

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 24.07.2008, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.08.2008, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ПРИЗЫВНИК» по свидетельству №238107, поданное ООО «Юридическая фирма «ПРИЗЫВНИК», г. Тула (далее — лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «ПРИЗЫВНИК» по заявке №2001723049/50 с приоритетом от 31.07.2001 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 11.02.2003 за № 238107 на имя ЗАО «Эхиноцея», Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 24.07.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ПРИЗЫВНИК» по свидетельству №238107 в отношении части услуг 42 класса МКТУ по причине неиспользования в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса.

В юридический адрес правообладателя, имеющийся в Госреестре, в установленном порядке было направлено уведомление от 03.09.2008 (форма 870) с приложением экземпляра заявления и указанием даты

заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 21.04.2009.

Информация о поступившем заявлении (форма 001) была также направлена в адрес для переписки, указанный в материалах заявки.

На дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам отзыв по мотивам заявления представлен не был и правообладатель участия в заседании коллегии не принял.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам лицом, подавшим заявление, представлены пояснения и материалы, свидетельствующие о его заинтересованности в подаче заявления, обусловленные тем обстоятельством, что неиспользуемый товарный знак по свидетельству №238107 затрагивает его интересы в отношении части услуг 42 класса МКТУ оспариваемой регистрации, связанных с юридической деятельностью.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 24.07.2008 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «ПРИЗЫВНИК» по свидетельству №238107.

Правовая база для рассмотрения данного заявления включает Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее – Закон), Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течении любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны

товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в Палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе, в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 24.07.2008 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в регистрации №238107 и в материалах заявки № 2001723049/50.

По сведениям, полученным из Госреестра, договор об уступке товарного знака №238107, в соответствии с которым его правообладателем стало бы другое лицо, в Роспатенте не зарегистрирован. В наименование и адрес правообладателя изменения также не вносились.

Ввиду этого, направив уведомление по юридическому адресу и письмо в адрес для переписки, Палата по патентным спорам исчерпала

свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 24.07.2008 о досрочном прекращении правовой охраны принадлежащего ему товарного знака.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления правообладателем отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

В силу указанного Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ПРИЗЫВНИК» по свидетельству №238107 по причине его неиспользования в отношении вышеуказанных услуг, не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании товарного знака в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 24.07.2008.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 24.07.2008 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №238107 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

16 - альбомы; альманахи; бланки; блокноты; брошюры; буклеты; бумага; бюллетени информационные; газеты; графические печатные материалы [рисунки, чертежи, эскизы и т.п.]; графические репродукции; издания печатные; календари; канцелярские принадлежности [бумажные]; картон; картонные изделия; карты; каталоги; книги; мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские принадлежности]; материалы для обучения, за исключением устройств, приборов; объявления; открытки почтовые; печати; печатная продукция; печатные издания; плакаты; писчебумажные товары; письменные приборы; письменные принадлежности; проспекты; учебники; фотоснимки; целлофановые листы для упаковки; штампы; штампеля.

35 - автоматизированное ведение файлов; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация о деловой активности; консультативные службы по организации и управлению делами; консультации профессиональные в области бизнеса; оценка деловых операций; помощь по управлению делами [по разработке проектов, планов, составлению смет]; реклама; выпуск рекламных материалов; организация выставок для коммерческих или рекламных целей; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка объявлений, афиш; распространение рекламных объявлений; рассылка почтовых рекламных материалов [проспектов, брошюр и т.п.]; реклама в газете; сбор информации в машинные базы данных; систематизация информации в машинных базах данных; хроника рекламная [составление рекламных полос в печатных изданиях]; телевизионная реклама; обработка текста; фотокопирование.

36 - агентства по обеспечению поручительств, гарантий; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; страхование; услуги по организации взаимных фондов; услуги, связанные с опекунством;

финансовые операции; хранение ценностей, ценных бумаг.

41 - воспитание; составление программ встреч [приемов]; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; клубы [культурно-просветительные]; обслуживание клубов здоровья; образование; организация выставок культурного и просветительного назначения; организация конкурсов, соревнований учебных или развлекательных; организация лотерей; организация спортивных состязаний; презентации; прокат [кино] фильмов; прокат аудиооборудования; прокат звукозаписей; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; подготовка [монтаж] телевизионных и радиопрограмм; развлечения; обслуживание спортивных лагерей; эксплуатация спортивных сооружений и оборудования.

42 - агентства по организации ночной охраны; аренда помещений для проведения собраний; базы туристические; обслуживание баров; бронирование мест для временного проживания; бюро по редактированию [подготовка к печати] материалов; ведение личной корреспонденции; видеосъемка; гостиницы; дома отдыха; закусочные; здравницы; кафе; кафетерии; консультации по вопросам безопасности; консультации по вопросам выбора профессии; машинный системный анализ; научно-исследовательские разработки; организация встреч по интересам; охрана гражданская; охрана личная; служба переводов; печать; помощь медицинская; попечительство; предоставление жилых помещений для баз отдыха; предоставление оборудования для выставок; программирование; прокат одежды; прокат палаток; прокат переносных сооружений; прокат санитарно-технического оборудования; прокат форменной одежды; рестораны; санатории; санитарная служба; служба банков крови; служба новостей; служба ухода за больными; сопровождение в общественных местах [услуги компаний]; сыскные агентства; типографское дело; услуги мотелей; услуги психологов; фотографирование.