роспатентом 12.04.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018726322. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг на основании пунктов 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков: ( по свидетельству №604804 с

приоритетом от 02.12.2015 – (1),  по свидетельству №449414 с

приоритетом от 20.08.2009 – (2),  по свидетельству №449473 с приоритетом от

20.08.2009 – (3),  по свидетельству №449413 с приоритетом от 20.08.2009 – (4),

ALTAI по свидетельству №279364 с приоритетом от 14.02.2003 (срок

действия регистрации продлен до 14.02.2023) – (5),  по свидетельству №212167 с приоритетом от 03.03.1999 (срок действия регистрации продлен до



03.03.2029) – (6), по свидетельству №210796 с приоритетом от 03.03.1999 (срок действия регистрации продлен до 03.03.2029) – (7), по

АЛТАЙ свидетельству №210466 с приоритетом от 23.04.1998 (срок действия

регистрации продлен до 23.04.2028) – (8), **ALTAI** по свидетельству

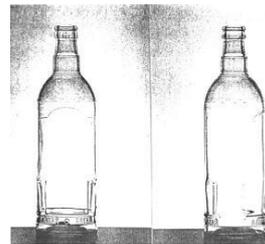
№212165 с приоритетом от 22.11.1996 (срок действия регистрации продлен до

22.11.2026) – (9), **АЛТАИ** по свидетельству №185114 приоритет от



23.04.1998 (срок действия продлен до 23.04.2028) – (10), по

международной регистрации №614388А с приоритетом от 04.03.1994 – (11) (срок



действия регистрации продлен до 04.03.2024), по свидетельству

№257583 с приоритетом от 10.12.1998 (срок действия регистрации продлен до

10.12.2018) – (12), правовая охрана которым предоставлена на имя ООО "Алтай

Холдинг", Алтайский край, г. Барнаул, для товаров и услуг 32, 33, 42 классов,

однородных заявленным товарам и услугам 32, 35, 43 классов МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству за №553200 с приоритетом от 17.09.2013 – (13), зарегистрированным на имя ООО «Алтай Резорт»,

Республика Алтай, для однородных услуг 43 класса МКТУ;

- с наименованием места происхождения товаров (далее – НМПТ) «Алтайский мед», зарегистрированным под №142 – (14), право пользования которым предоставлено:

- Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня "Алтай - медовый край", Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство №142/1 с приоритетом от 19.04.2013);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Алтайский Пчелоцентр", Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2 с приоритетом от 19.10.2017);

- Обществу с ограниченной ответственностью "Меда Алтая", Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3 с приоритетом от 07.11.2017);

- Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск, (свидетельство № 142/4 с приоритетом от 16.07.2018).

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПИВОВАРНЯ» является неохраняемым, так как не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой видовое наименование организации (основание пункт 1 статьи 1483 Кодекса).

Заявленное обозначение также включает словесные элементы «CRAFT» и «ПИВОВАРНЯ», которые являются слабыми элементами заявленного обозначения, так как характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на вид предприятия (пивоварня) и на свойства заявленных товаров (craft в переводе с английского языка – «ручная работа, относящееся к изделиям авторской работы, несерийного производства», см. Интернет-словари, <http://translate.google.com/>, <http://www.multitrans.ru/>).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 05.06.2019 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.04.2019.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными знаками (1-13) и НМПТ (14), так как отличается от них по общему зрительному впечатлению, обусловленному композиционными и иными различиями; словесные элементы заявленного обозначения отличаются от словесных элементов противопоставленных знаков (1-13) и НМПТ (14) по составу, графическому исполнению букв и произношению в целом;

- различие сравниваемых обозначений усиливается за счет наличия в заявленном обозначении фантазийного словесного элемента «ALTAI CRAFT» и изобразительного элемента в виде трех вершин горы;

- товары и услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2018726322, неоднородны с товарами, в отношении которых зарегистрировано НМПТ (14);

- довод заявителя об отсутствии сходства сравниваемых обозначений и возможности регистрации товарного знака по заявке №2018726322 подтверждается практикой Роспатента, а именно регистрацией товарных знаков на имя иных лиц, включающих словесные элементы «ALTAI / / АЛТАЙ / АЛТАЯ / ALTAУ» и доводами, изложенными в решении Роспатента по возражению на решение экспертизы по заявке №2016731790 «АЛТАЙХЛЕБ», согласно которым данное обозначение признано несходным с НМПТ «АЛТАЙСКИЙ МЕД»;

- заявитель не согласен с доводами, изложенными в заключении по результатам экспертизы (которые не были указаны в уведомлении о результатах проверки заявленного обозначения требованиям законодательства), согласно которым словесные элементы «CRAFT» и «ПИВОВАРНЯ» характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на вид предприятия (пивоварня) и на свойства заявленных товаров;

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ALTAI CRAFT», в том виде, как исполнен, может быть воспринят как единое слово, в котором отсутствует пробел между словами «ALTAI» и «CRAFT».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018726322 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

На заседании коллегии, проведенном 20.08.2019 в режиме системы видеоконференц-связи, заявителю в подтверждение довода экспертизы относительно того, что словесный элемент «CRAFT» является неохраняемым элементом на основании основания пункт 1 статьи 1483 Кодекса, были продемонстрированы следующие товарные знаки, зарегистрированные на имя иных лиц, в отношении однородных товаров 33 и услуг 43 классов МКТУ, в которых словесный элемент

CRAFT
beer & kitchen

«CRAFT» является неохраняемым элемент (по свидетельству за

№602369 с приоритетом от 04.06.2015 – (15),



по свидетельству за

№632297 с приоритетом от 24.05.2016 – (16),



по свидетельству за

№635213 с приоритетом от 15.06.2016 – (17),



по свидетельству за

№629746 с приоритетом от 29.06.2016 – (18),



по свидетельству за

№611691 с приоритетом от 27.01.2016 – (19),



по свидетельству за

№611259 с приоритетом от 30.11.2015 – (20),



по свидетельству за

№641809 с приоритетом от 18.07.2016 – (21),



по свидетельству за

№641957 с приоритетом от 06.10.2016 – (22).

Заявителю также было указано, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ» указывает на видовое наименование предприятие и место его нахождения и является не охраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Ознакомившись с доводами коллегии, заявитель выразил согласие относительно того, что словесный элемент «ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ» является не охраняемым.

В отношении словесного элемента «CRAFT» отметил, что данный словесный элемент входит в состав словосочетания «ALTAI CRAFT», которое является неделимым и оригинальным по отношению к заявленным товарам и услугам, в связи с чем является охраноспособным (доводы заявителя были отражены в протоколе заседания коллегии).

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 05.06.2019, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.06.2018) заявки № 2018726322 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как не охраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число

слов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака,

за исключением случая, если такое наименование или сходное до степени смешения с ним обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

При проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.



Заявленное обозначение является комбинированным, включает словесные элементы «ALTAI CRAFT», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, под которыми расположен словесный элемент «ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Изобразительный элемент, расположенный в верхней части обозначения, выполнен в виде стилизованного изображения трех вершин.

Правовая охрана товарному знаку по заявке №2018726322 испрашивается в отношении товаров 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в темно-зеленом цветовом сочетании.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ» указывает на видовое наименование предприятия и место его нахождения и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (что заявителем не оспаривается).

Согласно словарно-справочным источникам информации входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «CRAFT» в переводе с английского языка на русский язык означает «ремесло, искусство, мастерство, ремесленное изделие, кустарный промысел, ремесленный, кустарный, цеховой», см. Яндекс-переводчик.

Исходя из приведенных выше словарных определений следует, что самостоятельно слово «craft» имеет различные значения. Вместе с тем, наличие в заявленном обозначении словесного элемента «ПИВОВАРНЯ» и применительно к заявленным товарам 32 класса МКТУ *«пиво и безалкогольные напитки; вино ячменное [пиво]; квас [безалкогольный напиток]; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое»* и связанным с ними услугам 35, 43 классов МКТУ указанный словесный элемент будет восприниматься потребителем как указывающий на свойство товаров (пиво приготовленным ремесленным способом») и свойство услуг (продвижение и обеспечение потребителей крафтовым пивом). Следует отметить, что ремесленное, цеховое пиво, также называемое крафтовое пиво, является устоявшимся понятием в области пивоварения, обозначающим то, что пиво изготовлено микропивоварней с соблюдением классических рецептов пивоварения. Данное понятие широко используется различными изготовителями соответствующих товаров и услуг.

Следует также отметить на имеющуюся практику регистрации товарных знаков на имя разных лиц в отношении товаров 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «CRAFT».

Коллегия считает необходимым обратить внимание на то, что при подаче заявки в графе описание заявленного обозначения заявитель также отметил, что словесный элемент «CRAFT» относится к пиву и указывает на крафтовое пиво (произведенное на

мини-предприятия), что свидетельствует о знании заявителя о понятии «CRAFT» и крафтовом пиве.

С учетом изложенного, словесный элемент «CRAFT» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя относительно того, что в заявленном обозначении словесный элемент «ALTAI CRAFT» является неделимым словосочетанием, не может быть признан убедительным, поскольку слова не связаны семантически, не образуют устойчивого словосочетания.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса ввиду его сходства до степени смешения с наименованием места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» № 142, исключительные права на которые предоставлены иным лицам на основании свидетельств № 142/1, № 142/2, № 142/3, № 142/4

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» № 142 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «пчелиный мед» с указанием места происхождения товара Алтайский край.

Сопоставительный анализ заявленного комбинированного обозначения



и противопоставленного наименования места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЕД» на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «ALTAI CRAFT» и «ПИВОВАРНЯ НА АЛТАЕ», которые порождают в сознании потребителя образ некоего крафтового пива, произведенного на пивоварне в Алтайском крае. В свою очередь обозначение «АЛТАЙСКИЙ МЕД» представляет собой словосочетание, которое содержит указание на иной вид товара – «мед» (сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>) и место его происхождения – Алтайский край.

Сравниваемые обозначения формируют различные смысловые ассоциации, что свидетельствует об их семантическом несходстве.

Что касается графического критерия сходства, то в данном случае этот критерий не оказывает существенного влияния на восприятие сравниваемых обозначений в целом в силу отсутствия у противопоставленного наименования места происхождения товаров оригинального графического исполнения.

Таким образом, указанные семантические различия заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товаров обуславливают вывод об отсутствии их ассоциирования друг с другом в целом, что исключает смешение этих средств индивидуализации друг с другом в гражданском обороте.

В этой связи приведенный в заключении экспертизы вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса как сходного до степени смешения с наименованием места происхождения товаров представляется необоснованным.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в решении Роспатента от 12.04.2018 установлено на основании вывода о его сходстве до степени смешения со следующими товарными знаками:



- по свидетельству №604804 – (1),



по свидетельству №449414– (2),



- по свидетельству №449473 – (3),



- по свидетельству №449413 – (4),

- **ALTAI** по свидетельству №279364 – (5),

- **АЛТАЙ** по свидетельству №212167 – (6),

- **• ВОДКА •
АЛТАЙ
ОРИГИНАЛЬНАЯ** по свидетельству №210796 – (7),

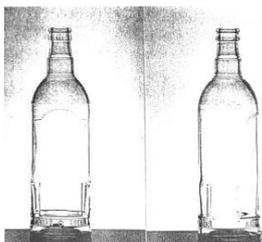
- **АЛТАЙ** по свидетельству №210466 – (8),

- **ALTAU** по свидетельству №212165 – (9),

- **АЛТАИ** по свидетельству №185114 – (10),



- по международной регистрации № 614388/A – (11),



- по свидетельству №257583 – (12),

- **АЛТАУ** 
RESORT по свидетельству за №553200 – (13).

Следует отметить, что на дату рассмотрения возражения срок действия противопоставленного товарного знака (12) истек 10.12.2018.

Правовая охрана противопоставленному знаку (13) предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; гостиницы; мотели; услуги баз отдыха [предоставление жилья]»*, которые не однородны заявленным услугам 43 класса МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами; закусовые; кафе; кафетерии; услуги баров; услуги по обеспечению пивом; рестораны самообслуживания»*, поскольку сопоставляемые услуги относятся к разным родовым группам (обеспечение временного проживания – обеспечение едой), соответственно имеют разное назначение и разный круг потребителей.

В этой связи анализ заявленного обозначения на соответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса рассматривается только в отношении противопоставленных знаков (1-11).

Противопоставленные знаки (1-11) представляют собой серию знаков, принадлежащих одному лицу (ООО "Алтай Холдинг", Алтайский край, г. Барнаул).

Словесный элемент «АЛТАЙ» (и варианты его исполнения «ALTAI /ALTAУ/АЛТАИ/Altai») положен в основу серии знаков (1-11), в связи с чем несет основную индивидуализирующую нагрузку.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия также учитывала, что если обозначение состоит из охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство, и тождество именно охраноспособных элементов.

В обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

С точки зрения фонетики заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-11) содержат в своем составе фонетически тождественный словесный элемент «ALTAI» (заявленное обозначение и противопоставленный знак (5)) и сходные словесные элементы «АЛТАЙ / ALTAУ / АЛТАИ / Altai» - «ALTAI» (заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-4, 6-11)), занимающие в сравниваемых обозначениях начальную позицию и акцентирующие на себе внимание. Фонетическое сходство обусловлено одинаковым количеством букв/звуков, слогов, одинаковым

составом согласных и весьма близким составом гласных. Указанное свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства.

Что касается семантического фактора сходства, то следует отметить, что слова ALTAI, ALTAÏ являются лексическими единицами английского языка, которые в переводе на русский язык означают: Алтай, алтайский см. <https://dic.academic.ru/>, что позволяет признать сравниваемые словесные элементы сходными по семантическому признаку сходства в силу подобия заложенных понятий, идей. Наличие в заявленном обозначении изобразительного элемента – стилизованное изображение горы, лишь усиливает семантику сравниваемых обозначений, вызывая в сознании потребителя ассоциации связанные с горным Алтаем.

Исполнение словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленных знаков (5, 9, 11) буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Что касается визуального признака сходства, то между сравниваемыми обозначениями имеются отдельные визуальные различия, однако данный факт не является определяющим.

Довод заявителя относительно того, что словесный элемент «ALTAI» заявленного обозначения исполнен оригинальным шрифтом и придает заявленному обозначению различительную способность в данном случае не может повлиять на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку не является достаточно оригинальной и запоминающейся, для того чтобы признать сравниваемые обозначения несходными.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве обозначений по фонетическому и семантическому признаку сходства основных словесных элементов, которые в данном случае являются основными.

Анализ однородности товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «*пиво и безалкогольные напитки; вино ячменное [пиво]; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое*» однородны товарам 32 класса МКТУ «*Bières; tous ces produits étant en provenance de l'Altai/ пиво, все эти продукты с Алтая*», указанным в перечне противопоставленного знака (11) и товарам 33 класса МКТУ противопоставленных знаков (1-11), ввиду нижеследующего.

Товары 33 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1-11) относятся к алкогольной продукции.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (с изменениями на 2 ноября 2013 года) алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха».

В этой связи часть заявленных товаров 32 класса МКТУ и товары 32, 33 классов МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1-11), относятся к одной родовой группе товаров «алкогольные напитки», имеют общий круг потребителей (потребителя старше 18 лет), одно назначение, условия реализации (оптовые и розничные магазины) и, следовательно, являются однородными.

Заявленные товары 32 класса МКТУ *«квас [безалкогольный напиток]»* однородны товарам 32 класса МКТУ *«eaux minérales et gazeuses, limonades, jus de fruits, boissons aux fruits, sirops et préparations pour faire des boissons, tous ces produits étant en provenance de l'Altaï / минеральные и газированные воды, лимонады, фруктовые соки, морсы, сиропы и препараты для приготовления напитков, все эти продукты с Алтая»*, поскольку относятся к одной родовой группе товаров «напитки безалкогольные», имеют одно назначение, круг потребителей (широкий круг потребителей), условия реализации (оптовые и розничные магазины), а также возможность их взаимозаменяемости за счет схожих потребительских свойств.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«услуги менеджмента в сфере бизнеса; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров 32 класса; изучение общественного мнения для товаров 32 класса; изучение рынка для товаров 32 класса; исследования маркетинговые для товаров 32 класса; макетирование рекламы для товаров 32 класса; презентация товаров 32 класса на всех*

медиа­средствах с целью розничной продажи; реклама; продвижение товаров 32 класса [для третьих лиц], а именно оптовая и розничная продажа» представляют собой услуги, связанные с товарами 32 класса МКТУ, которые, как было указано выше, однородны товарам 32, 33 классов МКТУ противопоставленных знаков (1-11) и относятся к деятельности по продвижении товаров и услугам, сопутствующим сбыту товаров, имеют одно назначение (повышение спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров) и, следовательно, признаются однородными.

Что касается приведенных в возражении примеров регистрации товарных знаков, включающих словесные элементы «ALTAI / / АЛТАЙ / АЛТАЯ / ALTAУ», то следует отметить что, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. Каждый знак индивидуален и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначения сходно с противопоставленными ему товарными знаками (1-11) в отношении однородных товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.06.2019, отменить решение Роспатента от 12.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018726322.