

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности**

Экспертная комиссия на своем заседании, состоявшемся 24.03.2015, рассмотрела заявление о признании товарного знака по свидетельству №227943 общезвестным на территории Российской Федерации с 31.12.2009 на имя ОАО «Альфа-Банк», 107078, Москва, ул. Каланчевская, 27 (далее – Заявитель) в отношении услуг 36 класса МКТУ – «банковские услуги».

Товарный знак по свидетельству №227943 с приоритетом от 18.06.2002 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 15.11.2002 в красном цветовом сочетании, в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации, на имя Заявителя.



Товарный знак по свидетельству №227943 является изобразительным, состоящим из буквы «A», выполненной в оригинальной графике, и расположенного под буквой «A» четырехугольника, вытянутого по горизонтали.

В Роспатент поступило заявление от 09.09.2013 и дополнение к нему от 13.02.2015 о признании товарного знака по свидетельству №227943 общезвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2009 на имя Заявителя в отношении услуг 36 класса МКТУ – «банковские услуги».



Для подтверждения общезвестности товарного знака по свидетельству №227943 Заявителем были представлены следующие материалы:

1. Распечатка товарного знака по свидетельству №227943.

2. Копия Устава Инновационного Коммерческого Банка «Альфа-Банк», 1990г.

3. Копия Протокола №11-97 Общего собрания участников Коммерческого Инновационного банка «Альфа-Банк» от 10.10.1997г.

4. Копия Устава ОАО «Альфа-Банк» от 1997г.

5. Копия Свидетельства №7117.16 о внесении в Государственный реестр изменений и дополнений к учредительным документам коммерческих организаций.

6. Копия Свидетельства Министерства Российской Федерации по налогам и сборам о внесении записи в ЕГРЮЛ - ОАО «Альфа-Банк».

7. Копия Лицензии №1326 на совершение банковских операций от 05.05.1992г.

8. Копия Дополнения № 1 к лицензии №1326.

9. Копия Лицензии №1326 на совершение банковских операций в иностранной валюте от 05.12.1992г.

10. Копия Генеральной лицензии №1326 на совершение банковских операций от 19.04.1993г.

11. Копия Генеральной лицензии №1326 на осуществление банковских операций от 29.01.1998г.

12. Копия Генеральной лицензии №1326 на осуществление банковских операций от 05.03.2012г.

13. Распечатки с сайта www.bankir.ru, содержащие сведения о рейтингах банков за 2009г.

14. Распечатки с сайта www.bankir.ru, содержащие сведения о рейтингах банков за 2013г.

15. Распечатки с сайта www.banki.ru, содержащие сведения о результатах исследования за 2009г. («Какие банки выбирают российские предприниматели»).

16. Распечатки с сайта www.banki.ru, содержащие сведения о результатах исследования за 2008г. («Рынок розничных банковских услуг - 2008: итоги года»).

17. Аффидевит ОАО «Альфа-Банк» от 30.07.2013г. (сведения об отделениях, офисах, филиалах).

18. Распечатки с сайта <https://ru.wikipedia.org/>, содержащие сведения об ОАО «Альфа-Банк».

19. Образцы рекламных проспектов, листовок, брошюр.

20. Аффидевит ОАО «Альфа-Банк» (сведения о расходах на рекламу).

21. Фотографии офисов.

22. Фотографии бронемашин.

23. Распечатки с сайта Заявителя www.alfabank.ru.

24. Аффидевит ОАО «Альфа-Банк» (сведения об объемах затрат на поддержание сайтов за период с 2006-2009гг.).

25. Распечатки с сайта Заявителя www.alfabank.com.

26. Распечатки из сети Интернет (сайты третьих лиц).

27. Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-35231 от 17.02.2009г.: журнал «Время Жить. Клиентский журнал Альфа Банка».

28. Образцы журналов «Время Жить» 2005-2009,2013гг.

29. Результаты исследований интереса читательской аудитории к журналу «Время Жить», август 2009г.

30. Исследование медийной группы HAVAS Media «Обзор активности конкурентов в категории банковские услуги, 2009г.».

31. Исследование медийной группы HAVAS Media «Изменение доли по основным игрокам».

32. Исследование медийной группы HAVAS Media «Обзор конкурентной активности на ТВ, 2008-2009г.».

33. Исследование медийной группы HAVAS Media «Обзор конкурентной активности на радио, 2008-2009г.».

34. Исследование медийной группы HAVAS Media «Обзор конкурентной активности в наружной рекламе, 2008-2009г.».

35. Исследование медийной группы HAVAS Media «Обзор конкурентной активности в прессе, 2008-2009г.».

36. Социальный отчет ОАО «Альфа-Банк» за 2008г.
37. Социальный отчет ОАО «Альфа-Банк» за 2009г.
38. Социальный отчет ОАО «Альфа-Банк» за 2010г.
39. Распечатки страниц книги В.Н.Домнина «Брендинг: новые технологии в России, 2004г.».
- 40-42. Распечатки с сайта www.super-brands.ru.
43. Распечатки страниц книги «Супербрэнды», 2005г.
44. Распечатки страниц «BusinessWeek. Самые ценные брэнды России», 2006г.
- 45, 45а. Лучшие российские брэнды, 2007, 2008гг.
- 46, 46а, 46б. Исследования компании «Комкон», опубликованные в газете «РБК daily» от 27.02.2009 в статье «Самые узнаваемые банки» и исследования компании Profi Online Research «Знание логотипов банков» и «Уровень узнаваемости названий банков и их логотипов», опубликованные на сайте www.banki.ru.
47. Социологический отчет Лаборатории социологической экспертизы Института социологии РАН от 31.01.2013г.
48. Постановление №09АП-12644/2013 Девятого арбитражного апелляционного суда от 03.06.2013 по делу № А40-127782/12.
49. Решение Роспатента от 21.08.2012г. по товарному знаку №434866.
50. Распечатки товарных знаков, зарегистрированных на имя ОАО «Альфа-Банк» в Казахстане, Литве, Латвии, Эстонии, Украине.
51. Распечатки товарных знаков, зарегистрированных на имя ОАО «Альфа-Банк» в России, Греции, Швеции.
52. Скриншоты страниц Интернет.
53. Распечатки, содержащие сведения о наградах ОАО «Альфа-Банк».
54. Договор б/н от 15.12.2005г. (по выпуску кредитных карт в рамках программы «Аэрофлот Бонус») и приложения к нему.
55. Образцы рекламной продукции.
56. Агентское соглашение от 09.01.2007г. (на оказание рекламных услуг).

57. Счета-фактуры, акты о выполненных работах, акты сдачи-приемки работ (услуг), платежные поручения.

58. Договор №МК-01 от 01.09.2008г. (выпуск рекламного каталога «Время Жить») и приложение к нему.

59. Договор №РЗ/07/03-08 от 07.02.2008г. (выпуск рекламного каталога «Время Жить») и приложение к нему.

60. Исследования и обзоры (распечатки с сайта www.havas-group.ru).

61. Фотографии с выставок, рекламных, благотворительных и развлекательных акций.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты (09.09.2013) его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883г. (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правила признания товарного знака общезвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000г. № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000г. за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004г. № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общезвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.



Рассматриваемый товарный знак по свидетельству №227943 представляет собой комбинацию оригинального изобразительного элемента в виде стилизованной буквы «А», под которой находится вытянутый по горизонтали четырехугольник. Изобразительные элементы выполнены в красном цвете.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 09.09.2013, свидетельствует о следующем.

Согласно Уставу в редакции 1990 года [2] Инновационный коммерческий банк «Альфа-Банк» решением учредителей-пайщиков был создан 20.12.1990 и зарегистрирован Центральным Банком РСФСР 03.01.1991. В 1997 году на основании протокола общего собрания участников [3] банк был преобразован в Открытое акционерное общество «Альфа-Банк» (Заявитель).

В соответствии с Уставом в редакции 1997 года [4] и лицензиями на осуществление банковских операций [7] – [12] ОАО «Альфа-Банк» вправе осуществлять различные банковские операции, в том числе в иностранной валюте. Указанные услуги соотносятся с услугами 36 класса МКТУ «банковские услуги», в отношении которых испрашивается общеизвестность товарного знака.

Согласно предоставленной справке [17] ОАО «Альфа-Банк» имеет широкую сеть отделений, расположенных в 115 городах России. По состоянию на 01.01.2009 в Москве было открыто 45 отделений банка, в Санкт-Петербурге – 26, в Екатеринбурге – 8, в Нижнем Новгороде – 7, в Ростове-на-Дону – 6, в Хабаровске – 3, в Барнауле – 4, в Воронеже – 4, в Красноярске – 6, в Мурманске – 4, в Омске – 5, в Перми – 5, в Уфе – 7, в Казани – 6, в Самаре и Тольятти – по 5, в Тюмени и

Ижевске – по 4, В Челябинске – 6. Также открыто 10 филиалов ОАО «Альфа-Банк», а именно: в Республике Башкортостан, Республике Татарстан и городах: Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Ставрополь, Хабаровск. Расходы на аренду помещений для размещения филиалов, отделений и офисов ОАО «Альфа-Банк» на территории России с 2006 по 2009 годы согласно справке [17] составили более 5,5 млрд. руб.

Исходя из представленных Заявителем сведений ОАО «Альфа-Банк» входит в число лидеров российского банковского рынка. Так, по данным рейтинга банков, опубликованных на сайте www.bankir.ru [13], в январе 2009 года ОАО «Альфа-Банк» занимал 6-7 места по активам, капиталу, выданным кредитам предприятиям, ценным бумагам, расчетным счетам, вкладам физических лиц, обороту средств в банкоматах. На аналогичных позициях ОАО «Альфа-Банк» остался и в 2013 году [14].

По данным опроса Profi Online Research, размещенного на сайте www.banki.ru [15] (выборка - 7100 человек: российские граждане от 21 до 55 лет, проживающие в 13 самых крупных российских городах), ОАО «Альфа-Банк» по итогам 2009 года входит в первую пятерку банков, которые выбирают российские предприниматели. По итогам исследования Frank Research Group от 2008 года «Рынок розничных банковских услуг-2008: итоги года» [16] ОАО «Альфа-Банк» входит в число лидеров по кредитованию физических лиц (автокредитование - 9-е место, ипотека), является одним из крупнейших игроков на рынке кредитных карт (6-е место).

Из представленных материалов [52] усматривается, что в 2009 году финансовый журнал «Euromoney» признал ОАО «Альфа-Банк» лучшим российским банком. Аналогичной награды банк удостаивался также в 2007 и 2008 годах.

Исходя из информации, опубликованной в книге «Супербренды» в 2005 году [43], до 2005 года ОАО «Альфа-Банк» использовал для индивидуализации своей



В руководстве по использованию фирменного стиля (февраль 2006г.), приложенному к справке [17], Заявителем был разработан новые варианты



обозначений, в частности, . И в том же году в открытой печати (журнал «BusinessWeek») [44] публикуется информация о ребрендинге Альфа-Банка.

Имеющиеся в деле фотографии, приложенные к справке [17],



свидетельствуют о том, что обозначение используется как на вывесках банка, так и при оформлении его помещений в том виде, в каком испрашивается общезвестность товарного знака.

Представленные материалы: буклеты, проспекты, листовки [19], журналы [28], распечатки с сайта [23], социальный отчет [37] также демонстрируют использование Заявителем товарного знака по свидетельству №227943 в заявлном виде на исследуемую дату признания товарного знака общезвестным, т.е. на 31.12.2009.

Широкая известность заявленного для признания товарного знака по свидетельству №227943 общезвестным товарным знаком подтверждается данными [24], согласно которым количеством посещения сайта Заявителя www.alfabank.ru/ с февраля 2008 по май 2013 составил 155634205 посещений.

Согласно исследованиям [45а] «Знание логотипов банков», проведенным компанией Profi Online Research, по данным за IV квартал 2009 года уровень знания респондентами логотипа ОАО «Альфа-Банк» по Москве и Московской области составил 80%, по регионам – 74%.

Лабораторией социологической экспертизы Института социологии РАН с июля по август 2012 года проводился опрос общественного мнения [47] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск - по 125 респондентов. Предметом исследования явилось определение уровня

известности среди потребителей финансовых и банковских услуг товарного знака по свидетельству №227943.

Основные выводы опроса:

- подавляющему большинству (92%) потребителей финансовых и банковских услуг известен данный товарный знак;

- большинство опрошенных (74%) познакомились с услугами под таким товарным знаком в 2000-2009гг.;

- у наибольшей доли опрошенных (40%) товарный знак закрепился в памяти благодаря телевизионным рекламным роликам, на втором месте (15%) – знакомство с вывесками, на третьем (11%) – знакомство при чтении в газетах и журналах, а также через Интернет – 11% и т.п.;

- подавляющее большинство (91%) опрошенных указали, что под этим товарным знаком предоставляются финансовые и банковские услуги;

- по мнению 85% опрошенных, владельцем указанного товарного знака является «Альфа-Банк».

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что товарный знак по свидетельству №227943, использующийся для маркировки банковских услуг, имеет широкую известность среди совершеннолетних потребителей России (знают 92% потребителей) и обладает повышенной различительной способностью (85%) по отношению к услугам Заявителя - ОАО «Альфа-Банк».

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:



удовлетворить заявление от 09.09.2013 и признать товарный знак по свидетельству №227943 общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2009 в отношении услуг 36 класса МКТУ

«банковские услуги» на имя Открытого акционерного общества «Альфа-Банк».