

ЗАКЛЮЧЕНИЕ


по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.07.2017 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее - Роспатент), на решение Роспатента от 28.04.2017 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015722366, поданное ООО «МОЯ КУХНЯ», Санкт-Петербург (далее - заявитель), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2015722366 подано на регистрацию в качестве товарного знака 20.07.2015 в отношении товаров и услуг 20, 35, 40 классов МКТУ.

Роспатентом 28.04.2017 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2015722366. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «  » по свидетельству №542317 с приоритетом от 09.01.2014, зарегистрированным на имя Расулова М.С., г. Пенза, в том числе, в отношении товаров и услуг 20, 35, 40 классов МКТУ, признанных однородными товарам и услугам 20, 35, 40 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения.

В возражении, поступившем 28.07.2017, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесные элементы «МОЯ КУХНЯ» заявленного обозначения и «НАША КУХНЯ» товарного знака по свидетельству №542317 не являются сходными по фонетическому признаку словесных обозначений, поскольку в их состав входит различное количество букв, звуков, слогов и слов, которые являются различными;

- сравниваемые словесные элементы не являются семантически сходными, поскольку имеют различные семантические значения;

- так, словосочетание «МОЯ КУХНЯ» обозначает личное пространство (комнату), а словосочетание «НАША КУХНЯ» может ассоциироваться с «русской кухней» (кулинарными блюдами);

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак производят различное общее зрительное впечатление за счет различных изобразительных элементов, цветовой гаммы, шрифтов, которыми выполнены словесные элементы;

- таким образом, заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству №542317 не являются сходными до степени смешения;

- в ходе телефонных переговоров правообладатель противопоставленного товарного знака сообщил, что не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2015722366 на имя заявителя.

В корреспонденции, поступившей 04.10.2017, заявитель представил оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №542317 (Расуловой М.С.) [1].

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015722366 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы заявителя убедительными.

С учетом даты подачи 20.07.2015 заявки №2015722366 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и


Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса).


На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесный элемент «МОЯ КУХНЯ», выполненный оригинальным шрифтом красного цвета буквами латинского алфавита. Слова размещены под наклоном на двух строках друг под другом. Слева от словесного элемента в верхней части обозначения выполнено стилизованное изображение фрагмента деревянного бруска, частично распиленного вдоль пильным диском.

Правовая охрана заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 20 и услуг 35, 40 классов МКТУ в черном, белом, красном, сером, темно-сером, светло-сером, светло-желтом, светло-коричневом цветовом сочетании.

В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлен комбинированный товарный знак

«**НАША КУХНЯ** » по свидетельству №542317, включающий словесный элемент «НАША КУХНЯ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита красного цвета. Словесный элемент размещен горизонтально на фоне прямоугольника черного цвета. Справа от слова «КУХНЯ» размещен изобразительный элемент в виде квадратной рамки белого цвета, в которую вписаны квадрат красного цвета и изогнутая под прямым углом линия белого цвета, образующая с контурами рамки прямоугольную фигуру. Товарный знак выполнен в черном, белом, красном цветовом сочетании.

Правовая охрана указанному товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 20 и услуг 35, 40 классов МКТУ.

Анализ перечней товаров и услуг 20, 35, 40 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения, и в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака, показал следующее.

Несмотря на различия по виду товаров 20 классов МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых обозначений, все они относятся к общему роду товаров, относящихся к мебели, её составным элементам, деталям, мебельной фурнитуре, таре/емкостям, которые имеют одинаковое назначение, совпадающий круг потребителей и места реализации (мебельные, строительные, хозяйственные магазины), в связи с чем указанные товары признаны коллегией однородными.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня и услуги 35 класса МКТУ, указанные в перечне товарного знака по свидетельству №542317, совпадают по роду/виду (относятся к торговле и услугам по продвижению товаров, включая рекламу, а также к информационным и исследовательским услугам, в том числе, в области бизнеса), имеют одинаковое назначение, в связи с чем признаны коллегией однородными.

Что касается услуг 40 класса МКТУ, то в сопоставляемых перечнях выявлены тождественные услуги «работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц», что свидетельствует об их однородности.

Остальные услуги 40 класса МКТУ заявленного перечня представляют собой услуги, оказываемые в процессе производства мебели и сопутствующие информационные услуги (*информация по вопросам обработки материалов; обработка древесины; обработка металлов; производство по заказу мебели; производство мебели и пластиковых деталей по заказам и спецификациям потребителей; распиловка [лесопилки]; строгание [лесопилки]*).

Коллегия отмечает, что представленные в перечне противопоставленного товарного знака услуги 40 класса МКТУ «работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц» указаны без какой-либо конкретизации относительно области их оказания. В этой связи усматривается, что правообладатель товарного знака по свидетельству №542317 имеет возможность оказывать данные услуги в любой области, включая производство/установку мебели.

В силу совпадения области оказания сопоставляемых услуг 40 класса МКТУ, а также ввиду наличия в сравниваемых перечнях сопутствующих товаров 20 класса МКТУ, относящихся к мебели, коллегия пришла к выводу об их однородности.

Необходимо отметить, что заявитель не оспаривает в своем возражении довод экспертизы об однородности товаров и услуг 20, 35, 40 классов МКТУ сопоставляемых перечней.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №542317, показал следующее.

Сравниваемые обозначения отличаются визуально. Вместе с тем, их словесные элементы «МОЯ КУХНЯ» и «НАША КУХНЯ», занимающие доминирующее положение в композициях обозначений и играющие в них основную индивидуализирующую роль, являются семантически сходными.

В этой связи необходимо отметить, что в указанных словосочетаниях совпадает словесный элемент «КУХНЯ», на который падает логическое ударение, а расположенные в начальной позиции местоимения являются притяжательными (МОЯ/НАША). Учитывая специфику товаров 20 класса МКТУ, указанных в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, относящихся к

мебели, сравниваемые словосочетания способны вызывать у потребителя сходные смысловые ассоциации, связанные с кухней как комплектом мебели.

При этом коллегия обращает внимание на то, что смысловое сходство может выступать в качестве самостоятельного критерия, тем более, когда речь идет о словах, значение которых очевидно для российских потребителей.

Таким образом, семантическое сходство наиболее значимых индивидуализирующих элементов приводит к ассоциированию обозначений в целом и, следовательно, к выводу об их сходстве, несмотря на отдельные отличия.

Резюмируя вышеизложенное, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №542317 в отношении однородных товаров и услуг 20, 35, 40 классов МКТУ.

Вместе с тем, при анализе материалов дела были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы и являются основанием для удовлетворения возражения в части заявленных товаров и услуг.

А именно, заявитель представил письмо-согласие [1], в котором Расулова М.С. (правообладатель противопоставленного товарного знака) выразила согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2015722366 на имя заявителя.

В указанном письме-согласии [1] приведен конкретный перечень товаров/услуг 20, 35, 40 классов МКТУ, в отношении которых правообладатель не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Вместе с тем, ряд позиций товаров/услуг 20, 35, 40 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения, отсутствует в письме-согласии [1].

В этой связи представленное письмо-согласие снимает препятствие для государственной регистрации товарного знака по заявке №2015722366 в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса только в отношении тех товаров/услуг, которые содержатся в перечне заявки и письме-согласии [1] одновременно. А именно, в отношении следующих товаров и услуг:

20 класс МКТУ - буфеты; дверцы для мебели; комоды; кресла; мебель металлическая; обстановка мебельная; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельно стоящие [мебель]; подставки [мебель]; полки [мебель]; полки для мебели; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; ручки дверные неметаллические; сиденья металлические; скамьи [мебель]; столы металлические; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы; стулья [сиденья]; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; шкафы; шкафы для пищевых продуктов неметаллические; шкафы для посуды;

35 класс МКТУ - демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям (информация потребительская товарная); исследования в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; радиореклама; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

40 класс МКТУ - работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.07.2017, отменить решение Роспатента от 28.04.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015722366.