

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 12.09.2018, поданное Нигаметзяновым Маратом Рашидовичем, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №584183, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака по заявке №2014741062 с приоритетом от 04.12.2014 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.08.2016 за №584183 на имя Новгородцевой Ольги Станиславовны, Санкт-Петербург (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 16 и услуг 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый



товарный знак представляет собой изобразительное обозначение , включающее контурное стилизованное изображение человеческого торса, внутри которого размещены композиционно связанные между собой с помощью линий геометрические фигуры (треугольники, квадраты, ромб со скругленными углами) с размещенными внутри них цифрами.

Все цифры являются неохраняемыми элементами товарного знака. Товарный знак охраняется в белом, желтом, зеленом, коричневом, красном, светло-сером, сером цветовом сочетании.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 12.09.2018, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №584183 противоречит требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя, а также является общепринятым символом.

Графическое изображение, зарегистрированное в качестве товарного знака, не является изображением, созданным непосредственно правообладателем (или приобретенным им в том или ином виде), поскольку представляет собой один из центральных объектов системы «ДИЗАЙНА ЧЕЛОВЕКА», разработанной и представленной Робертом Краквером (псевдоним Ра Уру Ху) в 1987 году. Данное изображение содержалось в книге «ДИЗАЙН ЧЕЛОВЕКА», изданной в 1989 году.

Лицо, подавшее возражение, ссылается на то, что данное изображение существовало и использовалось намного раньше даты приоритета оспариваемого товарного знака, в подтверждение чего перечисляет источники информации, посвященные системе «ДИЗАЙН ЧЕЛОВЕКА», в частности, книги на английском языке, выпущенные в 2010- 2014 годах: Human Design: The Definitive Book of Human Design, The Science of Differentiation by Ra Uru Hu, 2011 год; Human Design, Rave I'Ching Card Deck (A companion to The Definitive Book of Human Design), 2014 год; Understanding Human Design: The New Science of Astrology: Discover Who You Really Are?, 2013 год; Human Design: Discover the Person You Were Born to Be, 2010 год;

книги на русском языке: «Дизайн человека. Наука о дифференциации», Линда Баннелл, 2011 год, издательство «Биверсум»; «Основы системы дизайна человека. Центр», Петер Шёбер, 2013 год, издательство «Биверсум»;

а также сайты интернет, где соответствующая информация была размещена в 2010 – 2014 годах.

По мнению лица, подавшего возражение, представленная информация полностью подтверждает довод о том, что данное изображение являлось на дату приоритета оспариваемого товарного знака общепринятым символом, используемым более 20 лет различными людьми и организациями для обозначения одного из центральных понятий системы ДИЗАЙН ЧЕЛОВЕКА, при публикации книг и других печатных изданий, при создании обучающих видеофильмов, при предоставлении образовательной информации и обучении, услуг специалистов-инструкторов; предоставлении консультаций по вопросам личностного роста и предоставлении информации в области самопознания и самосовершенствования; при оказании услуг по исследованию индивидуальных особенностей (личностных, психологических, физических и физиологических характеристик) человека.

Лицо, подавшее возражение, считает, что регистрация указанного изображения на имя Новгородцевой О.С. способна ввести в заблуждение потребителя относительно товара/услуги и его изготовителя. Эта возможность обусловлена тем, что потребитель, исходя из вышеприведенных источников, никак не связывает и не может связать услуги, оказываемые с использованием этого изображения, с личностью О.С.Новгородцевой, а ее участие в качестве «дизайнера обложки» одной из изданных книг не позволяет ей претендовать на монопольное распоряжение указанным изображением.

Заинтересованность лица, подавшего возражение, обусловлена тем обстоятельством, что Нигаметзянов М.Р. является сертифицированным специалистом методики Дизайн Человека и администратором (владельцем) доменного имени hd.dating (hd является аббревиатурой HUMAN DESIGN), на котором размещались материалы, автором части которых он является.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, считает себя заинтересованным лицом, поскольку со стороны правообладателя оспариваемого товарного знака ему была направлена претензия о нарушении исключительных прав на товарный знак №584183.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 584183 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие документы:

- распечатка товарного знака по свидетельству №584183 из базы данных Роспатента [1];
- информация с сайта amazon.com о книгах: Human Design: The Definitive Book of Human Design, The Science of Differentiation by Ra Uru Hu, 2011 год; Human Design, Rave I'Ching Card Deck (A companion to The Definitive Book of Human Design), 2014 год; Understanding Human Design: The New Science of Astrology: Discover Who You Really Are?, 2013 год; Human Design: Discover the Person You Were Born to Be, 2010 год [2];
- распечатки с сервиса Web-archive [3];
- страницы книг: «Дизайн человека. Наука о дифференциации», Линда Баннелл, 2011 год; «Основы системы дизайна человека. Центры», Петер Шёбер, 2013 год [4];
- справка АО «Региональный Сетевой Информационный Центр в отношении доменного имени hd.dating [5];
- распечатки с сайта hd.dating [6];
- копия претензии Новгородцевой О.С. [7].

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и представил отзыв, основные доводы которого сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, не является заинтересованным в подаче данного возражения по смыслу положений статьи 1477 и статьи 1513 Кодекса;
- действия лица, подавшего возражение, по подаче возражения противоречат положениям пункта 1 статьи 10 Кодекса;
- обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака по свидетельству №584183, не является общепринятым символом, т.е. не относится к обозначениям, указанным в подпункте 2 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака по свидетельству №584183, не способно ввести потребителя в заблуждение, т.е. не относится к

обозначениям, указанным в подпункте 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отзыве приведена предыстория возникновения исключительного права на оспариваемый товарный знак по свидетельству №584183, представляющий собой изобразительное обозначение, которое используется в Системе «Дизайн Человека» (Human Design), основы которой были заложены еще в 1987 году Робертом Аланом Краквером (Ра Уру Ху). Данная система реализуется по всему миру под руководством компании «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» (Jovian Archive Media, Inc.), основанной Ра Уру Ху и его семьей в 1999 году

(см. [https://www.jovianarchive.com/Human\\_Design/RaUruHu](https://www.jovianarchive.com/Human_Design/RaUruHu); <http://vwww.jovianarchive.com/About>).

Соответственно права на Систему «Дизайн Человека» возникли в 1987 году, что подтверждается официальной записью о дате первого использования, указанной в сведениях о регистрации товарного знака на территории США (свидетельство США №3264277) на имя «Джовиан Аркайв Медиа Инк.».

На данный момент «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» осуществляет свою деятельность по популяризации и распространению Системы «Дизайн Человека» через национальные организации и официальных национальных представителей в разных регионах мира.

На территории Российской Федерации официальным национальным представителем «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» является индивидуальный предприниматель Новгородцева Ольга Станиславовна, что подтверждается официальным письмом, оригинал которого находится в материалах заявки №2014741062.

Помимо оспариваемого товарного знака, правообладатель является владельцем ряда товарных знаков, воспроизводящих ключевые термины и символы Системы: «BODYGRAPH» (свидетельство №644794), «БОДИГРАФ» (свидетельство №644793), «HUMAN DESIGN SYSTEM» (свидетельство №675720), «СИСТЕМА ДИЗАЙНА ЧЕЛОВЕКА» (свидетельство №675721), изобразительный товарный знак «стилизованное изображение человека» (свидетельство №584183), изобразительный товарный знак «стилизованное изображение человека в круге» (международная регистрация №1341234).

Правообладатель был официально уполномочен на осуществление действий по регистрации данных товарных знаков в качестве инструмента по продвижению Системы «Дизайн Человека» и препятствия недобросовестным действиям неофициальных лиц и нелицензированных подражателей.

Таким образом, подавая заявку №2014741062 от 04.12.2014 на регистрацию товарного знака, правообладатель действовал абсолютно официально в соответствии с полномочиями, возложенными на него компанией «Джовиан Аркайв Медиа Инк.», поскольку правообладатель является официальным национальным представителем компании с 31.03.2013 года, т.е. до даты приоритета оспариваемого товарного знака №584183.

По мнению правообладателя, лицо, подавшее возражение - Нигаметзянов Марат Рашидович, не может считаться заинтересованным лицом по смыслу положений ст.1477 и ст.1513 Кодекса, поскольку наличие исключительного права на товарный знак может затрагивать права и законные интересы только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, к которым лицо, подавшее возражение, не относится.

Утверждение лица, подавшего возражение, о том, что он является сертифицированным специалистом методики «Дизайн Человека», не соответствует действительности, поскольку на официальном сайте Международной школы Дизайна Человека в разделе, посвященном сертифицированным специалистам, прошедшим обучение и имеющим право оказывать услуги в рамках Системы, данные о лице, подавшем возражение, отсутствуют (<https://www.ihdschool.com/Professionals>). В материалах возражения доказательств обратного не представлено.

Факт администрирования лицом, подавшим возражение, доменного имени «hd.dating» также не свидетельствует о его заинтересованности, поскольку предлагаемая в возражении расшифровка аббревиатуры «hd» как «human design» произвольна и недоказуема, и может быть расшифрована множеством других способов. Кроме того, использование словосочетания «human design» является недобросовестным поведением и нарушением исключительного права на товарный знак «HUMAN DESIGN SYSTEM» (свидетельство №675720). Представленные материалы с сайта с доменным именем «hd.dating» являются неофициальными и нарушают

исключительное право правообладателя на товарный знак №584183.

Правообладатель полагает, что факт получения лицом, подавшим возражение, претензии, также не может свидетельствовать о его заинтересованности в подаче возражения в связи с нарушением его прав либо законных интересов.

В отзыве отмечено, что обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака №584183, используется при оказании услуг исключительно в рамках Системы «Дизайн Человека», исключительно теми способами и методами, которые были разработаны Ра Уру Ху и применяются при работе с Системой. Поэтому, несмотря на популярность спорного обозначения и его активное использование с 1987 года, товарный знак №584183 не может считаться общепринятым символом по отношению к товарам/услугам, в отношении которых он зарегистрирован, и его активное использование в узком контексте Системы «Дизайн Человека» только усиливает его различительную способность.

Таким образом, товарный знак №584183 не относится к обозначениям, указанным в пп.2 п.1 ст.1483 Кодекса.

Правообладатель считает безосновательным довод о том, что регистрация оспариваемого товарного знака на имя правообладателя может ввести потребителя в заблуждение, поскольку является официальным национальным представителем компании «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» на территории Российской Федерации и уполномочен указанной компанией не только на осуществление официальной деятельности по популяризации и распространению Системы «Дизайн Человека» в России, но и имеет разрешение на регистрацию обозначений, используемых в Системе «Дизайн Человека» в качестве товарных знаков на свое имя.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №584183.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета (04.12.2014) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 584183 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от

05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих, в частности, только из элементов являющихся общепринятыми символами и терминами.

Согласно пункту (2.3.2.2) Правил к общепринятым символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, содержащиеся в перечне товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условные обозначения, применяемые в науке и технике.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительного товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

При установлении заинтересованности лица, подавшего возражение, коллегия исходила из того, что, являясь администратором доменного имени, оно размещало на сайте <https://hd.dating/> материалы, относящиеся к системе «Дизайн Человека»,



включая изображение, зарегистрированное в качестве товарного знака по свидетельству №584183, что повлекло за собой столкновение интересов сторон спора и, соответственно, возникновение вопроса о правомерности предоставления исключительного права на оспариваемый товарный знак.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №584183



представляет собой изобразительное обозначение , включающее контурное стилизованное изображение человеческого торса, внутри которого размещены композиционно связанные между собой с помощью линий геометрические фигуры (треугольники, квадраты, ромб со скругленными углами) с размещенными внутри них цифрами.

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:

**09** - видеокассеты; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые.

**16** - альманахи; атласы; афиши, плакаты; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; диаграммы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; карточки; каталоги; книги; книжки-комиксы; материалы графические печатные; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; песенники; продукция печатная; проспекты; репродукции графические; учебники [пособия]; флаеры, листовки; фотогравюры; фотографии [отпечатанные].

**41** - академии [обучение]; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; служба новостей; услуги клубов [развлечение или

просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи.

45 - консультации по вопросам личностного роста; предоставление информации в области самопознания и самосовершенствования; услуги по исследованию индивидуальных особенностей (личностных, психологических, физических и физиологических характеристик) человека.

Согласно информации, представленной в возражении и в отзыве правообладателя, оспариваемый товарный знак содержит изображение, представляющее собой схему оборота энергии в теле человека («бодиграф»), являющееся одним из центральных объектов в системе «Дизайн Человека» (Human Design), полученной и разработанной Робертом Аланом Краквером (Ра Уру Ху) в 1987 году.

В 1999 году Ра Уру Ху и его семьей была создана компания «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» (Jovian Archive Media, Inc.), на имя которой в 2007 году был зарегистрирован товарный знак, включающий данное изображение (свидетельство США №3264277, приоритет 15.10.2004). В данном свидетельстве подтверждается дата первого использования этого обозначения - 01.01.1987.

Таким образом, обладателем всех прав на систему «Дизайн Человека» (Human Design) является компания «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» (Jovian Archive Media, Inc.).

В подтверждение своего довода о том, что оспариваемый изобразительный товарный знак является общепринятым символом, лицо, подавшее возражение, ссылается на публикации данного изображения в различных изданиях, включая англоязычные источники информации, где размещены сведения о системе «Дизайн Человека» [2] – [6].

Однако вышеуказанные источники информации не дают оснований для вывода о том, что изображение, зарегистрированное в качестве товарного знака по свидетельству №584183, представляет собой общепринятое условное обозначение, символизирующее конкретные области деятельности, к которым относятся товары 09, 16 и услуги 41, 45 классов МКТУ, указанные в перечне регистрации, поскольку, согласно информации, представленной на официальном сайте компании «Джовиан Аркайв Медиа Инк.» (Jovian Archive Media, Inc.) <http://www.iovianarchive.com/About>,

вся официальная деятельность по популяризации и распространению системы «Дизайн Человека» осуществляется только через национальные организации и официальных национальных представителей в разных регионах мира, т.е. ведется только в рамках данной системы способами и методами, разработанными ее создателем – Робертом Аланом Краковером.

В представленных материалах данное изображение (бодиграф) используется не в качестве условного обозначения, символизирующего область деятельности, а как инструмент для расчета и анализа индивидуальных особенностей конкретного человека.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что регистрация оспариваемого товарного знака, включающего вышеуказанное изобразительное обозначения, способна вводить потребителя в заблуждение, мотивируя это тем, что правообладатель не является его создателем (автором).

Вместе с тем, материалы заявки №2014741062 содержат сведения о том, что правообладатель является официальным национальным представителем владельца исключительных прав (компании «Джовиан Аркайв Медиа Инк.») на территории Российской Федерации, уполномоченным указанной компанией не только на осуществление официальной деятельности по популяризации и распространению Системы «Дизайн Человека» в России, но и на регистрацию обозначений, используемых в Системе «Дизайн Человека», в качестве товарных знаков на свое имя, что подтверждается официальным письмом-согласием, оригинал которого находится в материалах заявки №2014720098 (свидетельство №576956).

Таким образом, коллегия не видит оснований для вывода о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №584183 проведена с нарушением требований пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.09.2018, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 584183.**