

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 01.06.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ФИРМА «АКВАМЕД», Москва (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №206217, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №99710994/50 с приоритетом от 15.07.1999 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09.11.2001 за №206217 в отношении товаров 03, 05, 32 и услуг 42 классов МКТУ на имя Сергейкина А.Я., Москва (далее – правообладатель).

Срок действия регистрации товарного знака был продлен до 15.07.2019.

Товарный знак по свидетельству №206217 представляет собой словесное обозначение «AquaMed», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 01.06.2010 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «AquaMed» по свидетельству №206217 по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявления, в отношении услуг 42 класса МКТУ «медицинский, гигиенический и косметический уход; услуги салонов красоты; медицинская помощь; здравницы; санатории; клиники; уход за кожей; уход за волосами; массажные и косметические кабинеты; исследования в области косметики; бани».

Заинтересованность лица, подавшего заявление, в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны спорного товарного знака в отношении вышеуказанных услуг была обоснована им на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 07.09.2010, тем, что этот товарный знак фонетически тождествен с частью его фирменного наименования (ООО «ФИРМА «АКВАМЕД») и коммерческого обозначения («Клиника «Аквamed»), а сферой его деятельности является оказание именно медицинских, гигиенических и косметологических услуг.

Отмечено было также, что лицом, подавшим заявление, осуществляются действия по продвижению своих услуг, оказываемых под обозначением «Аквamed», в частности, заказывались у третьих лиц услуги по изготовлению и размещению его рекламы, а также имеются публикации о его деятельности в средствах массовой информации (специализированных журналах). Указано, что данное обозначение присутствует и на его бланках.

В подтверждение вышеуказанного им были представлены следующие материалы:

- Распечатка сведений из Интернета о деятельности лица, подавшего заявление, – на 5 л. [1];
- Копии договоров на оказание рекламных услуг – на 11 л. [2];
- Публикации в СМИ – на 8 л. [3];
- Бланки лица, подавшего заявление, – на 3 л. [4];
- Рекламные листовки (флаеры) – 11 шт. [5].

В адрес правообладателя в установленном порядке было направлено уведомление от 09.07.2010 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 07.09.2010, с приложением копии заявления. На указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель не представил отзыв по мотивам поступившего заявления и на заседание коллегии не явился.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, поступившего в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2010, включает в себя Кодекс, Правила и Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с абзацем 1 пункта 1 статьи 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о

сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

В соответствии с абзацем 2 пункта 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием товарного знака Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Принимая во внимание представленные лицом, подавшим заявление, материалы [1 – 5], коллегия Палаты по патентным спорам усматривает наличие у него заинтересованности в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны спорного товарного знака в отношении услуг 42 класса МКТУ «медицинский, гигиенический и косметический уход; услуги салонов красоты; медицинская помощь; здравницы; санатории; клиники; уход за кожей; уход за волосами; массажные и косметические кабинеты; исследования в области косметики; бани».

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 01.06.2010 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая на момент рассмотрения заявления содержалась в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и в материалах заявки.

Ввиду этого, направив уведомление правообладателю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении и назначенной дате его рассмотрения.

В силу указанного коллегия Палаты по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «AquaMed» по

свидетельству №206217 по причине его неиспользования, не имеет оснований для признания использования спорного товарного знака в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки в отношении услуг 42 класса МКТУ «медицинский, гигиенический и косметический уход; услуги салонов красоты; медицинская помощь; здравницы; санатории; клиники; уход за кожей; уход за волосами; массажные и косметические кабинеты; исследования в области косметики; бани» и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 01.06.2010 в отношении этих услуг.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 01.06.2010 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака «AquaMed» по свидетельству №206217, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

03 – препараты для отбеливания; вещества для стирки, включая стиральные порошки с биодобавками; парфюмерные изделия; эфирные масла; косметические средства; лосьоны для лица; лосьоны для волос; кондиционеры; дезодоранты; мыла; мыла туалетные; туалетная вода; кремы для обуви; кремы для кожи; кремы косметические; кремы от морщин; кремы омолаживающие; косметические средства для очистки, ухода и украшения кожи лица, кожи головы и волос; румяна; краски для ресниц; тени для глаз; жидкий грим; грим в виде пудры; кремы и увлажняющие средства для лица; карандаши для обведения губ; карандаши для бровей; косметические маски; шампуни; кремы-полоскания; муссы и гели для волос; краски для волос; аэрозоли для волос; кремы для бритья; кремы после бритья; ароматические вещества; туалетные масла и детские масла; пены для ванн и добавки для ванн.

05 – фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты; детское питание; пластыри, перевязочные материалы; гигиенические препараты для медицинских целей и для личной гигиены; препараты для уничтожения вредных животных и насекомых; фунгициды, гербициды; маюды медицинские; масла; бальзамы и настойки; химические вещества для фармацевтических целей, включая дерматологические средства и сырье, носители и вспомогательные вещества для лекарственных средств; косметические ватные тампоны; гигиенические прокладки.

32 – пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

42 – исследования правовые; создание новых видов товаров; лицензирование объектов интеллектуальной собственности; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; юридическая служба; управление делами по охране авторских прав;

промышленные и научные исследования и разработки; дизайн в области упаковки; исследования в области генеалогии; охрана личная; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; реализация товаров; рестораны; кафе; магазины; контроль качества; услуги парикмахерских; пансионаты; дома отдыха; маникюр; брачные агентства; бронирование мест в гостиницах; предоставление оборудования для выставок; составление программ для компьютеров; услуги по оформлению интерьера; консультации по вопросам безопасности; информация о состоянии и развитии моды; моделирование одежды и обуви.