

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.08.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Бавария», Кемеровская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) от 24.04.2019 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018735278, при этом установила следующее.

Калинкино

Словесное обозначение «**Калинкино**» по заявке № 2018735278 подано 16.08.2018 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 31, 32, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 24.04.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018735278 в отношении всех услуг 43 класса МКТУ.

В отношении остальных заявленных товаров 29, 31, 32 классов МКТУ в регистрации товарного знака по заявке № 2018735278 отказано в связи с его несоответствием требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком « **КАЛИНКОВО** » по свидетельству № 513254 (с приоритетом от 11.12.2012), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АПК Калининково», 238220, Калининградская обл., Гвардейский р-н, п. Калининково, д. 25а, для однородных товаров 31 класса МКТУ (далее – товарный знак [1]);

- с товарными знаками « **КАЛИНКИН** » по свидетельству № 322050 (с приоритетом от 14.12.2005, срок действия продлен до 14.12.2025) (далее – товарный знак [2]), « **КАЛИНКИН** » по свидетельству № 292367 (с приоритетом от 05.11.2002, срок действия продлен до 05.11.2022) (далее – товарный знак [3]),



« **КАЛИНКИН** » по свидетельству № 191578 (с приоритетом от 01.04.1998, срок действия продлен до 01.04.2028) (далее – товарный знак [4]), принадлежащими Обществу с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен», 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д.24, литер «А», зарегистрированные для однородных товаров 29, 32 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.08.2019 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 513254 показал, что они производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разный состав, графическое исполнение букв, слов и разное произношение. Различие между сравниваемыми обозначениями усиливается за счет наличия в противопоставленном товарном знаке

графического элемента в виде изображения веточки с зелеными листочками и трех стилизованных ягод красного цвета, на который падает логическое ударение;

- в перечне товаров 31 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 513254 отсутствуют какие-либо указания на товары, относящиеся к товарам 29, 31, 32 классов МКТУ, указанным в заявке № 2018735278, в том числе, отсутствуют указания на товары «орехи [плоды]»;

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству № 322050 показал, что они производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разный состав, графическое исполнение букв и разное произношение;

- в перечне товаров 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 322050 отсутствуют какие-либо указания на товары, относящиеся к товарам 29, 31, 32 классов МКТУ, перечисленным в заявке № 2018735278;

- отсутствие сходства в фонетическом воспроизведении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству № 292367 обосновано следующими ссылками: <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-en&text=Калинкино>, <https://translate.yandex.ru/?lang=ru-en&text=КАЛИНКОВО>;

- в перечне товаров 29, 32 классов МКТУ товарного знака по свидетельству № 292367 отсутствуют указания на товары, относящиеся к товарам 31, 32 классов МКТУ, перечисленным в заявке № 2018735278;

- различие между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком [4] по свидетельству № 191578 усиливается за счет наличия в противопоставленном товарном знаке графического элемента в виде стилизованного изображения мужчины и корабля на его фоне, на который падает логическое ударение. Таким образом, при восприятии заявленного обозначения формируется зрительное впечатление, существенным образом отличающееся от восприятия противопоставленного товарного знака. Принципиально различное зрительное восприятие сопоставляемых обозначений в совокупности с имеющимися

фонетическими отличиями словесных элементов приводит к выводу об отсутствии ассоциирования обозначений друг с другом в целом;

- правоприменительная практика Роспатента при регистрации товарных знаков прямо указывает на принципиальную возможность сосуществования таких товарных знаков как заявленное обозначение по заявке № 2018735278 и противопоставленных товарных знаков, например, сосуществуют следующие товарные знаки разных правообладателей, зарегистрированные в отношении идентичных товаров: «Хуторок Карамелькино» по свидетельству № 403810 и «Карамельково мануфактура» по свидетельству № 602813 (30 класс МКТУ); «ГРЕНКИНО GRENKINO» по свидетельству № 626110 и «ГРЕНКОВЪ GRENKOFF» по свидетельству № 458106 (30 класс МКТУ); «Вилкино VILKINO» по свидетельству № 377714 и «ВИЛКИН» по свидетельству № 587419 (30 класс МКТУ); «КОРОВКИН» по свидетельству № 263872 и «Коровкино» по свидетельству № 495013 (29 класс МКТУ), «Печкин FOODS» по свидетельству № 523355 и «ПЕЧКИНО» по свидетельству № 609094 30 класс МКТУ) и так далее. Исключение из правоприменительной практики (двойные стандарты) недопустимо;

- согласно энциклопедическим и справочным источникам слово «Калинкино» является топонимом в России (см.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Калинкино>) (от др.-греч. τόπος (topos) — «место», и νομα (onoma) — «имя, название») — имя собственное, обозначающее название (идентификатор) географического объекта (см.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/23279>), что существенно снижает значение звукового фактора сходства отдельных букв сравниваемых обозначений. Согласно тем же энциклопедическим и справочным источникам слово «Калинкин» — русская фамилия. Известные носители: Калинин Александр Степанович (р. 1946) — советский боксёр, судья Европейского боксерского совета Калинин, Борис Тихонович (1913—1945) — лётчик, Герой Советского Союза, Народный герой Югославии Калинин, Георгий Алексеевич (1915—1983) — русский советский живописец Калинин, Михаил Михайлович (р. 1959) — советский и российский автор и исполнитель военной песни, полковник ВДВ (см.: <https://dal.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/951445>). При этом потребители явно могут

отличить обозначения, указывающие на русскую фамилию, от заявленного обозначения, указывающего на название населенного пункта, не ассоциируя их друг с другом;

- заявленное обозначение образовано от адреса его местонахождения (д. Калинкино Кемеровской области) и никоим образом не может вводить в заблуждение потребителей и ассоциироваться с противопоставленными товарными знаками, так как заявленное обозначение на сегодняшний день имеет высокую различительную способность в результате его активного использования заявителем, что в частности подтверждается информацией из общедоступных энциклопедических и справочных источников, согласно которым «Калинкино» — российский завод по производству непастеризованного пива и безалкогольных напитков, находится в деревне Калинкино Промышленновского района Кемеровской области. Основан в 1996 году. Одно из крупнейших предприятий по производству пивобезалкогольной продукции в Кемеровской области. В производстве используется вода из артезианских скважин (см.: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Калинкино_\(пивоваренный_завод\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Калинкино_(пивоваренный_завод)));

- принимая во внимание богатую историю предприятия заявителя, у рядового российского потребителя, начиная с 1994 года, сформировалась устойчивая ассоциация обозначения «Калинкино» с одноименным пивоваренным заводом «Калинкино» и населенным пунктом, в котором этот завод находится, и, следовательно, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя не сможет вводить потребителей в заблуждение;

- на имя заявителя по заявке № 2018735278 зарегистрирован товарный знак № 590672 «**Полезная привычка - Калинкино Водичка**» с использованием идентичного словесного элемента «КАЛИНКИНО».

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 24.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018735278 в отношении всех указанных в перечне товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) историческая справка от 23.07.2019 г. № 463;

- (2) решение исполнительного комитета Промышленного района Кемеровской области № 136 от 30.08.1991;
- (3) благодарственные письма от 31.12.1996, от 01.11.1996;
- (4) выдержки из газеты ЭХО № 55 (7131) от 10.07.1996; № 73 (7149) от 07.09.1996;
- (5) договор покупки 1 т.л. пива Калинкино от 25.12.1996;
- (6) плакаты «пиво Калинкино Баварское» 1996 г., «пиво Калинкино светлое» 1996 г.;
- (7) распоряжение № 276-р о регистрации КемБав от 08.07.1996;
- (8) свидетельство гос. регистрации ОДО Кембав от 10.07.1996;
- (9) госкомстат Российской Федерации о присвоении кодов Кембав от 11.08.1997;
- (10) образцы этикеток пива «Калинкино» за разные годы (1996; 1997; 2000; 2003; 2005; 2011-2012);
- (11) дипломы за годы 2001-2002; 2007; 2011;
- (12) БРЭНД КУЗБАССА 2005_ООО «Калинкинский пивзавод»_2005; БРЭНД КУЗБАССА 2006_ООО «Калинкинский пивзавод»_2006;
- (13) декларация 100 лучших товаров Российской Федерации ООО «Калинкинский пивзавод»;
- (14) трудовые книжки работников; трудовой договор с работником.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (16.08.2018) поступления заявки № 2018735278 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018735278 заявлено

словесное обозначение «**КАЛИНКИНО**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.



Противопоставленный товарный знак [1] «**КАЛИНКИНО**» с приоритетом 11.12.2012 по свидетельству № 513254 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изображения веточки с листьями и ягодами и словесных элементов: «КАЛИНКОВО», выполненного стандартным шрифтом, крупными буквами русского алфавита, расположенного по центру обозначения, и «KALINKOVO», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, расположенного на нижней строчке. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 31 класса МКТУ *«зерно и сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты, не относящиеся к другим классам; свежие фрукты и овощи; семена; живые растения и цветы; корма для животных; солод»*.

Противопоставленный товарный знак [2] «**КАЛИНКИН**» по свидетельству № 322050 с приоритетом 14.12.2005 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Противопоставленный товарный знак [3] «**КАЛИНКИН**» по свидетельству № 292367 с приоритетом 05.11.2002 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29 класса МКТУ – *«анчоусы; арахис обработанный; грибы консервированные; дичь; изделия колбасные; икра; консервы мясные; консервы рыбные; корнишоны; креветки; крокеты; лангусты [неживые]; лосось; лук консервированный; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; мидии [неживые]; моллюски [неживые]; мясо консервированное; овощи консервированные; овощи, подверженные тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары [неживые]; орехи обработанные; паштеты из печени; пикули; продукты из соленого свиного окорока; продукты рыбные; птица домашняя [неживая]; ракообразные [неживые]; рыба [неживая]; рыба консервированная; рыба соленая; салаты овощные; сало; сардины; сельдь; смеси жировые для бутербродов; солонина; сосиски в сухарях; сыры; творог соевый; травы пряновкусовые консервированные; трепанги [неживые]; трюфели консервированные; тунец; устрицы [неживые]; хлопья картофельные; чечевица консервированная; чипсы картофельные»* и товаров 32 класса МКТУ – *«аперитивы безалкогольные; напитки фруктовые; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; соки овощные; соки фруктовые; сиропы для напитков; сиропы для лимонадов; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; эссенции для изготовления напитков»*.



Противопоставленный товарный знак [4] «» по свидетельству № 191578 с приоритетом 01.04.1998 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде этикетки с размещенными на ней стилизованным изображением мужчины, весельной ладьи, словесных элементов «Степан Разин», «ПИВО», «BEER», «ПЕРВЫЙ В РОССИИ», «ОСНОВАН В 1795 ГОДУ», «ОАО КОМБИНАТ ИМЕНИ СТЕПАНА РАЗИНА», «УПОТРЕБИТЬ ДО УКАЗАННОЙ ДАТЫ», «ИЗГОТОВЛЕНО ПО СТАРИННОЙ РЕЦЕПТУРЕ», «РОССИЯ», «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», «Ул. СТЕПАНА РАЗИНА», «КАЛИНКИНЪ»; цифровых элементов «1795», «0,35», «18 %». Цифры, буквы, медали, словесные обозначения, кроме «Степан Разин», «Степана Разина», «Калинкинъ» указаны в качестве неохраняемых элементов товарного знака. Словесный элемент «КАЛИНКИНЪ» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, расположен в центре этикетки. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров «пиво» 32 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «Калинкино» и противопоставленных товарных знаков [1-4] показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] включает в себя словесные элементы «КАЛИНКОВО», «KALINKOVO», доминирующие в обозначении в силу пространственно-композиционного расположения, определяющие фонетическое воспроизведение товарного знака.

Сравниваемые словесные элементы «КАЛИНКОВО», транслитерация «KALINKOVO» и «КАЛИНКИНО» являются сходными по фонетическому

критерию сходства словесных обозначений, так как имеют совпадающую начальную часть «КАЛИНК-», одинаковое количество слогов (2 из 4 тождественные), одинаковое количество букв в словах (7 совпадающих букв из 9). Отличающиеся конечные части «-ОВО» и «-ИНО» в сравниваемых обозначениях не приносят значимого отличительного звучания сравниваемым словесным элементам.

Что касается семантического сходства сравниваемых обозначений, то слова «КАЛИНКОВО» и «КАЛИНКИНО» являются географическими наименованиями поселения/деревни, и поэтому ассоциируются друг с другом в виду одинаковых заложенных в них понятий и идей.

В отношении графического сходства следует отметить, что в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [1] доминирующий словесный элемент выполнен буквами русского алфавита, следовательно, является сходным по общему зрительному восприятию.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] следует признать сходными по семантическому, фонетическому и графическому критериям сходства словесных обозначений.

Противопоставленные товарные знаки [2-4], принадлежащие одному лицу, в качестве основного индивидуализирующего элемента содержат словесный элемент «КАЛИНКИН»/«КАЛИНКИНЪ».

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2-4] обусловлено сходством звучания входящих в их состав словесных элементов «КАЛИНКИН»/«КАЛИНКИНЪ» и «КАЛИНКИНО», так как совпадают три слога из четырех, 8 букв из девяти. Отличие сравниваемых словесных элементов заключается в наличии дополнительной буквы «О» в заявленном обозначении, которая не придает ему качественно иного фонетического воспроизведения в сравнении с противопоставленными товарными знаками [2-4].

Наличие в противопоставленном товарном знаке [4] твердого знака на конце слова не оказывает никакого влияния на фонетическое воспроизведение словесного

элемента «КАЛИНКИНЪ», так как по правилам русского языка твердый знак в конце слова не читается.

Довод заявителя о том, что сравниваемые словесные элементы имеют разную семантику в силу того, что словесный элемент «КАЛИНКИН» является распространенной русской фамилией, а словесный элемент «КАЛИНКИНО» географическим наименованием, является неубедительным, так как словесные элементы «КАЛИНКИН» и «КАЛИНКИНО» имеют общий корень «КАЛИН», что семантически их сближает.

Наличие дополнительных словесных элементов в противопоставленном товарном знаке [4] («СТЕПАН РАЗИН», «СТЕПАНА РАЗИНА») не приводит к выводу об отсутствии смыслового сходства словесных элементов «КАЛИНКИНЪ» и «КАЛИНКИНО», так как композиционно и грамматически данные словесные элементы не связаны с доминирующим элементом «КАЛИНКИНЪ», они воспринимаются как отдельные самостоятельные элементы.

В отношении графического сходства следует отметить, что в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [2-4] словесные элементы выполнены буквами русского алфавита, следовательно, является сходным графически. Отличия шрифтового исполнения словесного элемента «КАЛИНКИНЪ» товарного знака [4] не влияют на оценку визуального сходства сравниваемых обозначений.

Кроме того, коллегией принят во внимание тот факт, что противопоставленные товарные знаки [2-4] образуют серию товарных знаков, принадлежащих Обществу с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен». В связи с указанным велика вероятность того, что потребитель будет воспринимать заявленное обозначение как продолжение серии товарных знаков упомянутого лица.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2-4] являются сходными, несмотря на некоторые отличия, поскольку ассоциируются друг с другом в целом.

Анализ однородности товаров 29, 31, 32 классов МКТУ показал следующее.

Товары 29 класса МКТУ «арахис обработанный; изделия колбасные; рыба соленая; сельдь; чипсы картофельные», перечисленные в перечне заявки № 2018735278, совпадают с товарами, перечисленными в перечне товаров 29 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], а заявленные товары «чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые» являются видовыми относительно товара «чипсы», также перечисленного в перечне противопоставленного товарного знака [3]. Таким образом, все заявленные товары 29 класса МКТУ однородны по роду-виду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации товарам, указанным в перечне товарного знака [3].

Товары 31 класса МКТУ «семена», перечисленные в перечне заявки № 2018735278, совпадают с товарами, перечисленными в перечне 31 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1], а заявленные товары «орехи [плоды]» являются видовыми относительно родовой группы товаров «садово-огородные и лесные продукты», перечисленных в перечне противопоставленного товарного знака [1].

Товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды», перечисленные в перечне заявки № 2018735278, совпадают с товарами, перечисленными в перечне товаров 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3]; а заявленные товары «вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный» являются видовыми относительно товаров 32 класса МКТУ «напитки безалкогольные», им свойственна взаимозаменяемость и взаимодополняемость, они характеризуются одинаковыми свойствами, назначением, условиями сбыта и кругом потребителей, следовательно, являются однородными.

Товары 32 класса МКТУ «пиво», перечисленные в перечне заявки № 2018735278, совпадают с товарами, перечисленными в перечне товаров 32 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 4]; а заявленные товары «пиво имбирное; пиво солодовое» являются видовыми относительно наименования совпадающих товаров, следовательно, однородны по виду-роду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации.

Что касается доводов заявителя о различительной способности и известности заявленного обозначения, то они не влияют на вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков до степени смешения.

В отношении доводов заявителя о регистрационной практике Роспатента, коллегия отмечает, что по каждой заявке ведется отдельное делопроизводство на основании норм действующего законодательства и методических подходов.

Что касается довода заявителя о наличии зарегистрированного на его имя товарного знака «**Полезная привычка - Калинкино Водичка**» по свидетельству № 590672, то данное обстоятельство не имеет правового значения, поскольку статья 1483 Кодекса не содержит положений, обязывающих учитывать наличие у заявителя прав на более ранние товарные знаки. Указанный подход соответствует судебной практике, нашел отражение, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 01.03.2019 по делу № СИП-777/2018.

На основании изложенного, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-4] в отношении однородных товаров, и, соответственно, решение Роспатента от 24.04.2019 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018735278 только в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.08.2019, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2019.