

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 15.07.2010, поданное ОАО «Пиво - безалкогольный комбинат «Славутич», Украина (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008740057/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2008740057/50 с приоритетом от 26.12.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 21, 32, 33, 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено объемное обозначение, представляющее собой «бутылку, плечики и корпус которой, декорированы орнаментом в виде рельефных элементов. Знак является фантазийным обозначением товаров и услуг».

Решение Роспатента от 12.05.2010 основано на заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, которое мотивировано несоответствием обозначения требованиям подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Данное заключение обосновано следующими доводами:

- заявленное объемное обозначение представляет собой бутылку, форма которой обусловлена исключительно функциональным назначением;
- в отношении товаров 21 класса МКТУ заявленное обозначение представляет собой реалистическое изображение товара (бутылка), заявляемого на регистрацию для обозначения этого товара;

- форма бутылки является формой упаковки для товаров 32, 33 классов МКТУ и обусловлена исключительно функциональным назначением - емкости, в которой реализуется товар;

- заявителем не представлено материалов, подтверждающих различительную способность заявленного обозначения до даты подачи настоящей заявки;

- ранее зарегистрированные товарные знаки по свидетельствам №№ 173694, 182522, 301755, 254035, 198449, 206589, 168000, 167999, 186132, 308552, 237094 не приняты во внимание в силу самостоятельного делопроизводства по каждой заявке.

В возражении от 15.07.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное объемное обозначение представляет собой стилизованное изображение бутылки, нижняя и верхняя часть которой выполнены в виде орнаментального изображения колоса;

- благодаря оригинальной форме, обусловленной декоративно-художественным исполнением бутылки, заявленное объемное обозначение обладает различительной способностью и воспринимается как товарный знак;

- внешний вид совокупности декора плечиков и декора основания создает оригинальный запоминающийся образ растительного мотива в виде стилизованных колосьев, обрамляющих бутылку;

- бутылка имеет рельефное дно, состоящее из секторов, сформированных впадинами и выступами, образующими декоративную розетку;

- совокупность нестандартных декоративных элементов придает форме бутылки оригинальность и способствует выполнению индивидуализирующей функции товарного знака среди однородных товаров других производителей;

- оформление верхней и нижней частей бутылки в виде стилизованного изображения колосьев не обуславливается функциональным назначением бутылки и не является традиционной формой для заявленных товаров и услуг;

- установившаяся практика показывает наличие объемных товарных знаков для товаров 21, 32, 33 классов МКТУ в виде бутылки с декоративными элементами (свидетельства №№ 173694, 182522, 301755, 254035, 206589, 198449, 168000, 167999, 186132, 308552, 237094);

- художественно-конструкторское решение заявленной бутылки было признано новым и оригинальным, в связи с чем, заявителю выдан патент на промышленный образец № 73639;

- на территории Украины и Молдовы заявленное объемное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака (свидетельства № 123952, 19829).

В качестве дополнительных материалов к возражению приложены следующие документы:

- сведения о патенте на промышленный образец № 73639 – на 4 л. (1);

- копия свидетельств на товарный знак «бутылка» на территории Украины № 123952 и Молдовы № 19829 – на 8 л. (2).

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке № 2008740057/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 21, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (26.12.2008) поступления заявки № 2008740057/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента

№32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 2.3.2.4 Правил) не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которое приобрели различительную способность в результате их использования.

Заявленное объемное обозначение представляет собой бутылку с коротким горлом, с декорированными плечами, цилиндрическим туловом, которое слегка выступает в нижней части посредством рельефного орнамента. Дно бутылки выполнено в виде розетки с различными углублениями.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 21, 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Заявленное обозначение представляет собой трехмерный объект - бутылку и в отношении товаров 21 класса МКТУ является формой (реалистическим изображением) товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака для маркировки этих же товаров.

Следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям, регламентированным пунктом 1(4) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 21 класса МКТУ, является правомерным.

Вместе с этим, коллегией Палаты по патентным спорам учтено следующее.

Заявленная бутылка обладает оригинальной запоминающейся формой, порождающей качественно иной уровень восприятия. Наличие рельефных рисунков на плечиках бутылки и нижней части корпуса не обуславливает функциональные особенности бутылки как формы упаковки для реализации

товаров 32 и 33 классов МКТУ. Рельефные рисунки на плечиках бутылки и нижней части корпуса бутылки представляют собой отдельные части колосьев злаковых культур (стебель, зерна), что придает заявленному обозначению различительную способность. Указанные элементы не обладают каким-либо конкретным функциональным назначением (например, удобство использования емкости), а, наоборот, придают бутылке оригинальность, определенный запоминающийся стиль, который не является характерным для бутылок, в которых безалкогольные и алкогольные напитки предлагаются к продаже.

В свете изложенного, заявленное обозначение способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака и отличает товары и услуги заявителя от однородных товаров и услуг других лиц.

Таким образом, при указанных обстоятельствах у коллегии Палаты по патентным спорам есть основания считать ошибочным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 32, 33, услуг 35 классов МКТУ.

С учетом вышеизложенного, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 15.07.2010, отменить решение Роспатента от 12.05.2010, зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2008740057/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров":**

- (554) трехмерный знак.
- (511)  
32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе мёда безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусли; сусли виноградное; сусли пивное; сусли солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.
- 33 - алкогольные напитки (за исключением пива); аперитивы; арак; бренди; вина; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.
- 35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения

рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.