

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 07.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс, ГК РФ), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 07.06.2010 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №214818, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.06.2010, поданное Общественной организацией «Российское физкультурно-спортивное общество «Локомотив», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Оспариваемый знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.06.2002 за №214818 по заявке №2000730835/50 с приоритетом от 30.11.2000 на имя Государственного предприятия Футбольный клуб «Локомотив - Московской железной дороги», Москва.

В дальнейшем в регистрацию были внесены изменения и правообладателем товарного знака стало: Федеральное государственное унитарное предприятие «Футбольный клуб «Локомотив - Московской железной дороги», Москва (далее – правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №214818 представляет собой словесное обозначение «ЛОКОМОТИВ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 01, 02, 04 - 11, 13, 15, 17 - 24, 27, 29, 31 и услуг 36, 39, 40, 42 классов МКТУ.

В Палату по патентным спорам 07.06.2010 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №214818, мотивированное несоответствием регистрации требованиям пункта 2 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях

мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «ЛОКОМОТИВ» является фонетически и семантически тождественным общеизвестному товарному знаку «Локомотив», который принадлежит лицу, подавшему возражение;
- дата, с которой обозначение «Локомотив» признано общеизвестным, является более ранней, чем приоритет оспариваемого товарного знака;
- регистрация оспариваемого товарного знака создает опасность введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара/лица, оказывающего услуги.

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №214818 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Распечатки регистраций товарных знаков на 3 л.[1];
2. Копия решения Роспатента о признании товарного знака общеизвестным в Российской Федерации от 28.01.2009 на 11 л.[2].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 24.08.2010, отсутствовал и отзыв по мотивам возражения не представил.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В связи с тем, что противопоставленный общеизвестный товарный знак №79 был признан таковым решением Роспатента от 28.01.2009 на основании статьи 1508 Кодекса, реализация прав владельцем данного общеизвестного знака могла быть осуществлена только после указанной даты. Следовательно, при рассмотрении настоящего возражения необходимо учитывать требования пункта 4 статьи 1512 Кодекса, согласно которым предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью в течение всего срока

действия правовой охраны, если правовая охрана была предоставлена товарному знаку с более поздним приоритетом по отношению к признанному общеизвестным зарегистрированному товарному знаку иного лица, правовая охрана которого осуществляется в соответствии с пунктом 3 статьи 1508 настоящего Кодекса.

С учетом даты (30.11.2000) поступления заявки №2000730835/50 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция), упомянутый выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента 29.11.1995 г. и зарегистрированных Министерством юстиции РФ 08.12.1995г. за № 989, введенные в действие с 29.02.1996 г. (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 bis Парижской конвенции Страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей Конвенции, и используется для идентичных или подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общеизвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Пунктом 2.3(2.1) Правил установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №214818 представляет собой словесное обозначение «ЛОКОМОТИВ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом в черно-белом цветовом сочетании.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 01, 02, 04 - 11, 13, 15, 17 - 24, 27, 29, 31 и услуг 36, 39, 40, 42 классов МКТУ. Приоритет товарного знака 30.11.2000.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак по свидетельству №79 представляет собой словесное обозначение «Локомотив», выполненное стандартным шрифтом с заглавной буквы строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ «воспитание физическое, обучение спорту, организация спортивных состязаний». Дата, с которой товарный знак признан общеизвестным - 31.12.1997.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного общеизвестного товарного знака показал, что они содержат в своем составе фонетически и семантически тождественный элемент "ЛОКОМОТИВ /Локомотив", что обуславливает ассоциирование знаков в целом.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставленный общеизвестный товарный знак являются сходными.

Согласно представленному решению Роспатента [2] о признании противопоставленного обозначения «Локомотив» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя Общественной организацией «Российское физкультурно-спортивное общество «Локомотив», данное лицо в течение многих лет оказывает услуги 41 класса МКТУ, связанные со спортивной деятельностью.

Следует отметить, что спортивные общества и команды имеют свою символику, которая используется для продвижения сувенирной и рекламной продукции.

Следовательно, выпуск товаров и оказание услуг, маркированных обозначением, имеющим очень высокую степень сходства с общеизвестным

товарным знаком, порождает у потребителя представление о принадлежности этих товаров и услуг обладателю исключительного права на общеизвестный товарный знак.

При этом необходимо учитывать, что общеизвестный товарный знак в силу своего статуса обладает повышенной информативностью для широкого круга потребителей в части индивидуализации товаров и услуг его владельца.

Данный вывод полностью согласуется с требованиями статьи 6 bis Парижской конвенции, согласно которым Страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей Конвенции, и используется для идентичных или подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общеизвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

Следовательно, мнение лица, подавшего возражение, о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №214818 противоречит требованиям пункта 2 статьи 6 Закона, является обоснованным.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.06.2010, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №214818 недействительным полностью.